



TONG

股票代號：KY-5538

開曼東明控股(股)公司

TONG MING ENTERPRISE CO.,LTD.

2025.08.12

2025年Q2法人說明會



免責聲明

- 🔩 簡報內本簡報及同時發佈之相關訊息，包括公司策略、財務狀況等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 🔩 本簡報所作有關本公司財務上、業務上、Q&A之說明，可能與未來實際結果存有差異。其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整體經濟現況之改變，及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 🔩 本公司不因任何新事件或任何狀況的產生而負有更新或修正本簡報資料內容之責任。
- 🔩 The information contained in this presentation and its accompanying announcements, including content relating to business outlooks, financial operations, is based on information derived from internal corporate data and external economic developments as a whole.
- 🔩 The company's finance, business and Q&A made in this presentation could be different from the future actual results. This may be due to various factors, including but not limited to market demands, changes in policies and regulations and overall economic conditions, and other factors or risks beyond the Company's control.
- 🔩 The Company is not responsible for updating or amending changes or adjustments made to the contents of this presentation, if such changes or adjustments should occur in the future.



CONTENTS
目錄

- 01 公司介紹
- 02 經營績效
- 03 營運展望
- 04 Q&A

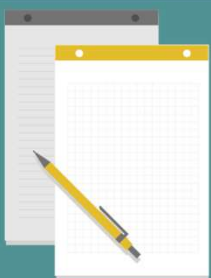


01

公司介绍



KY東明集團-2024年概況



營收

12,543
(TWD 佰萬)



銷量增加

3.07%



毛利率

11.85%



EPS

2.86元



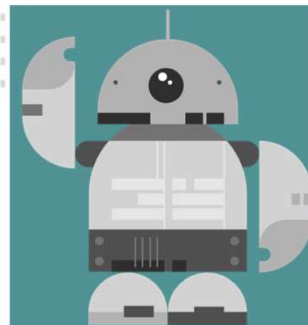
股利

1.5元



員工人數

1,200人



人均產值

10,453
(TWD 仟元)



取得碳盤查&永續報告書「**確信**」報告



KY東明集團-營運據點

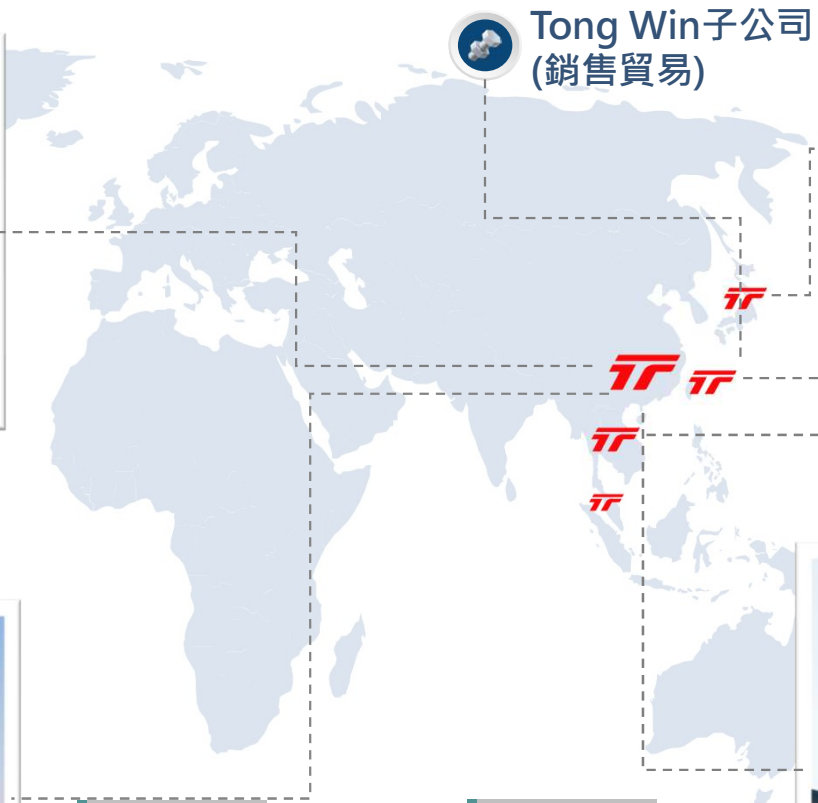


浙江東明 (中國浙江 昌盛廠)
1995年成立
2013年台灣上市



大陸 東和
(中國 浙江)
2022年成立

大陸 東明
(中國浙江 高科廠)
2023年成立



Tong Win子公司
(銷售貿易)

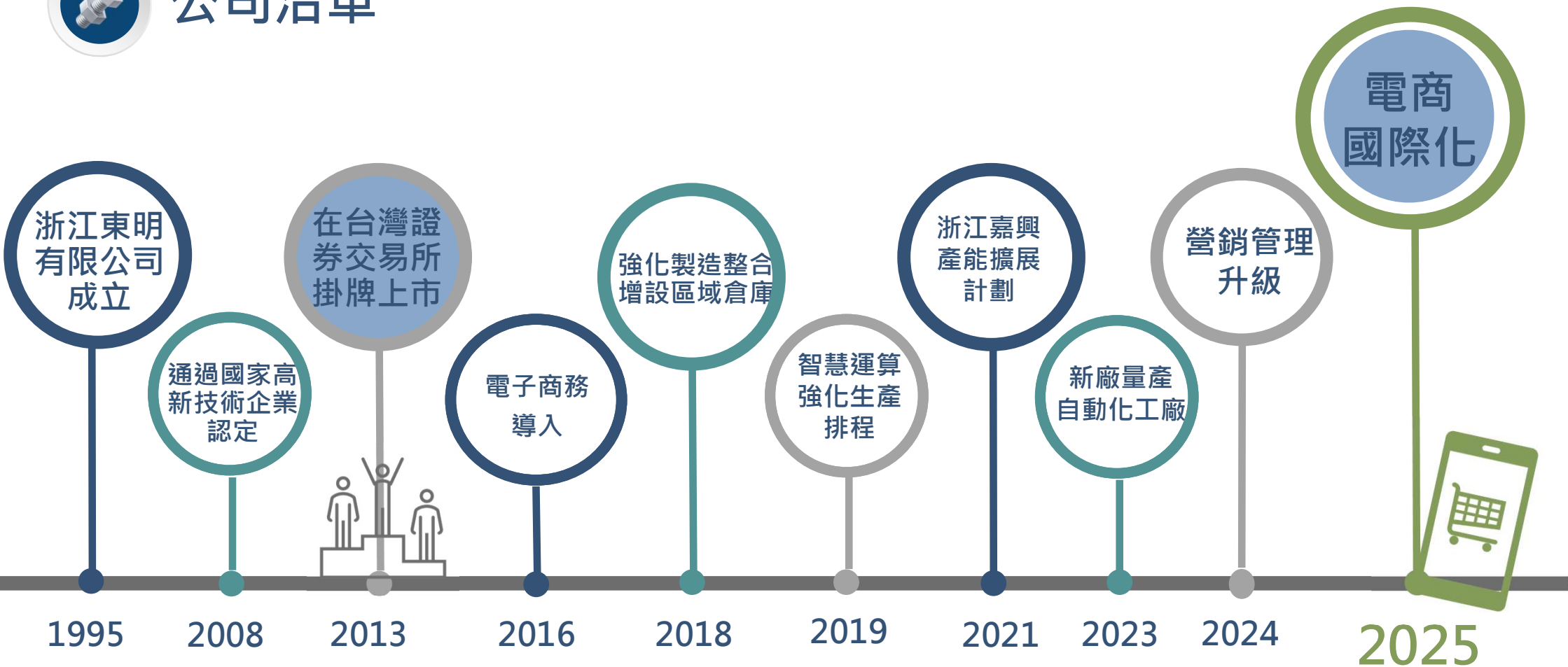
日本-Fast Link子公司
(銷售貿易)

台灣-岡山東穎子公司
(銷售貿易)

泰國-Tong Ming子公司
(銷售貿易)



公司沿革





市場地位 & 公司現況

單一廠規模**世界第一**

中國**市佔率第一**

世界唯一
從製造到通路整合

銷售全球**46+**個國家

精線市佔中國**前三大**

10,000+家經銷服務商





服務優勢-從製造到通路整合

傳統
模式



工廠



大型經銷商



中型



小型



終端使用者

東明
模式



工廠



TONG

自有品牌通路



電子商務平台



服務提供者



終端使用者

專業團隊

售前團隊提供技術支持和解決方案，
售後團隊即時對應免去後顧之憂。

備貨充裕

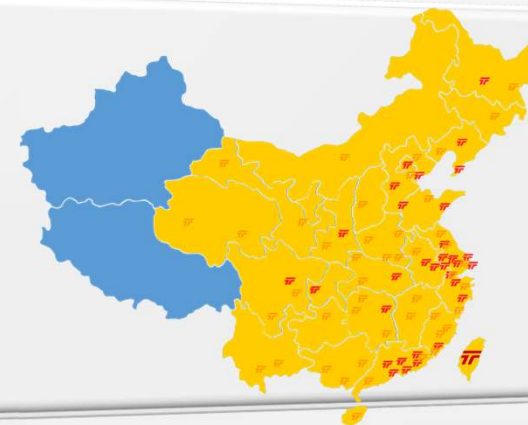
提供最快捷供貨速度。

貼近客戶

覆蓋全國經銷商，本土化服務，快速對應。

智能生產&品質保障

智能生產有效應對需求變化，提供品質著越產品。





產品介紹

We are a service passionately focused on the professional development and success of our customers

緊固件(螺絲、螺帽)



精線



策略型貿易產品



小螺絲



產業應用



光伏產業

新能源產業

食品產業

科技農業

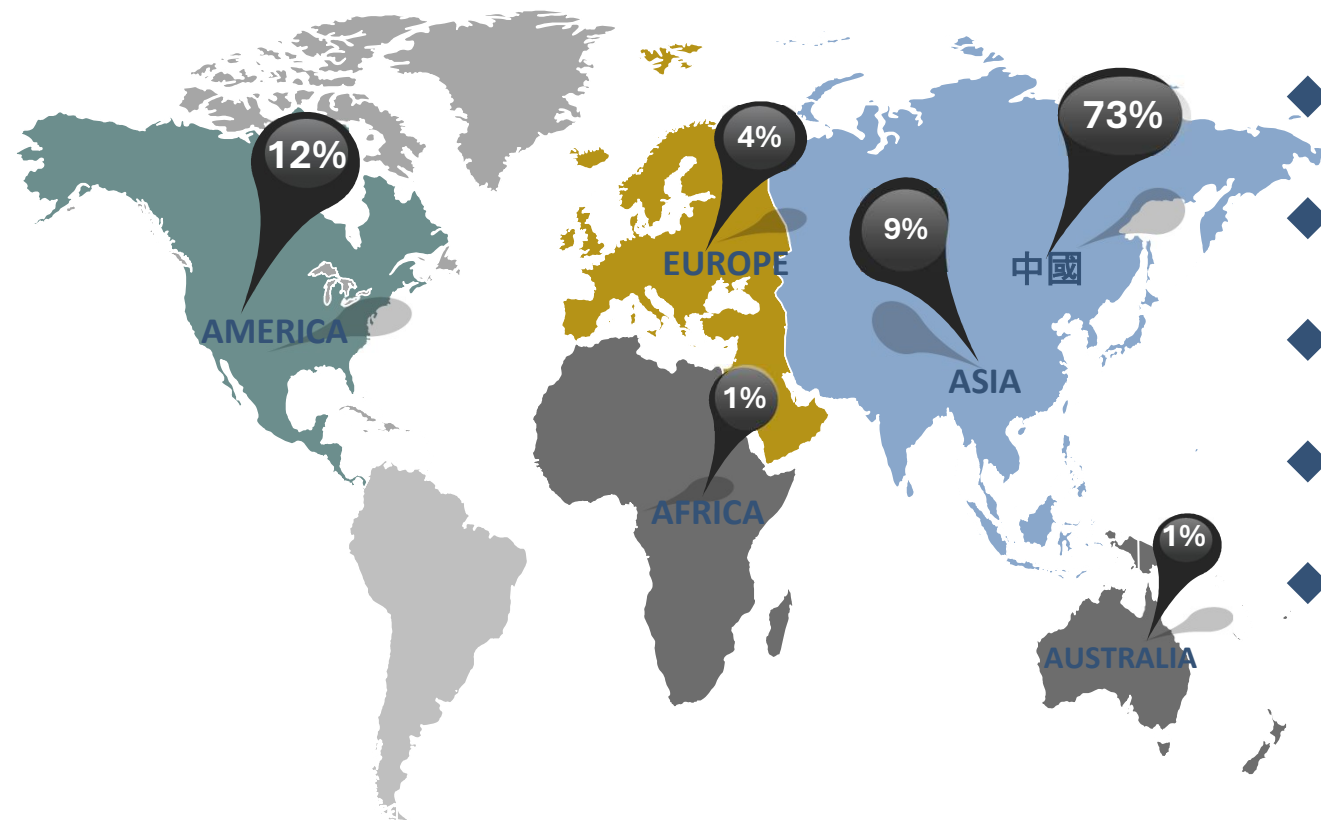
中國高鐵

無人機

公共事業



2024銷售市場分布&全球現況



- ◆ 關稅影響供應商重整，競爭障礙複雜化
- ◆ 全球投資減緩，需求不明朗
- ◆ 行業競爭導致小型企業生存不易
- ◆ 以巴及俄烏戰爭影響持續
- ◆ 美國關稅影響全球經濟走向



02

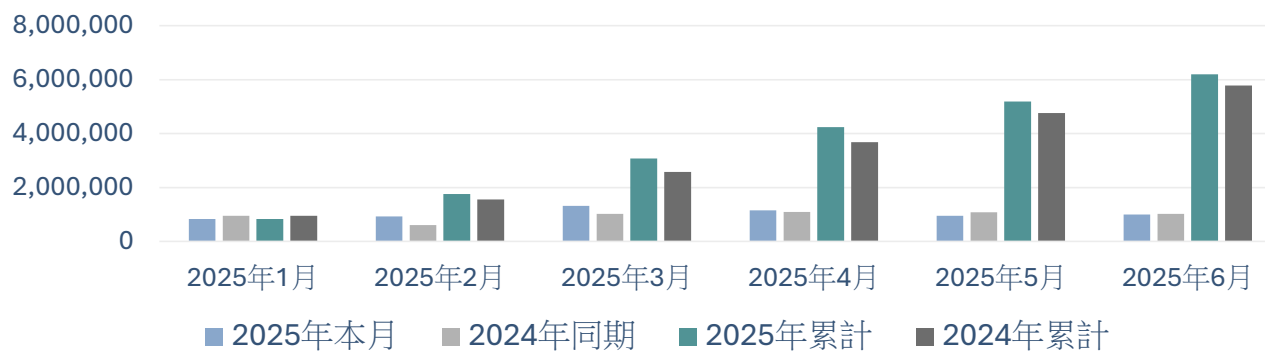
經營績效



2025年銷售概況

項目		精線	緊固件(外銷)	緊固件(內銷)	策略型貿易產品	其他
營運模式		訂單生產	訂單生產	通路服務	主動式合作夥伴	合作夥伴
客戶性質		中國境內 終端工廠	國外通路商	10,000+家 經銷商	國外重點客戶	國內外客戶
營業額 比重	2024年	16.41%	16.22%	52.23%	12.36%	2.78%
	2025年 H1	17.04% ↑ +0.63%	15.60%	51.08%	13.52% ↑ +1.16%	2.76%

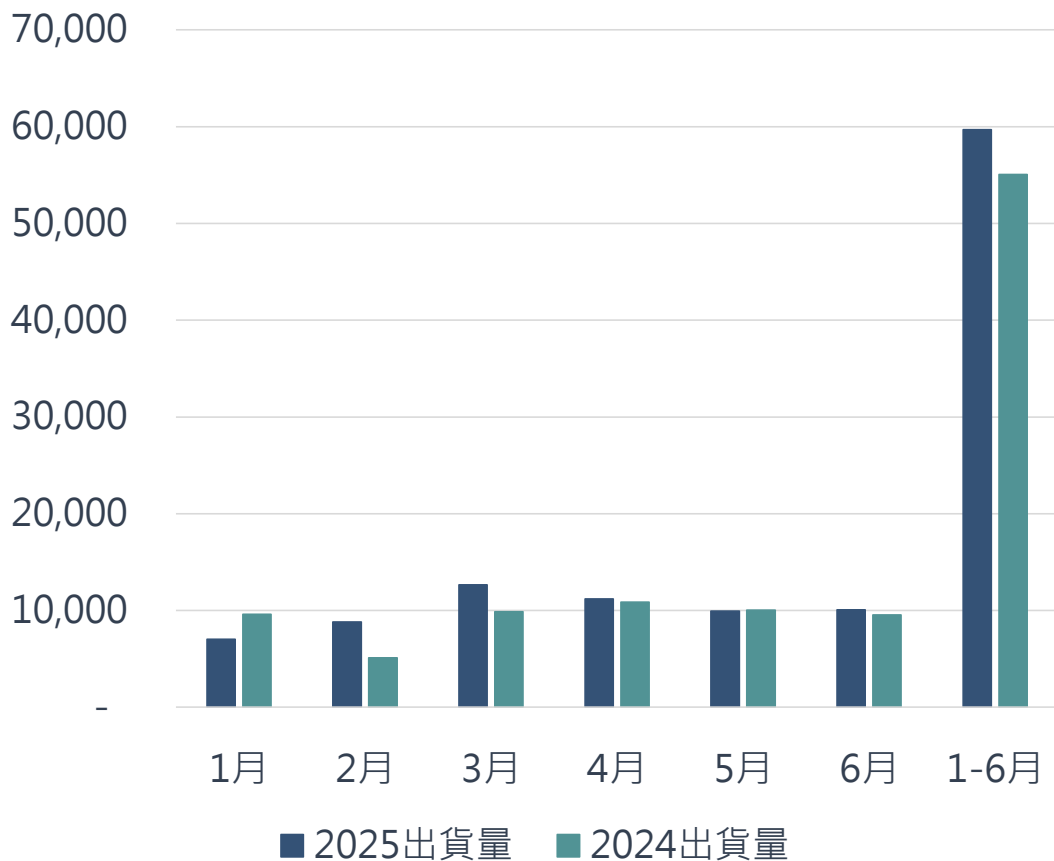
2025年每月營收(新台幣 仟元)



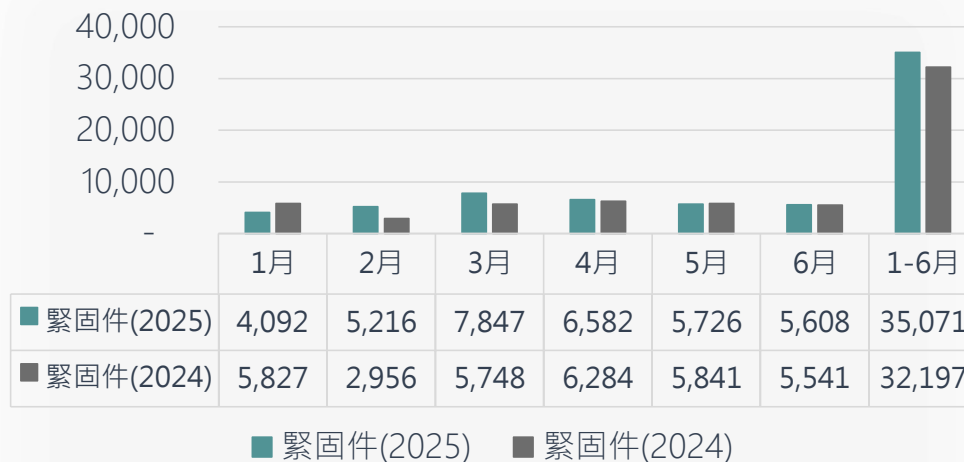


2025年浙江東明出貨概況

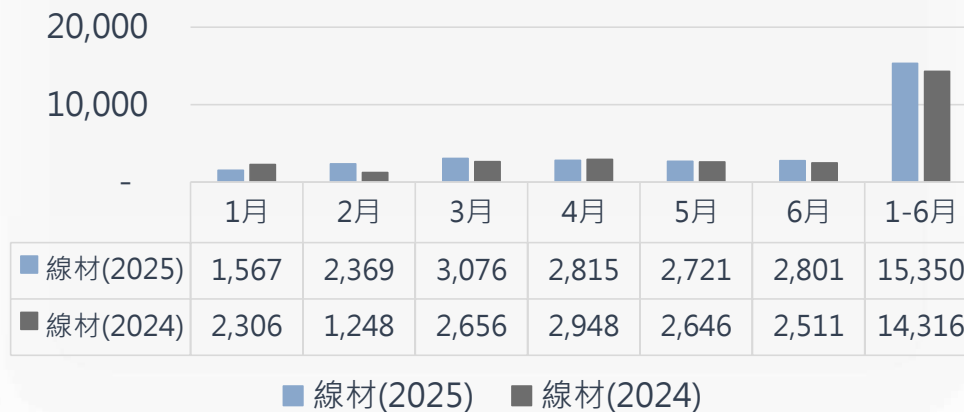
浙江東明(含東和)-整體出貨量(噸)



浙江東明-緊固件出貨量(噸)



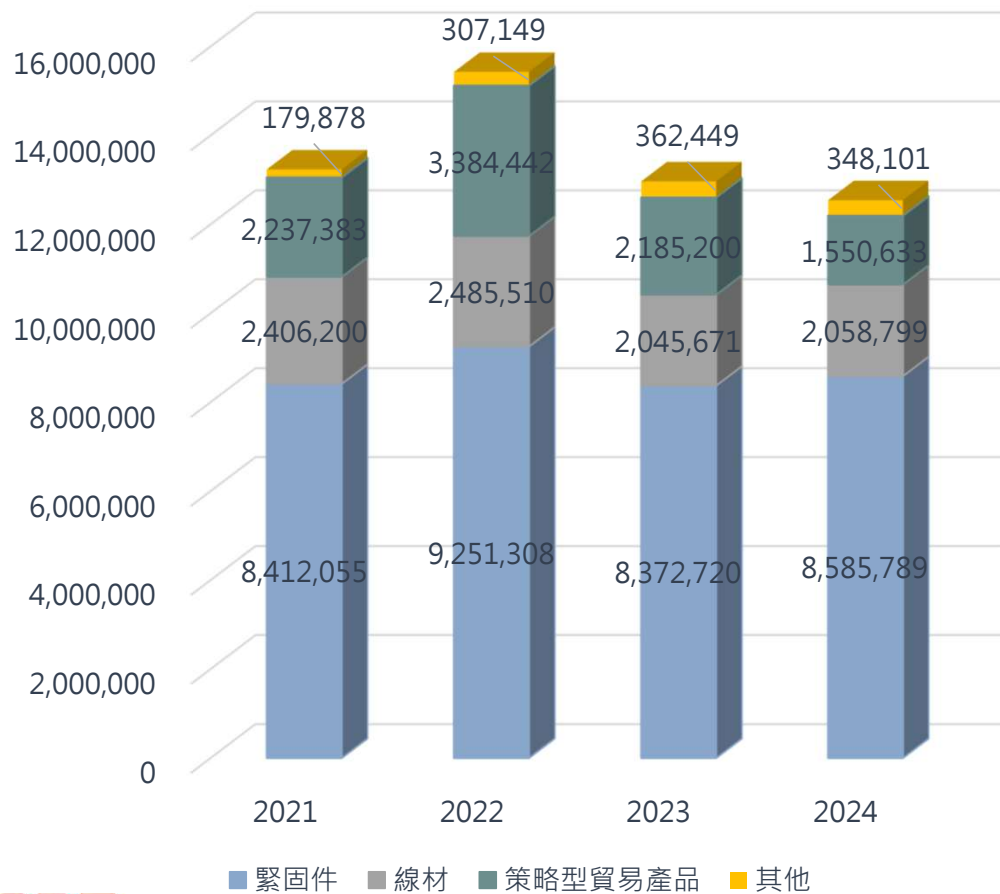
浙江東明(含東和)-線材出貨量(噸)





營收-產品別

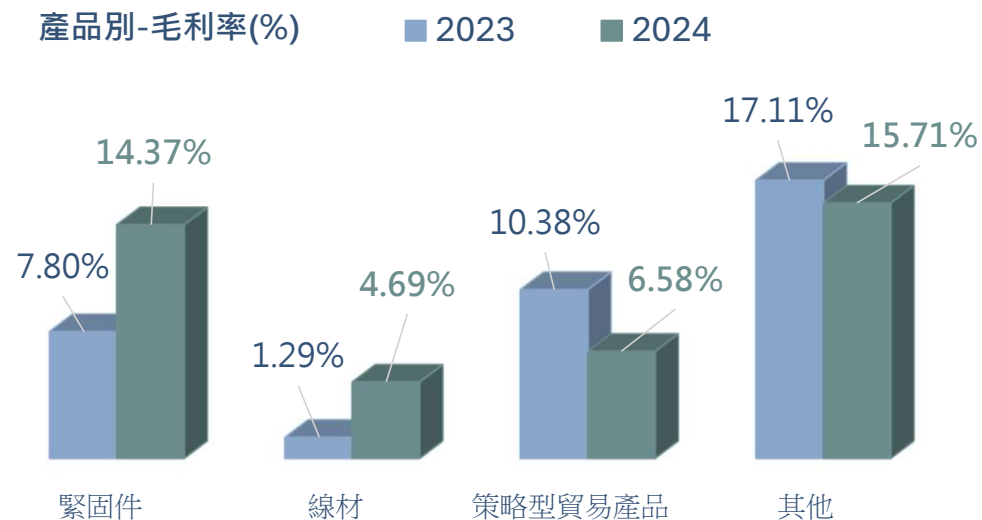
產品別-營收(單位: 新台幣 仟元)



產品別營收比率



產品別-毛利率(%)



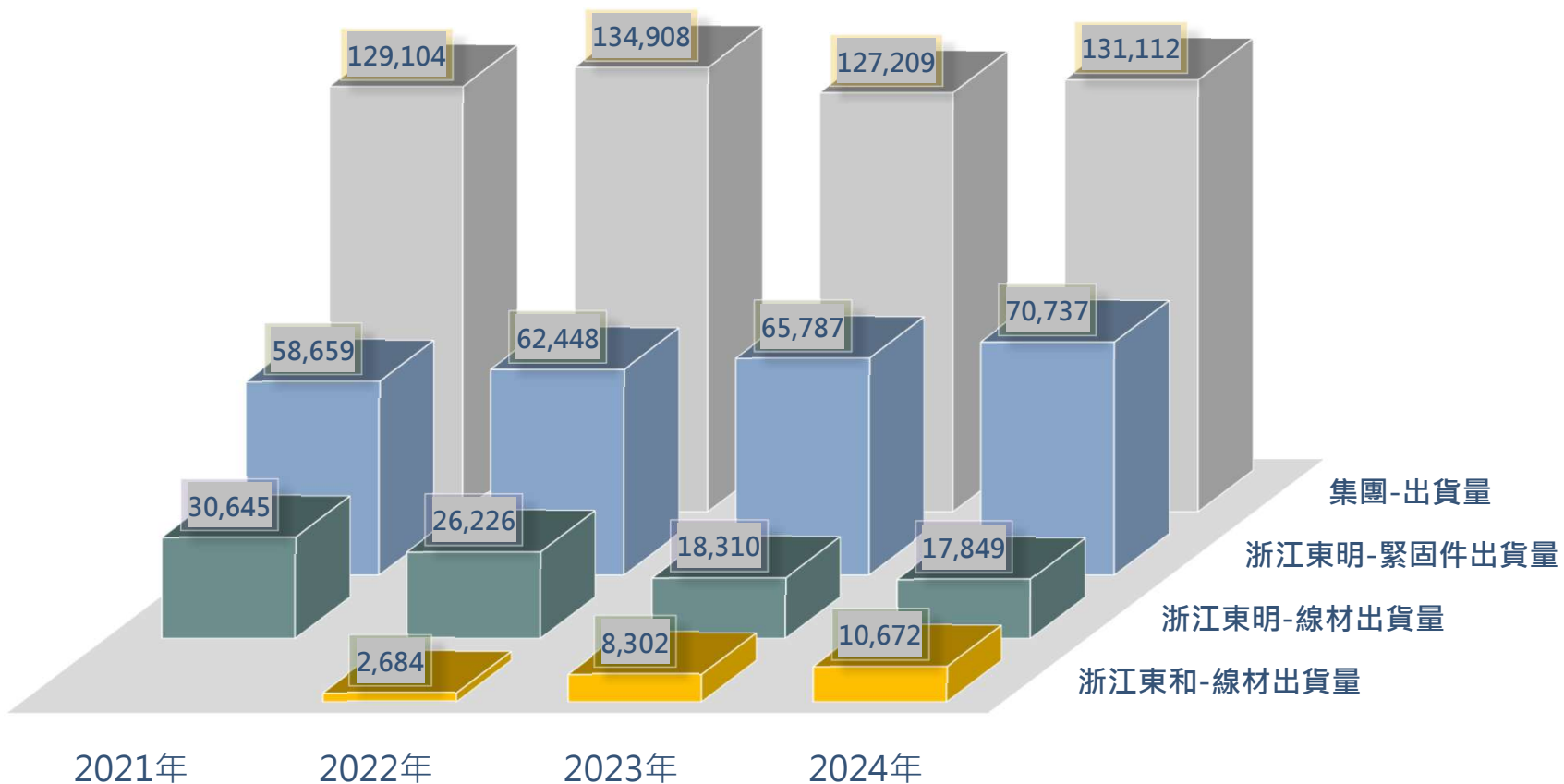


出貨量變化



集團及浙江東明出貨量變化(噸)

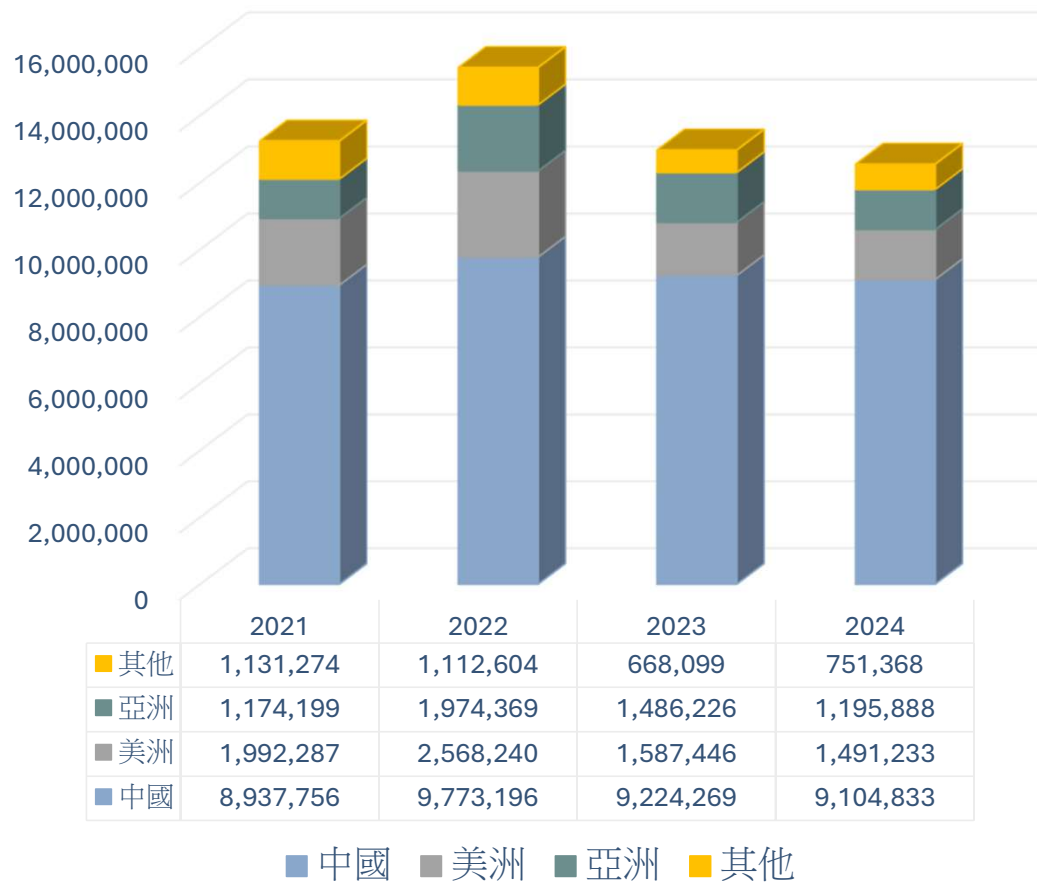
■ 浙江東和-線材出貨量 ■ 浙江東明-線材出貨量 ■ 浙江東明-緊固件出貨量 ■ 集團-出貨量



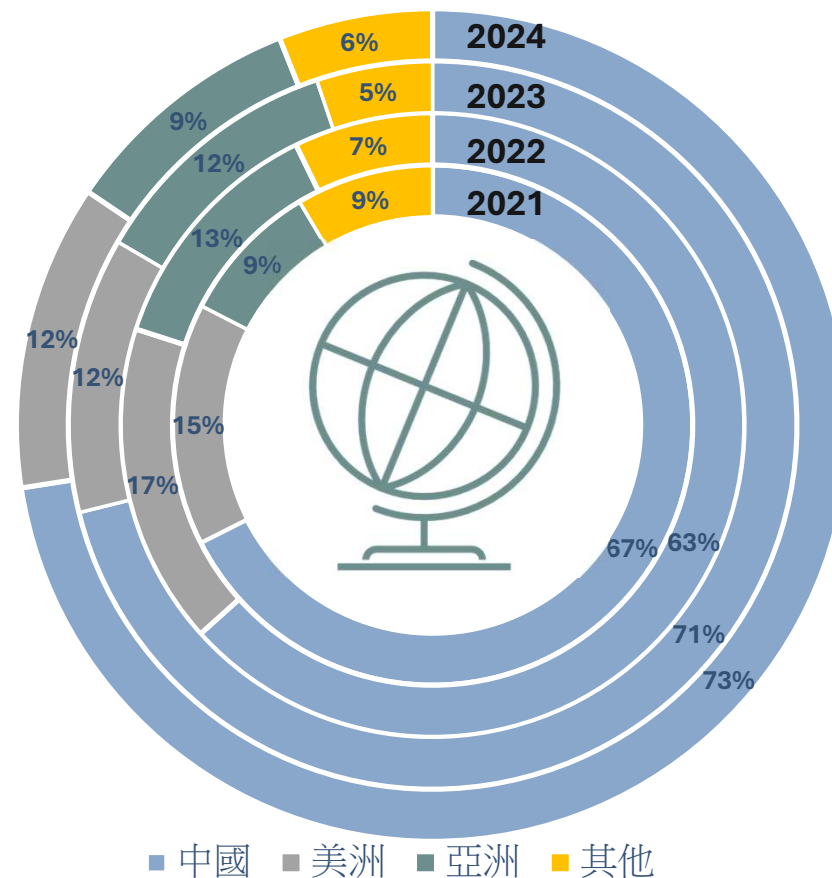


營收-地區別

地區別-營收分布 (單位: 新台幣 仟元)



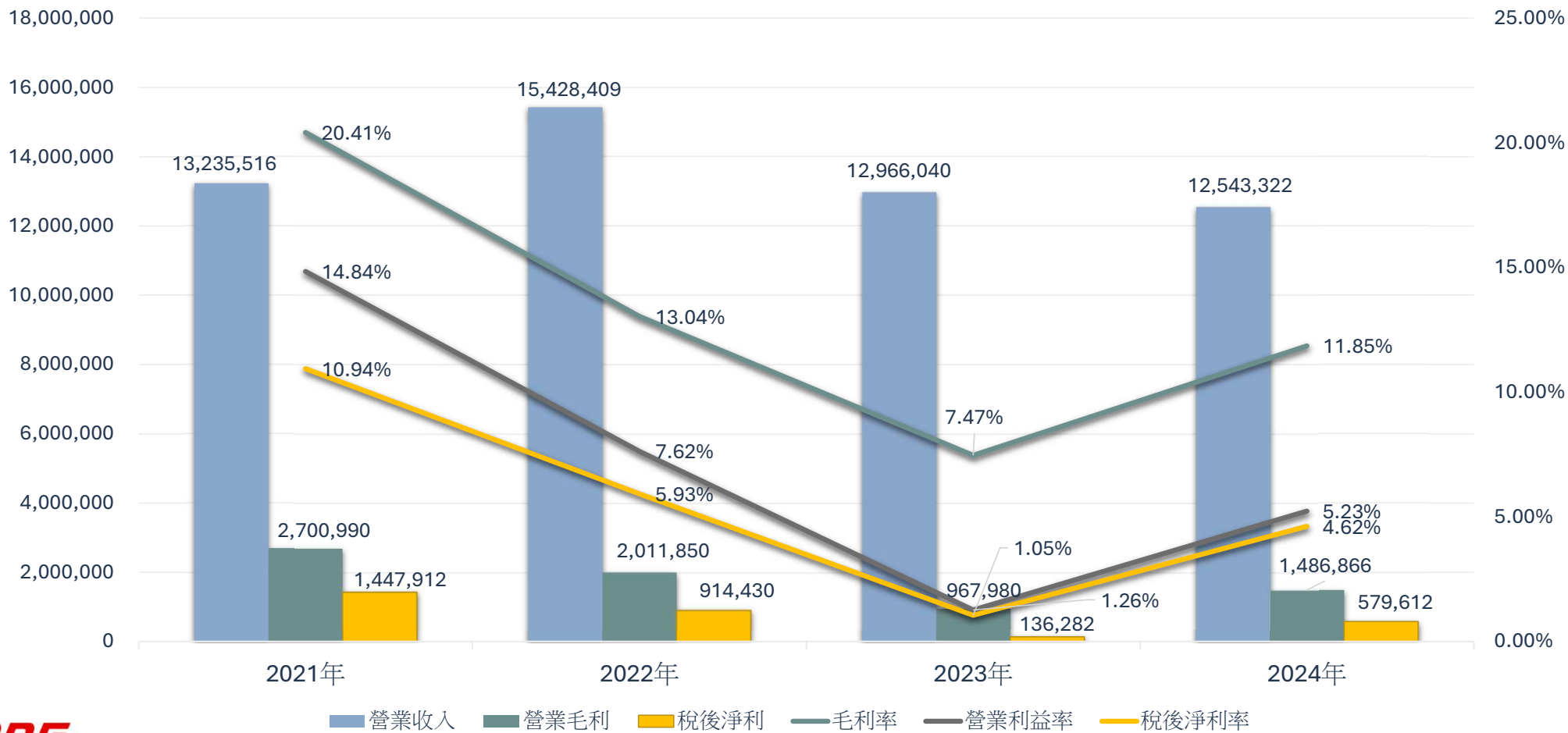
地區別-各年度營收比率(%)





營收&毛利率&稅後淨利率

單位: 新台幣 仟元

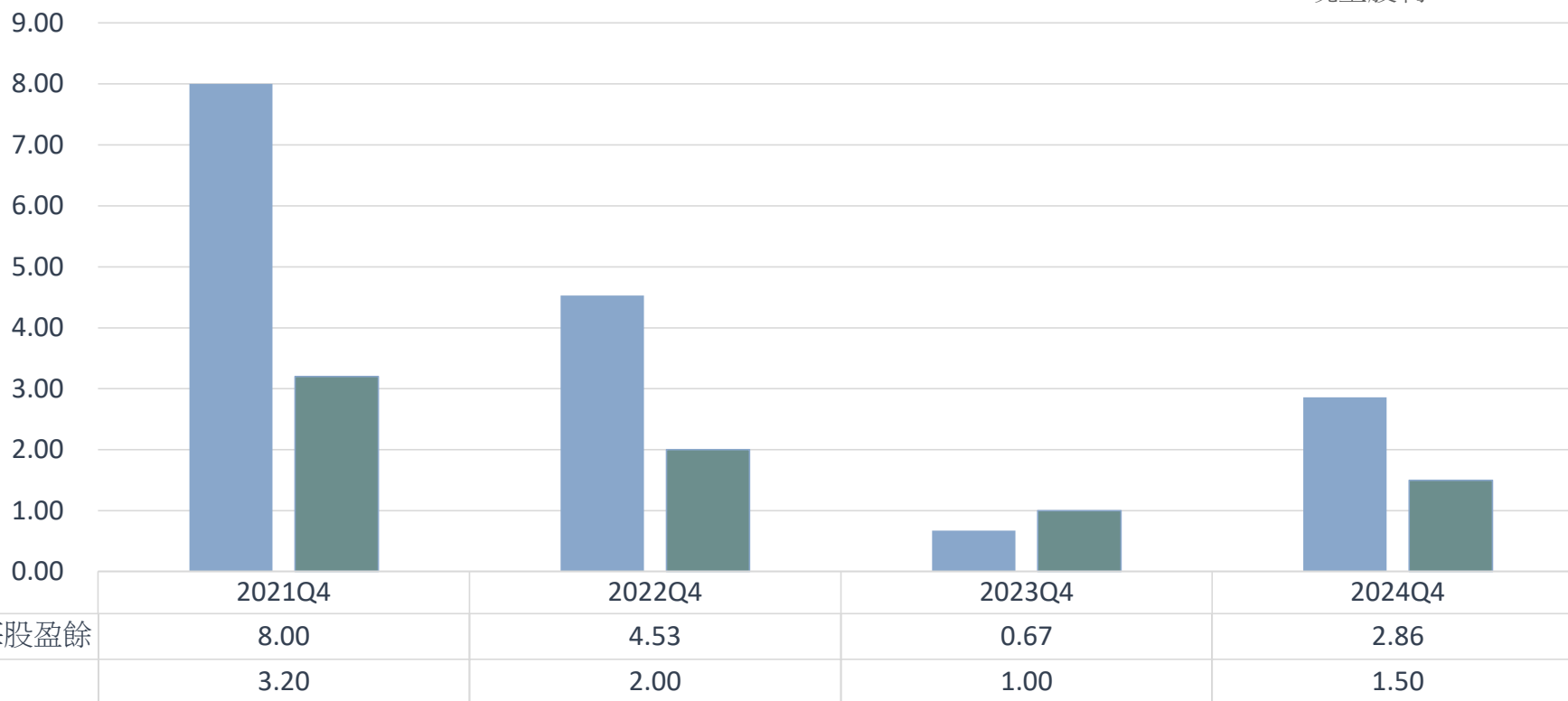




股利配發狀況

股利分配情形(單位: 新台幣 元)

■ EPS基本每股盈餘
■ 現金股利





近五年經營績效

單位: 新台幣 仟元

損益表	2021	2022	2023	2024	2025Q1
營業收入	13,235,516	15,428,409	12,966,040	12,543,322	3,078,114
營業毛利	2,700,990	2,011,850	967,980	1,486,866	360,572
毛利率	20.41%	13.04%	7.47%	11.85%	11.71%
營業費用	736,713	835,602	804,892	830,775	209,836
營業利益	1,964,277	1,176,248	163,088	656,091	150,736
營業利益率	14.84%	7.62%	1.26%	5.23%	4.90%
營業外收入及支出	(171,631)	(53,291)	(49,111)	39,979	26,277
稅前淨利	1,792,646	1,122,957	113,977	696,070	177,013
所得稅費用(利益)	344,734	208,527	(22,305)	116,458	36,346
本期淨利	1,447,912	914,430	136,282	579,612	140,667
稅後淨利率	10.94%	5.93%	1.05%	4.62%	4.57%
EPS基本每股盈餘 (單位: 新台幣 元)	8.00	4.53	0.67	2.86	0.70



03

營運展望



未來展望



04

Q&A

感謝參與 期待再會

