

TONG F-東明 5538

GROWING A POWERFUL FUTURE



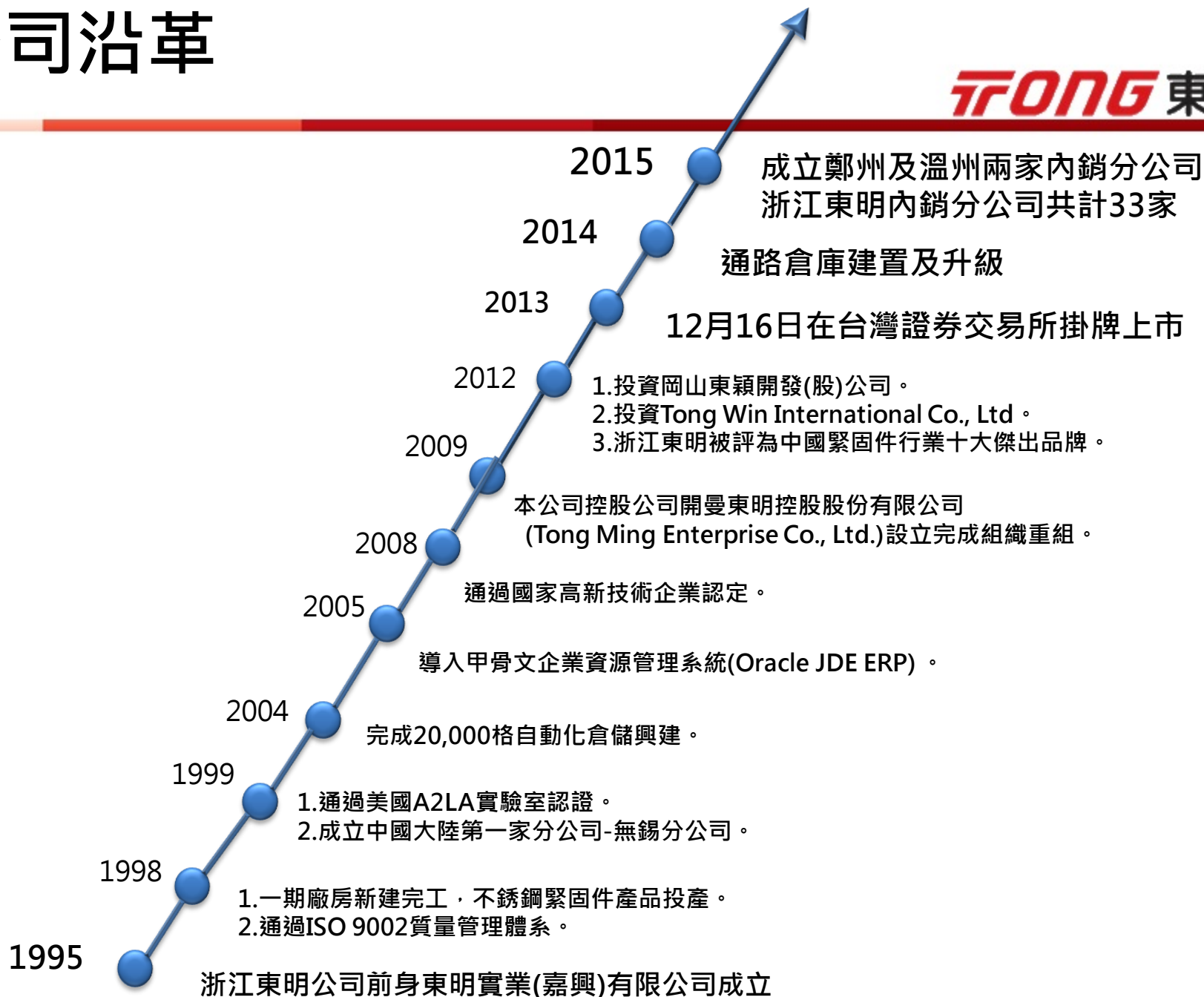
2015.8

- 本簡報由開曼東明控股（股）公司所編製，所載之資料、意見及預測乃根據本公司認為可靠之資料來源及以高度誠信來編製，惟開曼東明成員並不就此等內容之準確性、完整性或正確性作出明示或默示之保證，亦不會對此等內容之準確性、完整性或正確性負任何責任或義務。
- 本簡報僅供參考，未經本公司批准同意，本簡報不得翻印或作其他任何用途。

- **F-東明穩居中國不銹鋼緊固件市場占有率第一、銷售網絡規模第一。**
- **F-東明自有生產22,370種產品，製造範圍規模世界第一。**
- **F-東明是全球不銹鋼緊固件行業中，唯一整合自有生產線、自有品牌及自有通路之廠商。**
- **原料採購策略的調整，保持國際市場競爭優勢。**
- **持續擴展通路密度及強化垂直整合的優勢，以保持領先地位。**

公司沿革

TONG 東明



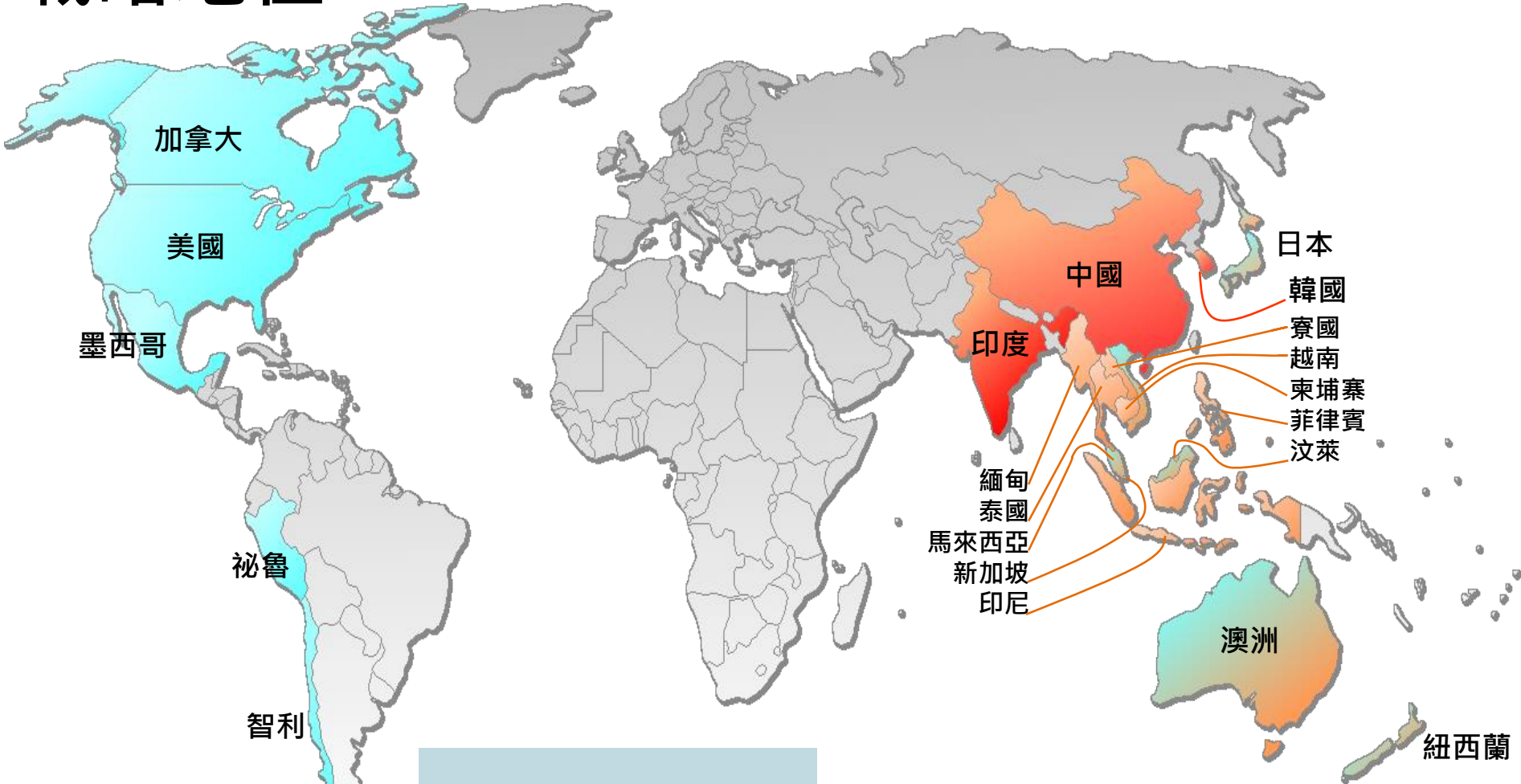
嘉興	哈爾濱
中山	重慶
天津	常州
北京	深圳
台州	紹興
石家莊	惠州
合肥	揚州
西安	無錫
佛山	廈門
昆山	廣州
杭州	興化
東莞	濟南
上海松江	瀋陽
武漢	蘇州
長沙	大連
青島	鄭州
南京	溫州



上海
嘉興
杭州
高雄

地理位置

戰略地位



跨太平洋夥伴關係
TPP

東協 ASEAN 10 + 6

產品及應用

- 不銹鋼緊固件：螺絲、螺帽
- 不銹鋼精線



產品及應用

TONG 東明



產品及應用

TONG 東明





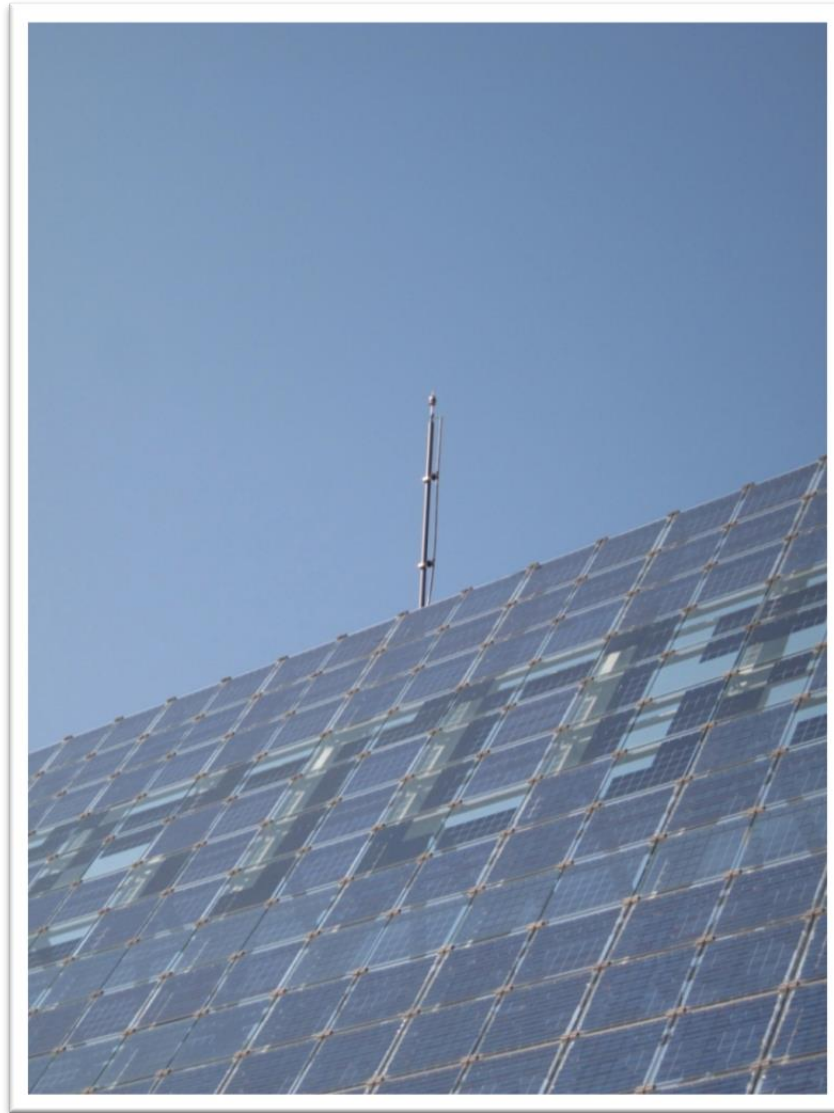
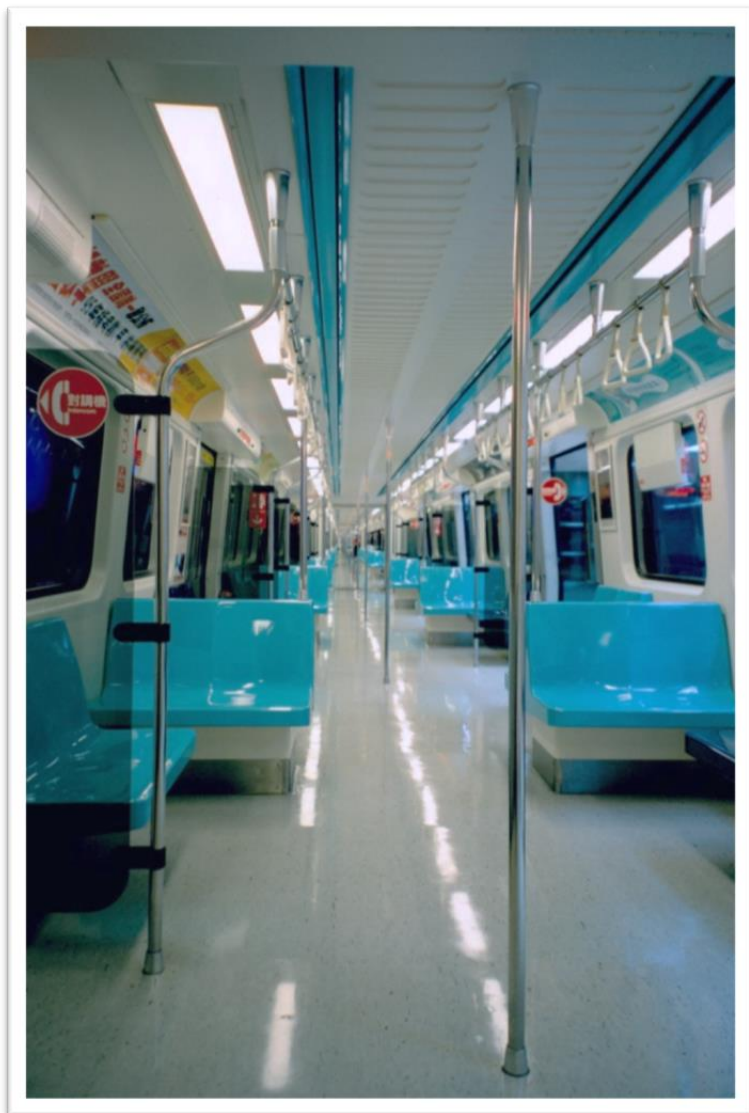
產品及應用

TONG 東明

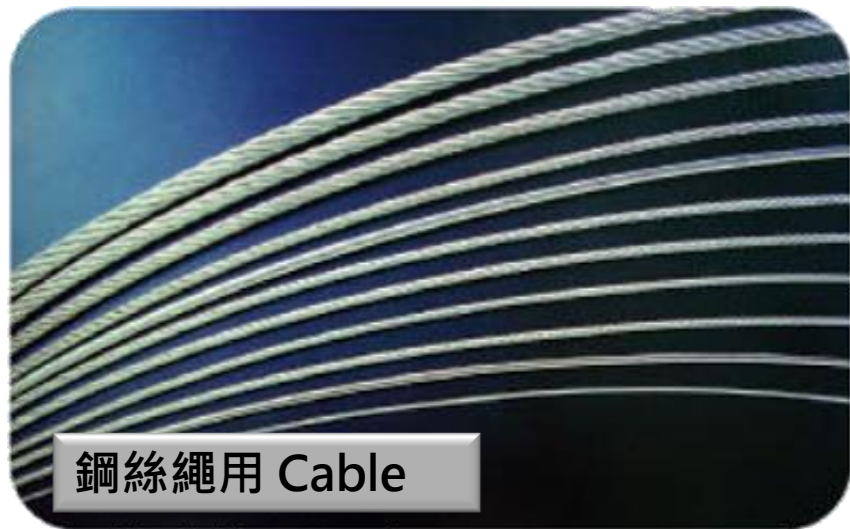


產品及應用

TONG 東明



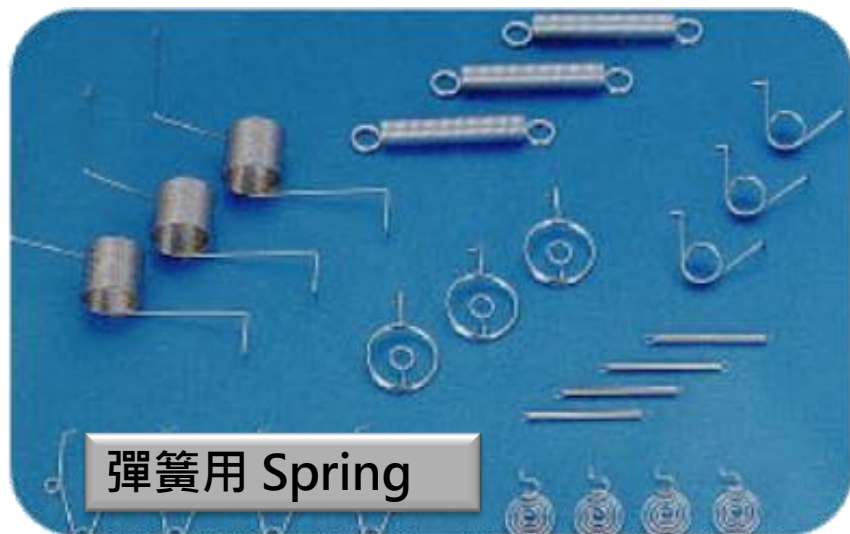
產品及應用



鋼絲繩用 Cable



線架 Carrier



彈簧用 Spring



廚房用 E.P.Q. Products

客戶分析及策略方向

項目		精線	緊固件 (外銷)	緊固件 (內銷)	利基型產品
營運模式		訂單生產	訂單生產	庫存計畫生產	高階訂製增值貿易
客戶性質		中國境內終端 工廠	國外通路為主	4,000多家 經銷商	國外高端用戶
產品 別營 業額 比重	2014年	25.61%	23.74%	40.80%	9.85%
	2015 上半年	24.04%	26.42%	38.60%	10.94%

- 匯率可以利用營運避險
- 採購多元選擇
- 電子商務的轉換，由華東逐步推向全國區域
- 行銷差異化

➤ 生產成型機台：250套

➤ 優良設計生產動線

➤ 先進之生產設備

➤ 精確的生產模具控管

➤ 不良率：千分之三以下



客戶數
外銷：279 家
內銷：4,000 多家



產品數
22,370 種



全年產出噸數
近 60,000 噸

永遠領先市場需求的產能

年度	2012年度		2013年度		2014年度		2015年度	
主要產品	產能	產量	產能	產量	產能	產量	產能	2015 上半年 產量
緊固件	32,000	29,287	36,000	32,602	36,000	32,349	18,000	16,248
緊固件佔比	57%	61%	58%	59%	58%	59%	58%	60%
精線	24,000	18,810	26,000	22,238	26,000	22,656	13,000	10,775
精線佔比	43%	39%	42%	41%	42%	41%	42%	40%
合計	56,000	48,097	62,000	54,840	62,000	55,005	31,000	27,023

一站式服務

TONG 東明

自有生產22,370種產品

高附加價值服務性外採產品

特殊應用之產品

龐大自動倉儲體系

自動倉儲庫位:19,198個

平庫庫位:8,221個

散貨庫位:8,064個

平庫出貨倉:40個

33家分公司

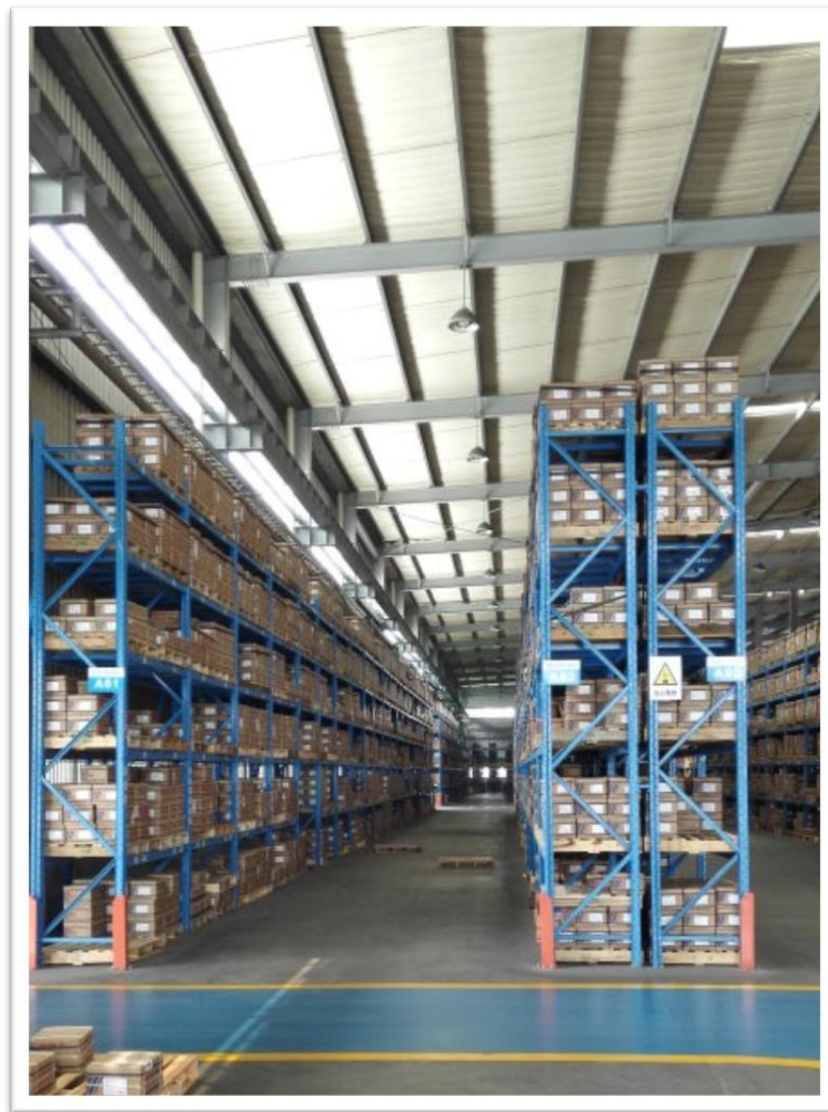
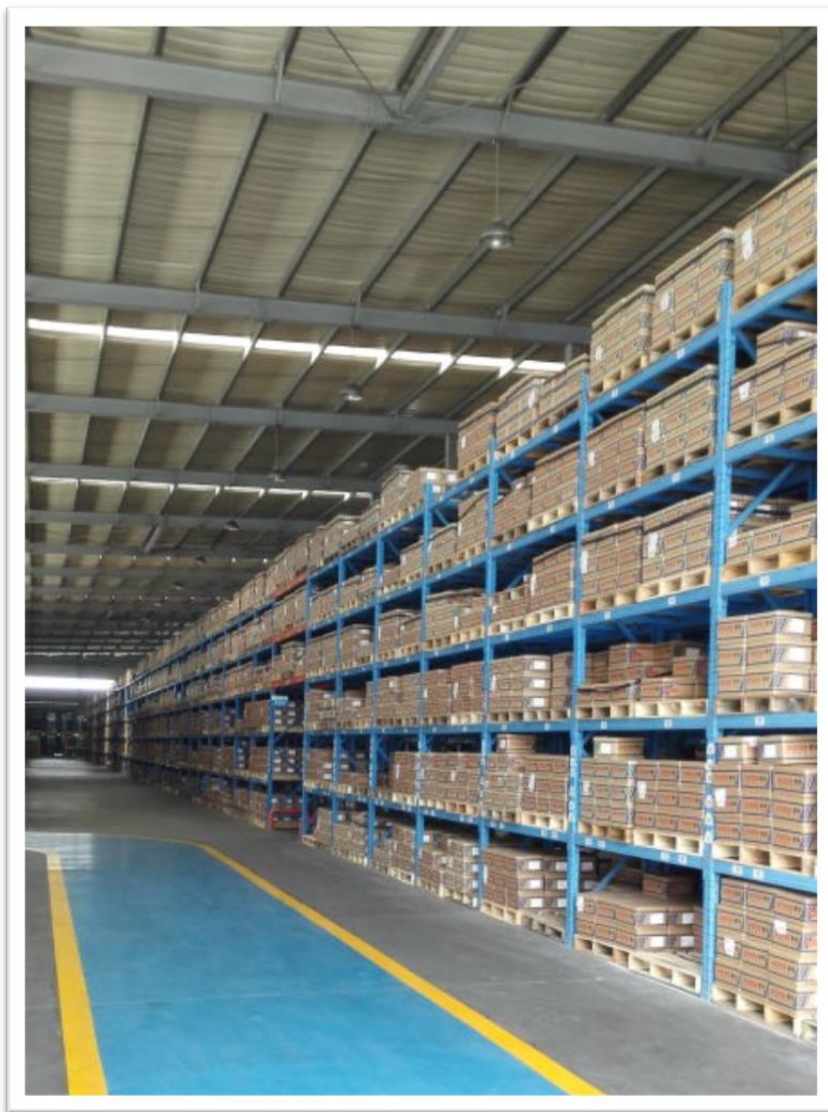
對應4,000多家經銷商

≡ 難以複製之高門檻競爭優勢













2010~2015鎳價趨勢圖

Nickel Price January, 2010 -August, 2015

*稅後損益(新台幣仟元)



- ◆ F-東明歷年損益
- ◆ F-東明2015年上半年簡明損益
- ◆ F-東明營收變化
- ◆ F-東明銷售量變化
- ◆ F-東明毛利率、營業利益率
- ◆ 主要產品歷年營收與毛利率變化
- ◆ 目標及展望
- ◆ 股利政策

F-東明歷年損益

單位：新台幣仟元

項目	2010	2011	2012	2013	2014
營業收入	4,800,852	5,847,965	5,690,939	6,223,931	6,417,499
營業毛利	920,547	521,975	588,087	792,959	1,135,203
營業損益	610,574	174,192	188,658	326,718	660,921
稅前損益	601,065	130,136	178,197	292,131	652,640
稅後損益	455,366	90,674	163,225	240,795	516,122
每股盈餘 (新台幣元)	3.02	0.61	1.08	1.56	3.05

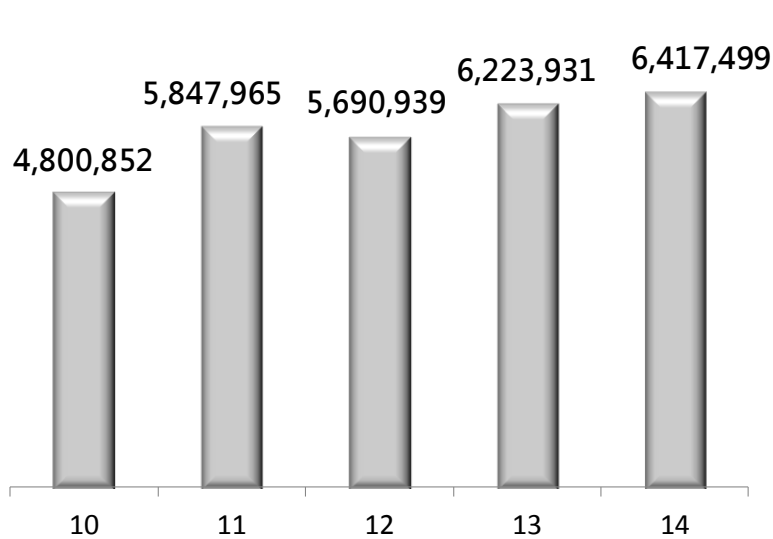
F-東明2015上半年簡明損益

TONG 東明

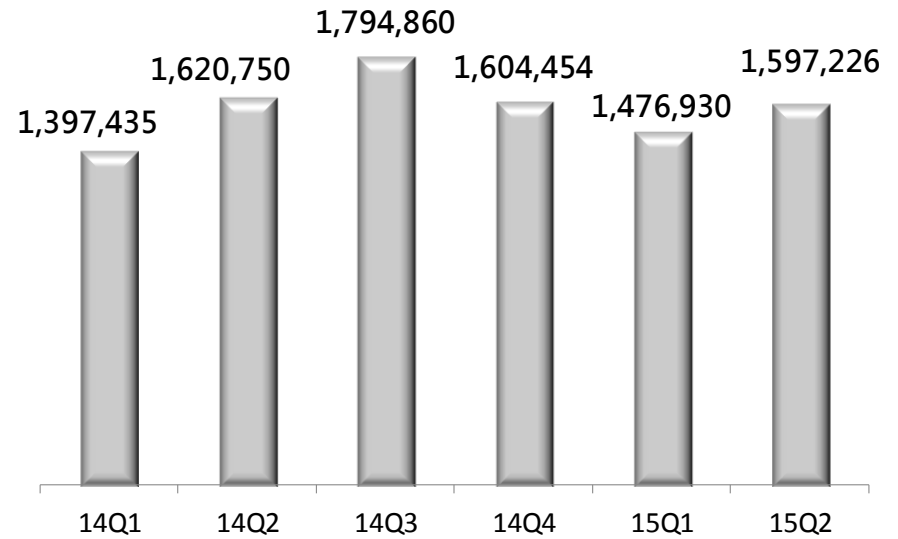
單位：新台幣仟元

項目	2015 Q1	2015 Q2	2015上半年 合計
營業收入	1,476,930	1,597,226	3,074,156
營業毛利	235,958	226,976	462,934
營業利益	103,062	107,556	210,618
稅前損益	104,666	110,478	215,144
稅後損益	83,703	77,245	160,948
每股盈餘 (新台幣元)	0.50	0.46	0.96

F-東明營收變化

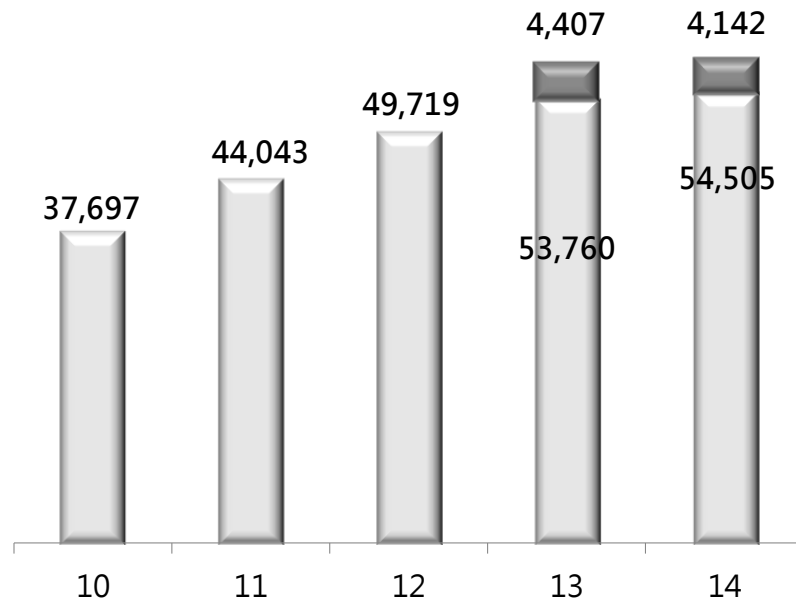


10~14年營收(新台幣仟元)

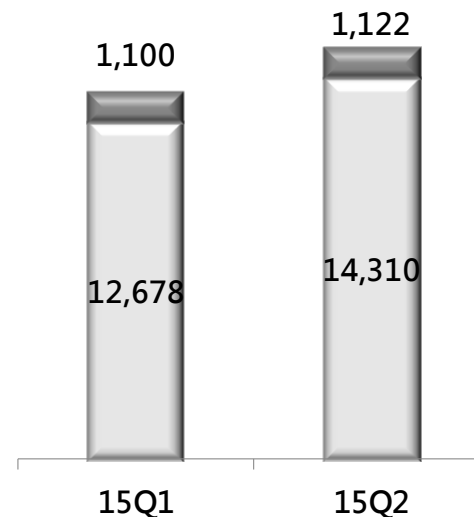


2014~2015Q2每季營收(新台幣仟元)

F-東明銷售量變化

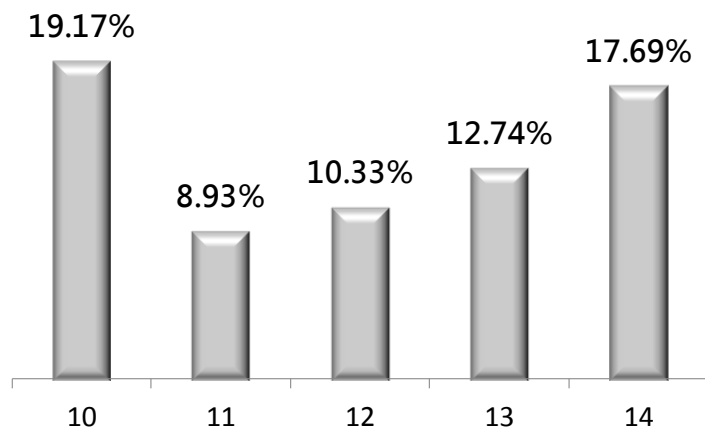


10~14年銷售量(噸)

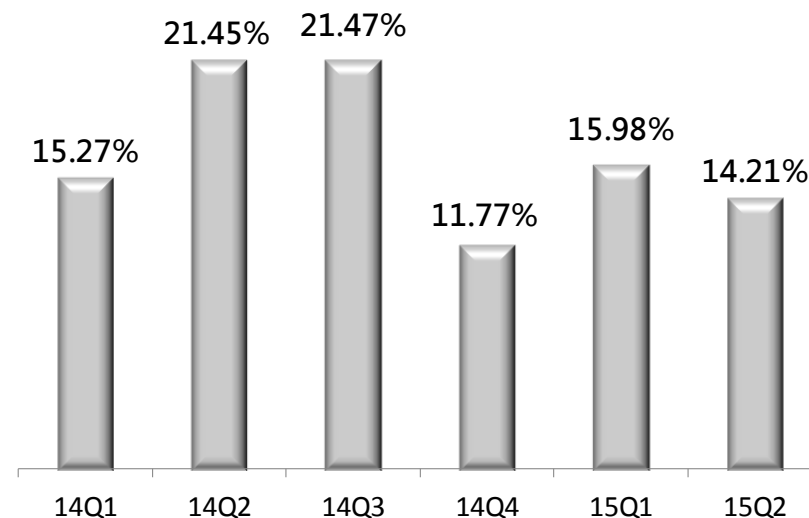


2015Q1~Q2銷售量(噸)

F-東明毛利率

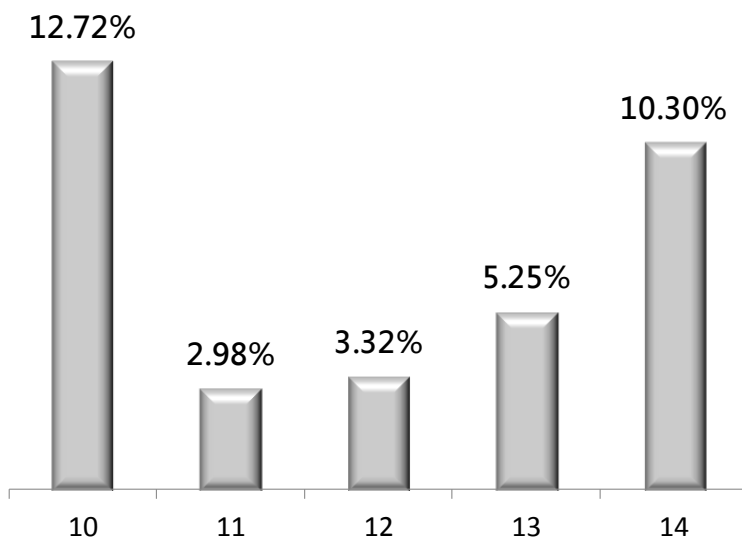


10~14年毛利率

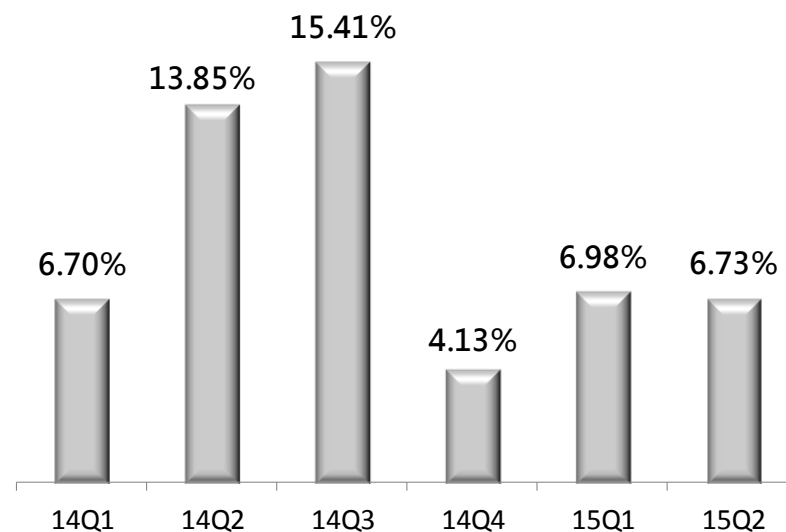


14Q1~15Q2每季毛利率

F-東明營業利益率



10~14營業利益率



14Q1~15Q2營業利益率

主要產品歷年營收與毛利率變化

TONG 東明

歷年營收變化

單位：新台幣仟元;%

項目	2011年度		2012年度		2013年度		2014年度		2015上半年度	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
緊固件	4,006,517	68.51	3,699,500	65.01	3,525,171	56.64	3,719,433	57.96	1,809,175	58.85
精線	1,751,769	29.96	1,744,351	30.65	1,670,988	26.85	1,643,490	25.61	738,972	24.04
其他	89,679	1.53	247,088	4.34	381,685	6.13	422,404	6.58	189,676	6.17
利基型	0	0.00	0	0.00	646,087	10.38	632,172	9.85	336,334	10.94
合計	5,847,965	100.00	5,690,939	100.00	6,223,931	100.00	6,417,499	100	3,074,156	100

歷年毛利率變化

單位：新台幣仟元;%

項目	2011年度		2012年度		2013年度		2014年度		2015上半年度	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
緊固件	483,131	12.06	522,923	14.13	500,853	14.21	778,625	20.93	344,241	19.03
精線	34,805	1.99	41,879	2.40	108,914	6.52	165,150	10.05	38,656	5.23
其他	4,040	4.50	23,284	9.42	120,013	31.44	128,648	30.46	46,784	24.67
利基型	0	0.00	0	0.00	63,179	9.78	62780	9.93	33,253	9.89
合計	521,975	8.93	588,087	10.33	792,959	12.74	1,135,203	17.69	462,934	15.06

- 1. 現有通路延伸 → 增加分公司、經銷商通路+電子商務
- 2. 直銷 → 設立子公司經營直接終端用戶，擴大直銷市場。
- 3. 海外 → 現有通路模式的延伸，以東南亞、東北亞為主。

- 利基型產品持續開發：太陽能產業、航太工業、汽車工業

1. 以發放現金股利為主。
2. 穩定的發放比例。

