



# 東明 4.0

Growing a powerful future



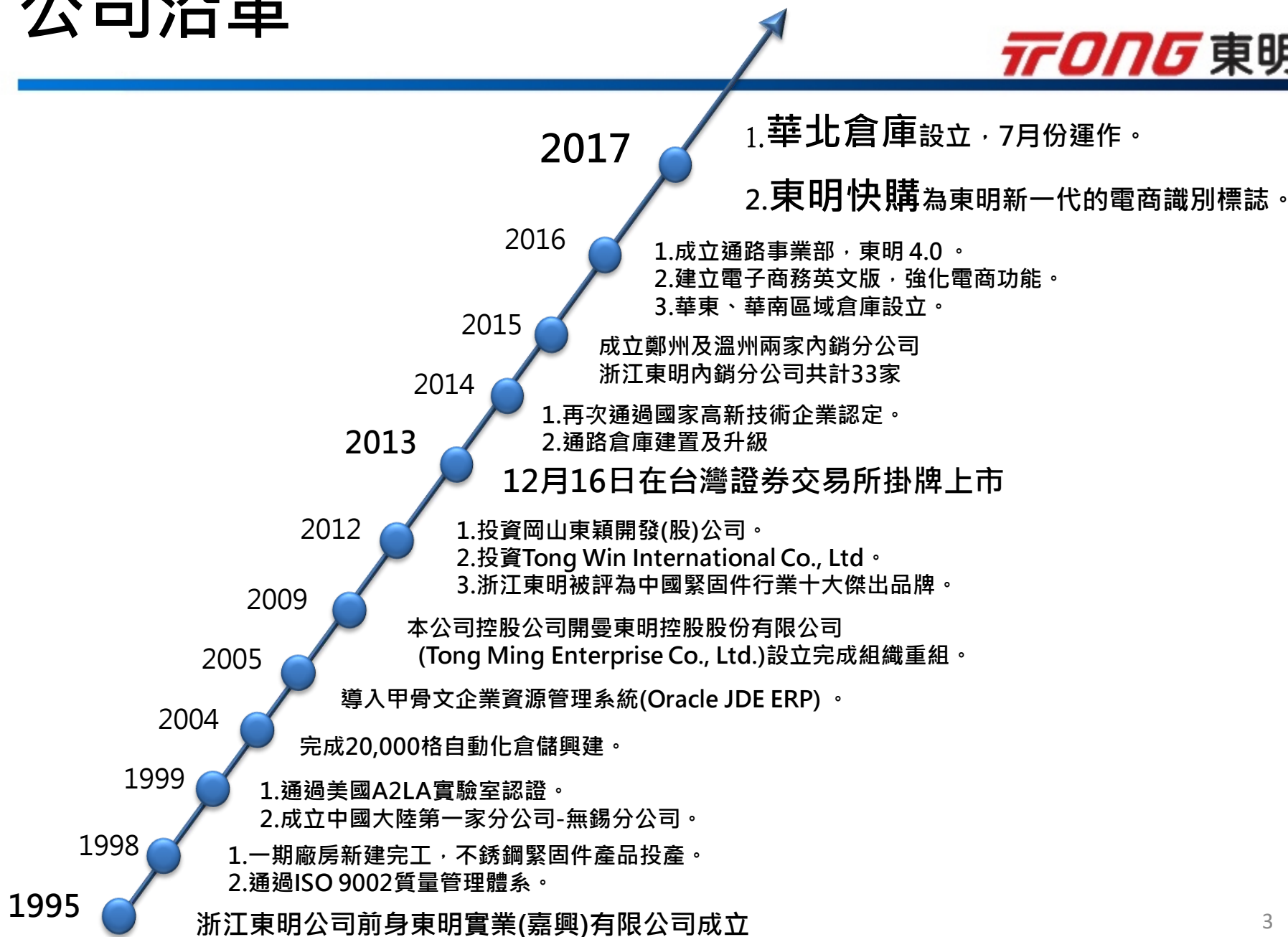
2017.05

# 免責聲明

- 本簡報由開曼東明控股（股）公司所編製，所載之資料、意見及預測乃根據本公司認為可靠之資料來源及以高度誠信來編製，惟開曼東明成員並不就此等內容之準確性、完整性或正確性作出明示或默示之保證，亦不會對此等內容之準確性、完整性或正確性負任何責任或義務。
- 本簡報僅供參考，未經本公司批准同意，本簡報不得翻印或作其他任何用途。

# 公司沿革

**TONG** 東明





■ 華北區域倉庫-天津  
面積：2,000平方米  
庫存量：600噸(預計)

■ 華東區域倉庫-嘉興  
面積：6,000平方米  
庫存量：3,500噸

■ 華南區域倉庫-佛山  
面積：2,700平方米  
庫存量：650噸

西北地區分公司有西安共1家



東北地區分公司有哈爾濱、青島、大連共3家

華北區分公司有北京、濟南、瀋陽、天津、石家莊、鄭州共6家

西南地區分公司有重慶共1家

華南區分公司有廣州、深圳、廈門、中山、佛山、東莞共6家

華東地區分公司有杭州、武漢、長沙、台州、紹興、上海松江、溫州、無錫、南京、興化、常州、蘇州、昆山、合肥、揚州共15家



- 不銹鋼緊固件：螺絲、螺帽、螺釘、建築用扣件、平板沖壓件。
- 不銹鋼精線

微小，卻無處不在



# 產品及應用



# 銷售分析及目標市場

項目		精線	緊固件 (外銷)	緊固件 (內銷)	利基型產品
營運模式		訂單生產	訂單生產	庫存計畫生產	高階訂製增值貿易
客戶性質		中國境內終端 工廠	國外通路為主	4,000多家 經銷商	國外高端用戶
產品 別營 業額 比重	2015年	20.37%	24.34%	43.25%	12.04%
	2016年	20.73%	20.64%	46.14%	12.49%

忽略文化因素的生意人，唯有失敗一途。

—— 法蘭西斯.福山

- 利用採購策略進行營運避險
  - > 貨幣、原物料供應商競爭力應用的穩定性
- 強化庫存及物流反應能力，深化客戶依賴度、購買服務
  - > 每日訂單數達6,000筆以上，中央出貨數達4,000筆以上。
- 電子商務克服行銷上限，快速推動新產品
  - > 替代率已達7成以上，突破原實體銷售的效能，快速推升行銷。
- 差異化：
  - > 產品範圍擴增，營銷鏈的模式變革，吸引歐洲市場中小型客戶採購。
- 信賴：
  - > 信任感是一種重要資本，特別是在社會化不盡完全的市場，能有更高的價值，這當然可以顯示及反應於價格上。

# 產銷成果

- 生產成型機台：256套
- 優良設計生產動線
- 先進之生產設備
- 精確的生產模具控管
- 不良率：千分之三以下
- 高效能出貨流程
- 推展環境友善的製造模式



客戶數  
外銷：295 家  
內銷：4,000 多家



產品數  
27,000 種



全年產出噸數  
近 65,000 噸



單天出貨處理能力達  
6,000 筆以上



減少皮膜酸洗比率

# 永遠領先市場需求的產能準備

年度	2015年度		2016年度		2017Q1		預計2017年度	
主要產品	產能	產量	產能	產量	產能	產量	產能	產量
緊固件	36,000	33,366	46,800	39,223	11,700	8,855	52,800	44,500
緊固件佔比	58%	61%	66%	64%	66%	65%	66%	65%
精線	26,000	21,564	24,000	22,302	6,000	4,760	27,200	23,500
精線佔比	42%	39%	34%	36%	34%	35%	34%	35%
合計	62,000	54,930	70,800	61,525	17,700	13,615	80,000	68,000

# 保持市場領先地位的後勤支援

27,000種產品

服務性外採產品快速增加中

特殊應用之產品

高附加價值的平台  
從有限延至無限

龐大自動倉儲體系

32家分公司

自動倉儲庫位：19,198個

平庫庫位：8,221個

散貨庫位：8,064個

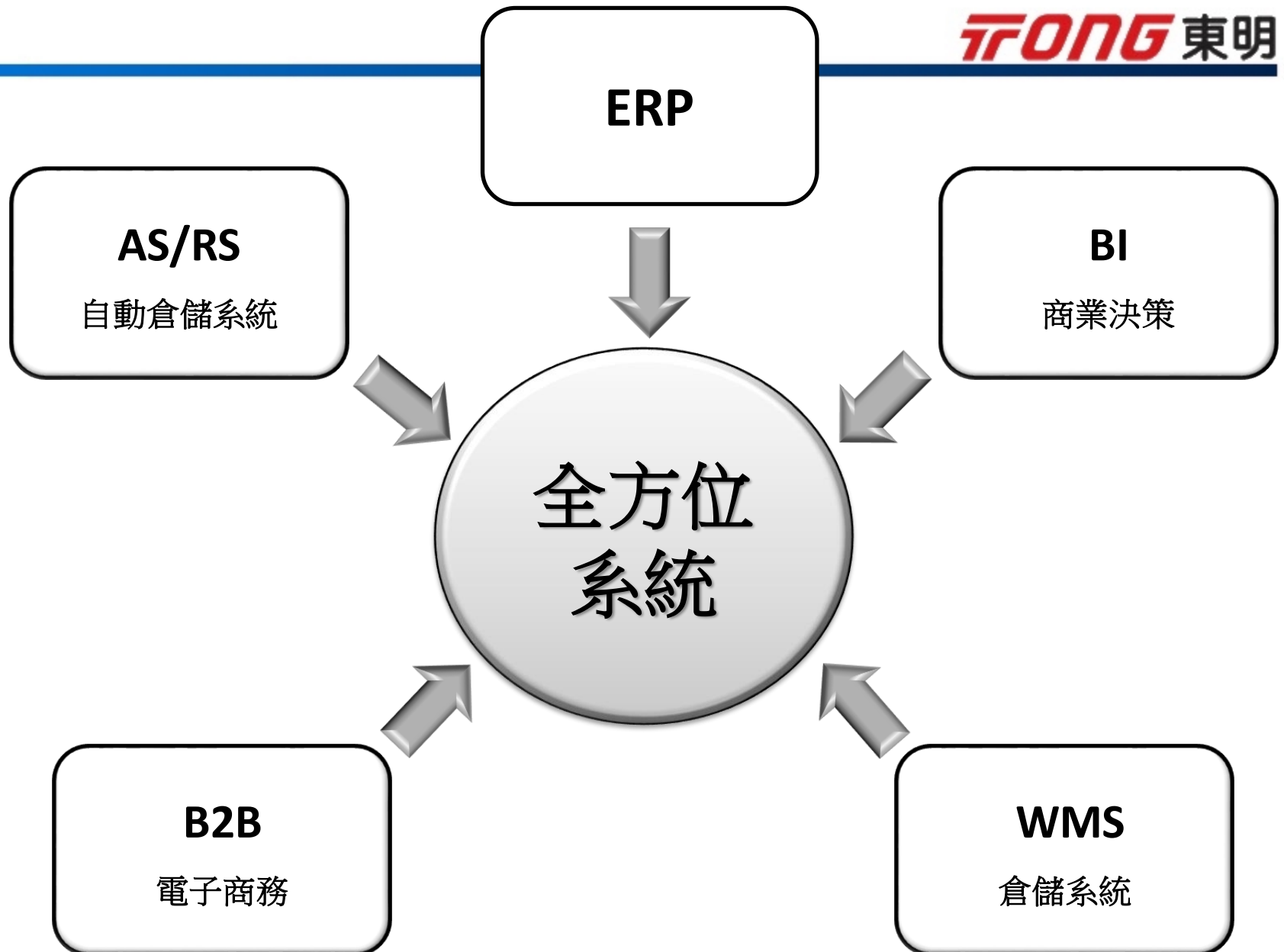
平庫出貨倉：40個

區域倉庫：2個

分公司倉庫：32 個

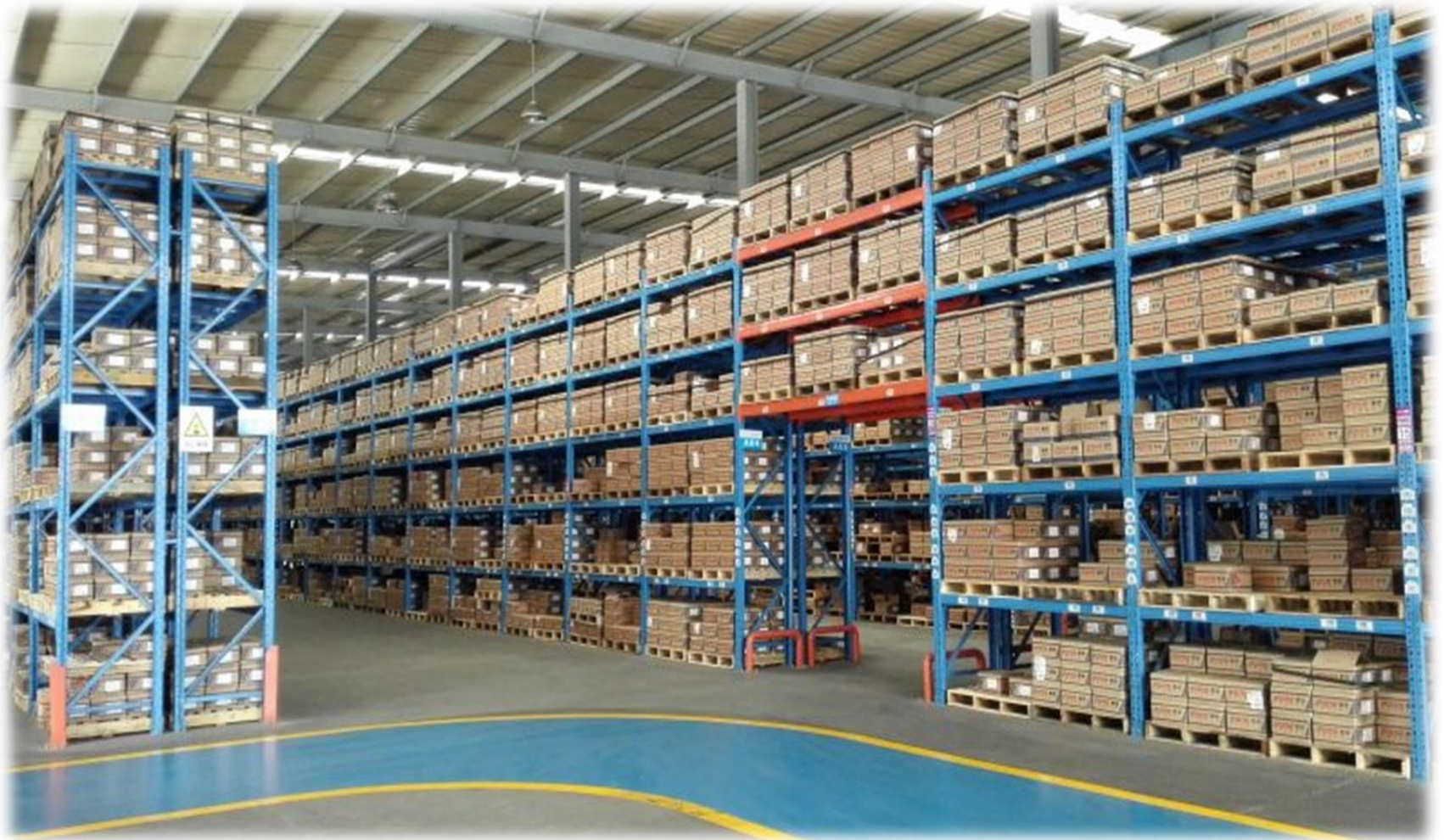


- 27,000 品項 + 7,000MT 庫存 + 缺貨率 less 5% + 滯貨率 less 3% = 6,000 ~ 7,000 orders/day

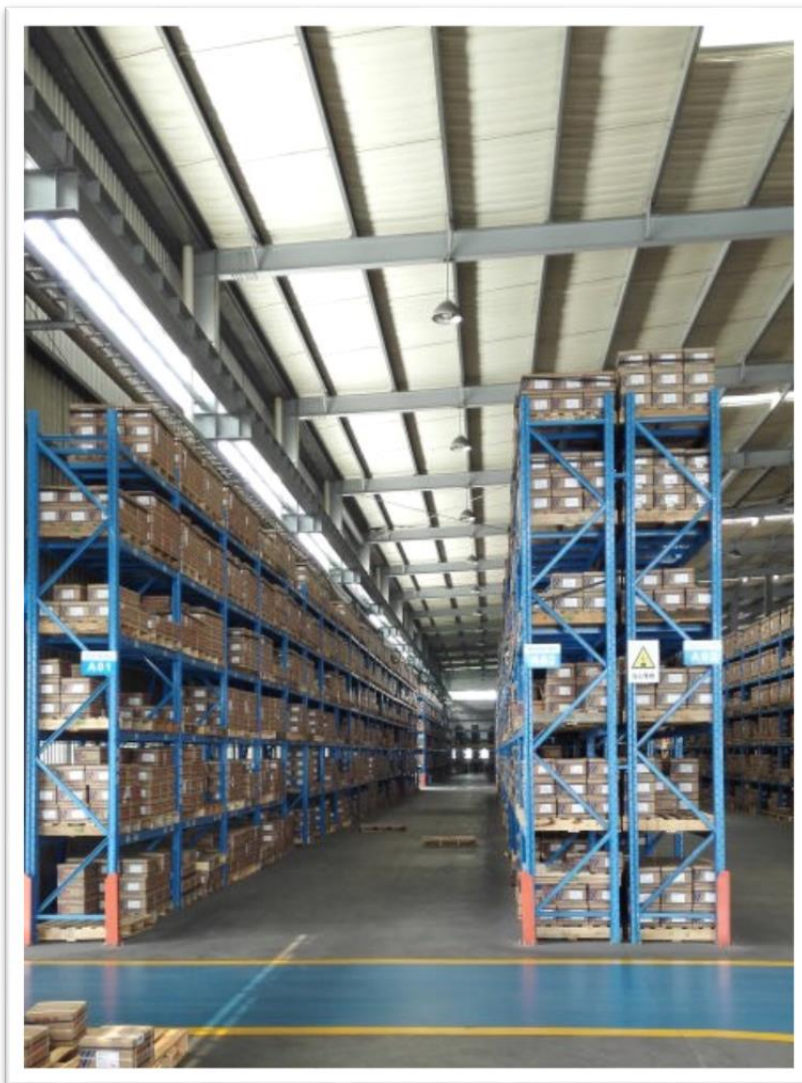
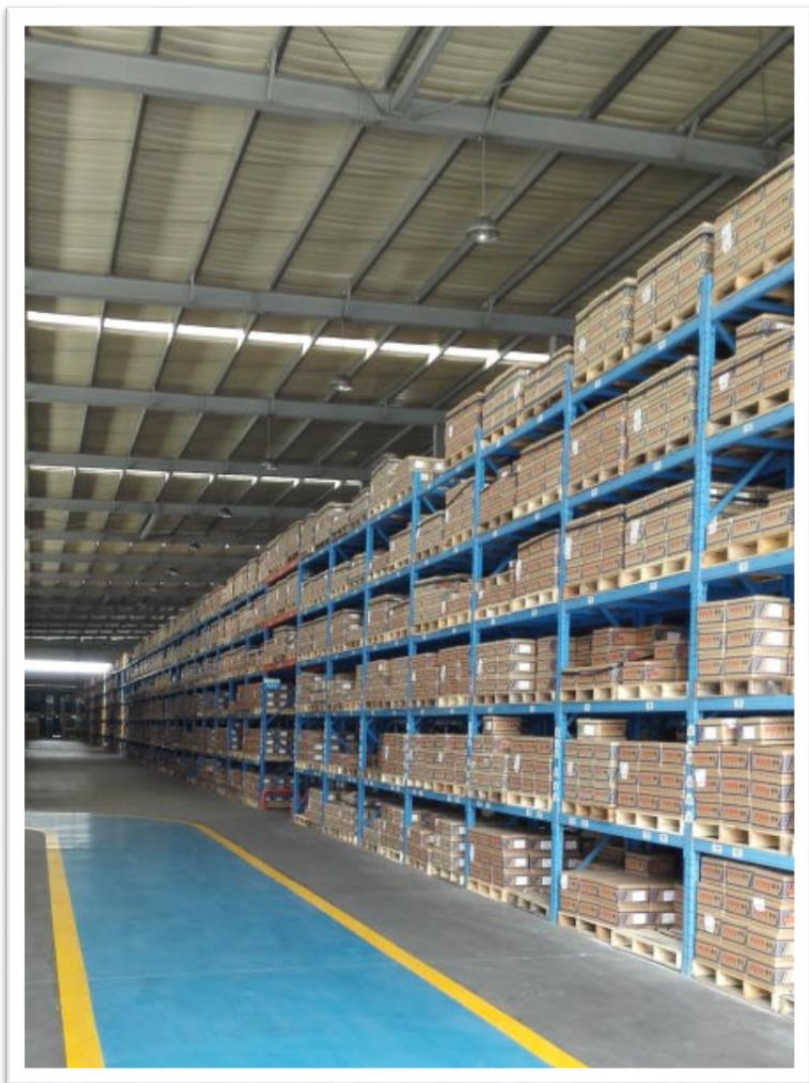




自動倉



平庫倉



平庫倉



散貨倉



平庫出貨倉



浙江东明

區域倉



分公司倉庫



# 2013~2017鎳價趨勢圖

**Nickel Price**  
**January, 2013 -May, 2017**



**InfoMine.com**

- ◆ 東明歷年損益
- ◆ 東明2016Q1~2017Q1每季簡明損益
- ◆ 東明營收變化
- ◆ 東明銷售量變化
- ◆ 東明毛利率、營業利益率
- ◆ 主要產品歷年營收與毛利率變化
- ◆ 營運展望
- ◆ 股利政策

# 東明歷年損益

單位：新台幣仟元

項目	2012	2013	2014	2015	2016
營業收入	5,690,939	6,223,931	6,417,499	6,018,542	5,998,907
營業毛利	588,087	792,959	1,135,203	814,159	1,094,823
營業損益	188,658	326,718	660,921	321,117	603,005
稅前損益	178,197	292,131	652,640	323,110	597,791
稅後損益	163,225	240,795	516,122	237,283	467,632
每股盈餘 (新台幣元)	1.08	1.56	3.05	1.42	2.78

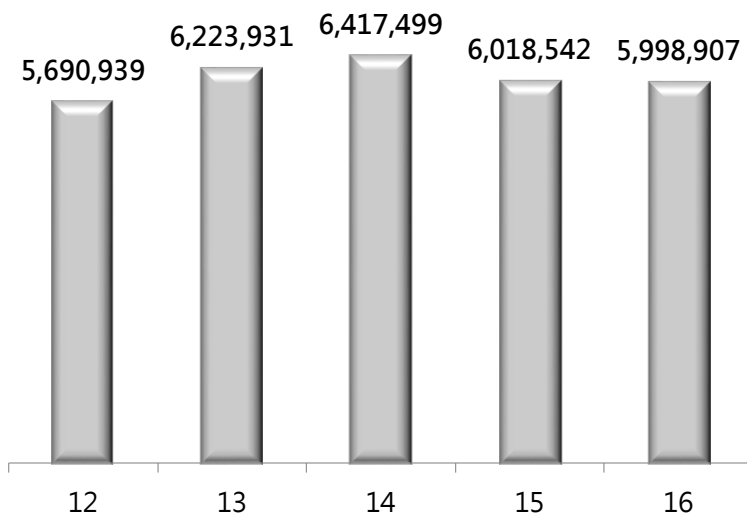
# 東明每季簡明損益

**TONG** 東明

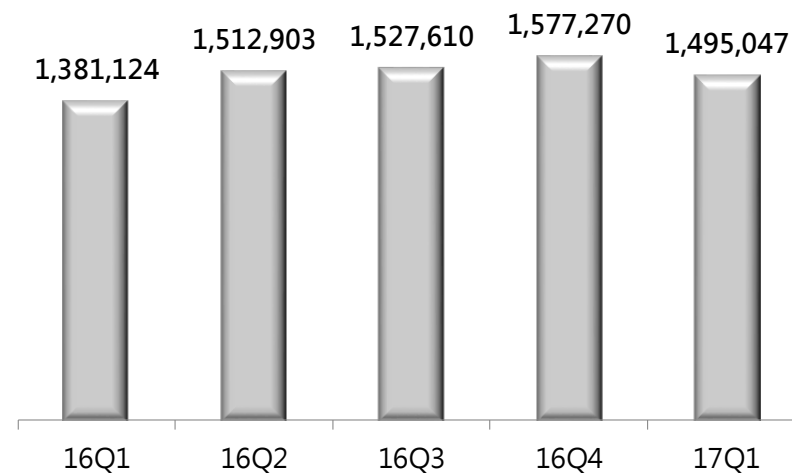
單位：新台幣仟元

項目	2016 Q1	2016 Q2	2016 Q3	2016Q4	2017Q1
營業收入	1,381,124	1,512,903	1,527,610	1,577,270	1,495,047
營業毛利	211,832	260,119	274,839	348,033	315,115
營業利益	92,327	123,772	157,279	229,627	196,110
稅前損益	92,481	126,254	130,954	248,102	198,510
稅後損益	74,174	100,516	99,534	193,408	146,669
每股盈餘 (新台幣元)	0.44	0.60	0.59	1.15	0.87

# 東明營收變化

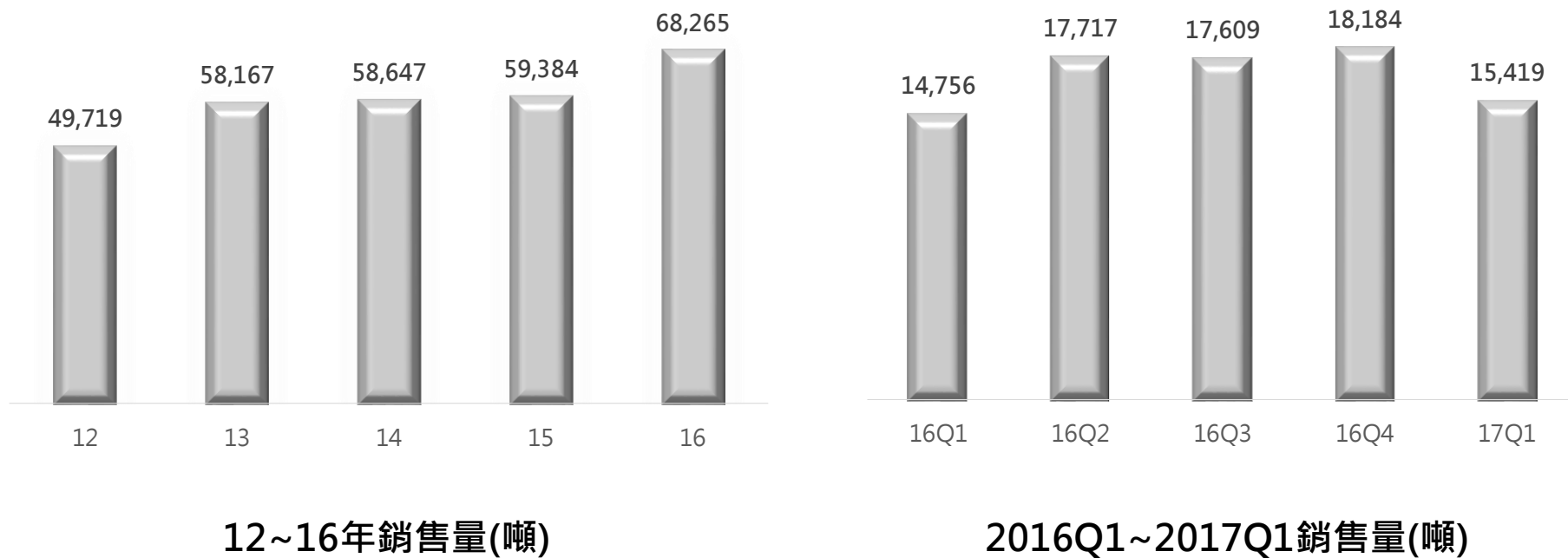


12~16年營收(新台幣仟元)

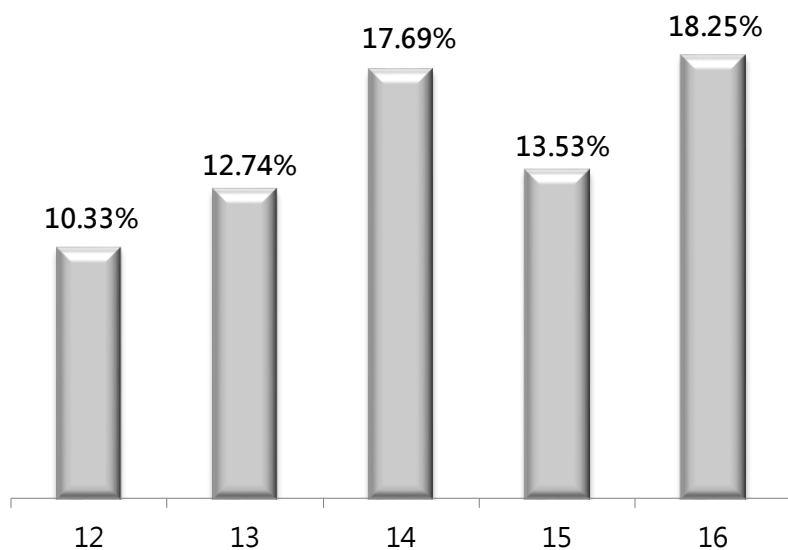


16Q1~17Q1每季營收(新台幣仟元)

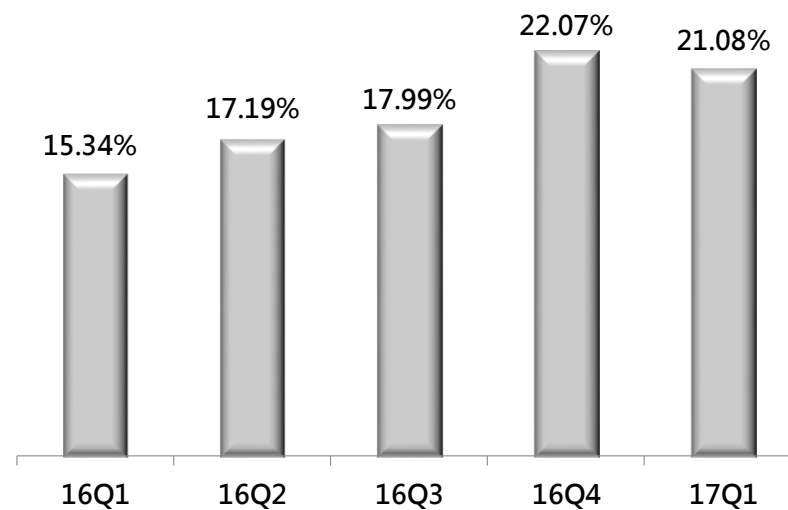
# 東明銷售量變化



# 東明毛利率

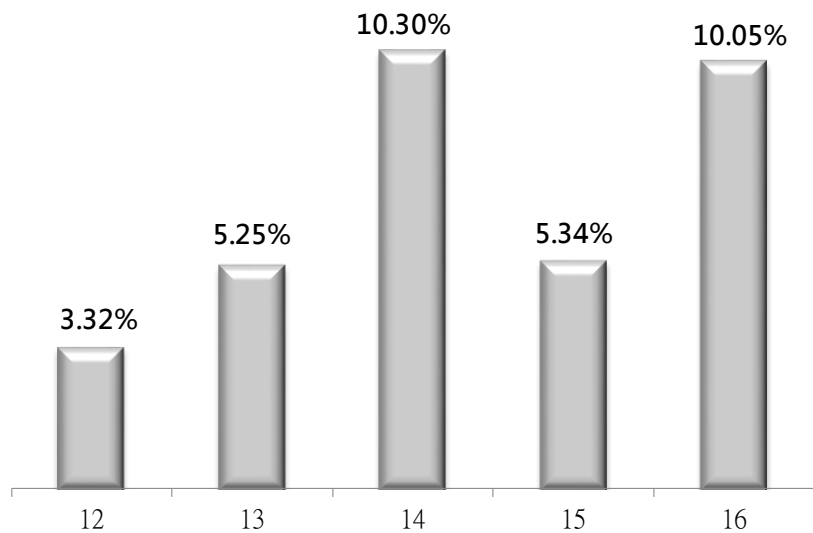


12~16年毛利率

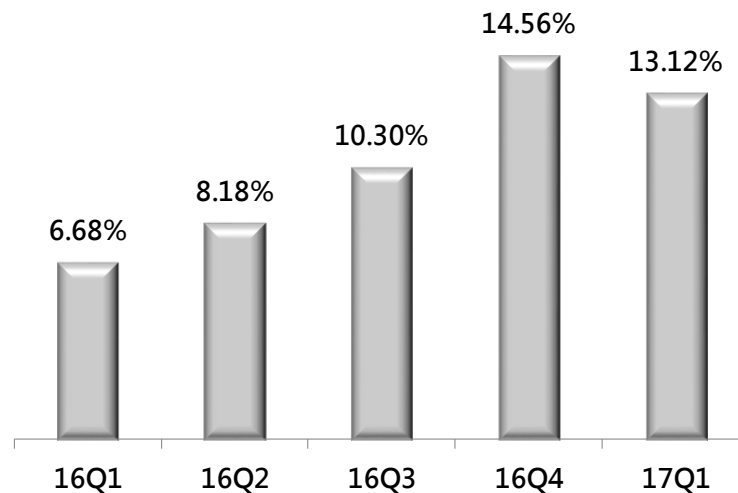


16Q1~17Q1每季毛利率

# 東明營業利益率



12~16營業利益率



16Q1~17Q1營業利益率

# 主要產品歷年營收與毛利率變化

**TONG** 東明

## 歷年營收變化

單位：新台幣仟元;%

項目	2013年度		2014年度		2015年度		2016年度		2017Q1	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
緊固件	3,525,171	56.64	3,719,433	57.96	3,659,555	60.80	3,583,150	59.73	896,701	59.98
精線	1,670,988	26.85	1,643,490	25.61	1,225,770	20.37	1,243,669	20.73	316,475	21.17
其他	381,685	6.13	422,404	6.58	408,885	6.79	422,843	7.05	97,504	6.52
利基型	646,087	10.38	632,172	9.85	724,332	12.04	749,245	12.49	184,367	12.33
合計	6,223,931	100.00	6,417,499	100	6,018,542	100	5,998,907	100	1,495,047	100

## 歷年毛利率變化

單位：新台幣仟元;%

項目	2013年度		2014年度		2015年度		2016年度		2017Q1	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
緊固件	500,853	14.21	778,625	20.93	580,278	15.86	784,083	21.88	223,769	24.95
精線	108,914	6.52	165,150	10.05	60,938	4.97	124,488	10.01	46,513	14.70
其他	120,013	31.44	128,648	30.46	98,895	24.19	112,694	26.65	30,644	31.43
利基型	63,179	9.78	62,780	9.93	74,048	10.22	73,558	9.82	14,488	7.70
合計	792,959	12.74	1,135,203	17.69	814,159	13.53	1,094,823	18.25	315,115	21.08

- ◆ 未來漸進式減化分公司據點及降低分公司配貨功能，以更有效率的方式進行銷售。2017年的銷售目標：中國緊固件市場成長20%、外銷市場8%、精線市場5%。
- ◆ 透過電子商務及區域倉庫來降低費用率，並持續提高單日營運筆數。利用全方位系統支援，提高資本效率，並持續新產品及產品規格擴增。
- ◆ 市場未來的主要成長來源，將是轉型及替代的商機。2016年開始中國政府限制中頻爐的生產，次級市場將逐年大幅降低，轉至正規產線，所以成長動量非常樂觀。
- ◆ 擴增庫存銷售至歐美海外市場，延伸效益。

- 維持高配息率及提升股東權益報酬率。
- 穩定、以發放現金股利為主。

項目/年度	14	15	16	17Q1
股東權益報酬率(%)	14.84	6.61	13.32	4.17
現金股利(元)	2.2	1	2	?
每股盈餘(元)	3.05	1.42	2.78	0.87
配息率(%)	72.13	70.42	71.94	?













