



東明 4.0

Growing a powerful future



2017.11



免責聲明

- 本簡報由開曼東明控股（股）公司所編製，所載之資料、意見及預測乃根據本公司認為可靠之資料來源及以高度誠信來編製，惟開曼東明成員並不就此等內容之準確性、完整性或正確性作出明示或默示之保證，亦不會對此等內容之準確性、完整性或正確性負任何責任或義務。
- 本簡報僅供參考，未經本公司批准同意，本簡報不得翻印或作其他任何用途。

公司沿革

2017

- 華北倉庫設立，7月份運作
- 東明快購為東明新一代的電商識別標誌
- 內銷分公司整併起動

2016

- 成立通路事業部，東明 4.0
- 電子商務英文版，強化電商功能
- 華東、華南區域倉庫設立

2013

- 12月16日在台灣證券交易所掛牌上市

2009

- 本公司控股公司開曼東明控股股份有限公司設立完成組織重組

2004

- 完成20,000格自動化倉儲興建

1998

- 一期廠房新建完工，不銹鋼緊固件產品投產

1995

- 浙江東明公司前身東明實業(嘉興)有限公司成立

區域倉庫



■ 華北區域倉庫-天津
面積：2,000平方米
庫存量：600噸(預計)

■ 華東區域倉庫-嘉興
面積：6,000平方米
庫存量：3,500噸

■ 華南區域倉庫-佛山
面積：2,700平方米
庫存量：650噸

西北地區分公司有西安共1家



東北地區分公司有哈爾濱、青島、大連共3家

華北區分公司有北京、濟南、瀋陽、天津、石家莊、鄭州共6家

西南地區分公司有重慶共1家

華南區分公司有廣州、深圳、廈門、中山、佛山、東莞共6家

華東地區分公司有杭州、武漢、長沙、台州、紹興、上海松江、溫州、無錫、南京、興化、常州、蘇州、昆山、合肥、揚州共15家



- 不銹鋼緊固件：螺絲、螺帽、螺釘、建築用扣件、平板沖壓件。
- 不銹鋼精線

微小，卻無處不在

- 太陽能產業



產品及應用

TONG 東明





这些组件又通过1000个工程桩支撑的“浮体”漂在水面上

- 高鐵機車



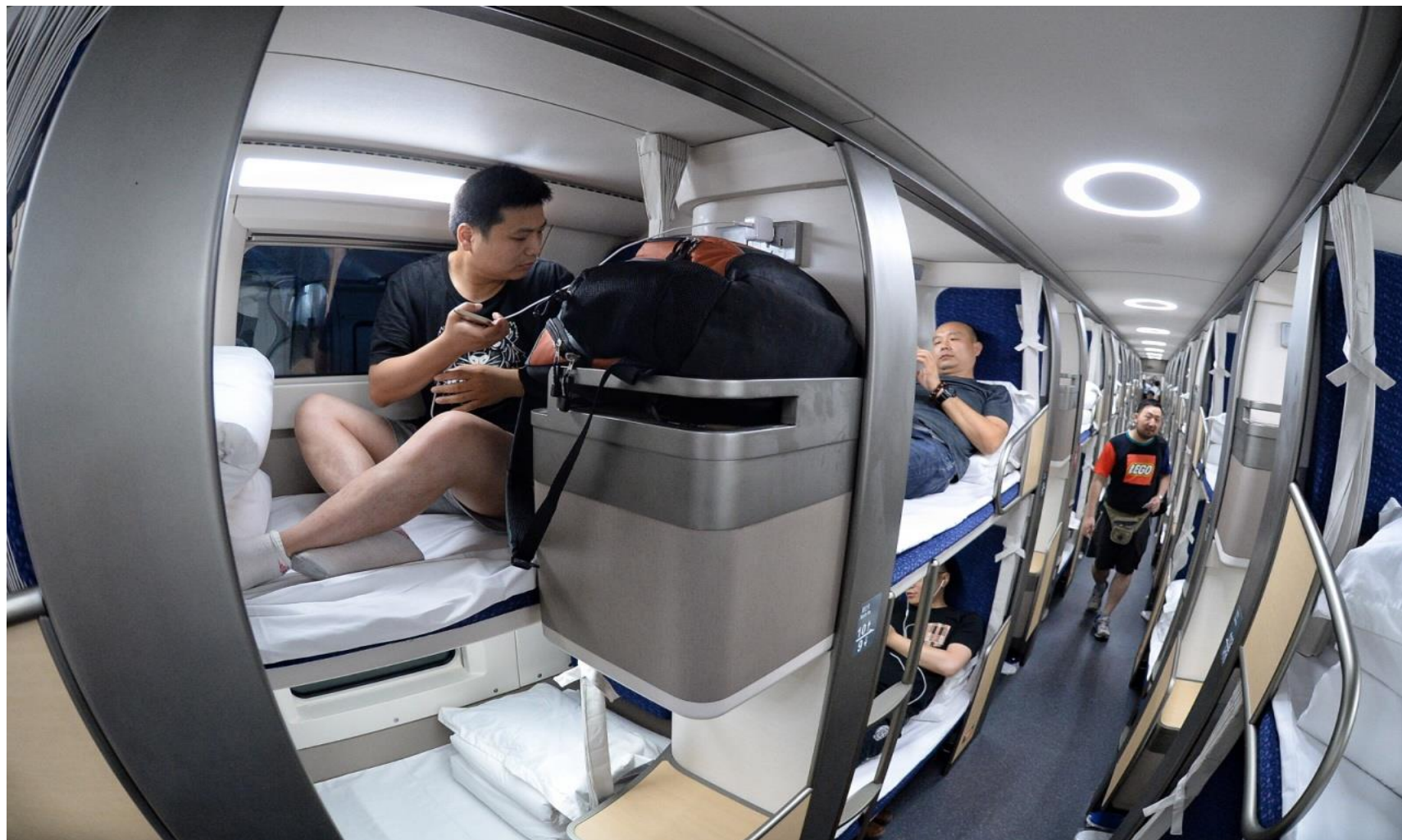
產品及應用

TONG 東明



產品及應用

TONG 東明



- 新能源汽車電池

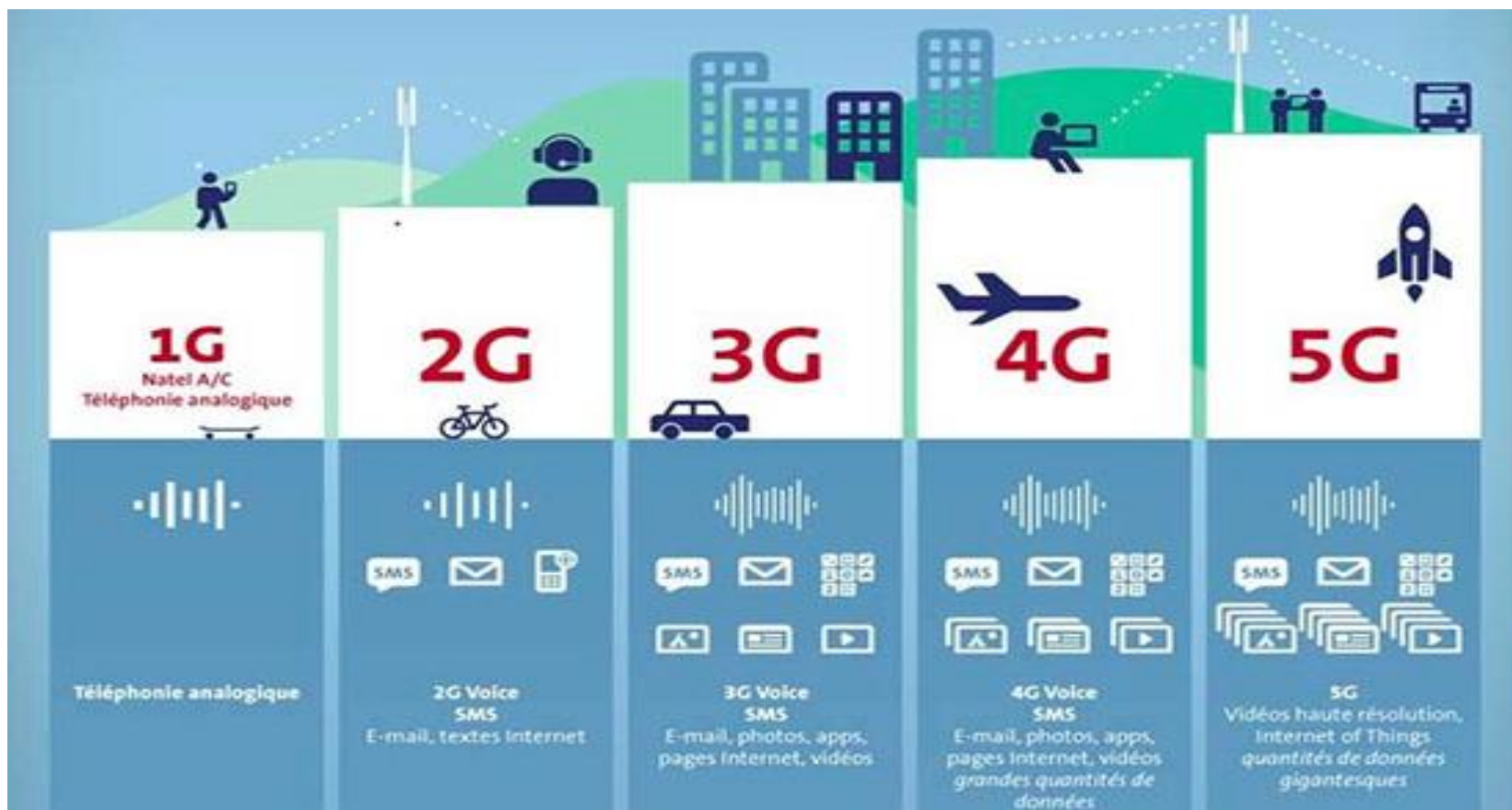


產品及應用



新源汽車電池

- 5G基地台





環保不只是一個議題-中國環保的變革

- 產業影響

上下游的次級市場供給會逐漸下降，法規日趨嚴格執行。

- 市場變化 {
 - 產品
 - 價格





新廢氣處理

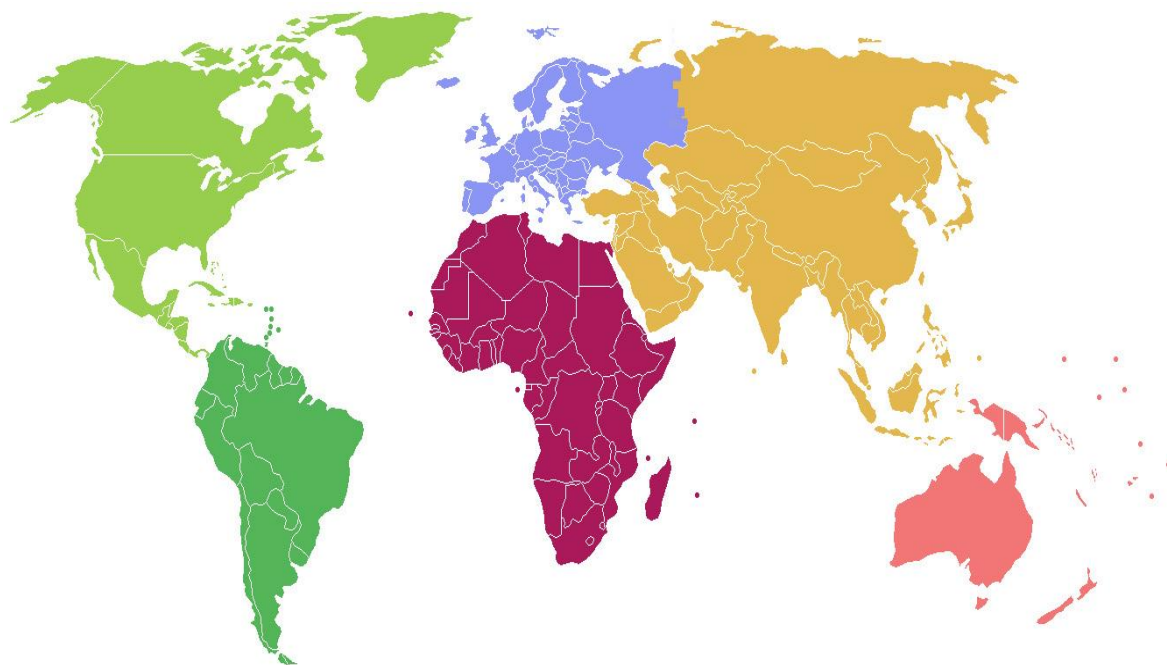


線材擺放區域



下角料擺放區域

- 區域合作
- 把平台擴大



銷售分析及目標市場

項目		精線	緊固件 (外銷)	緊固件 (內銷)	利基型產品
營運模式		訂單生產	訂單生產	庫存計畫生產	高階訂製增值貿易
客戶性質		中國境內終端工廠	國外通路為主	5,000多家經銷商	國外高端用戶
產品別營業額比重	2016年	20.73%	20.64%	46.14%	12.49%
	2017年前三季	20.92%	18.18%	46.33%	14.57%

- ◆ 對於台灣血統的製造商，製造並非是個大問題。
- ◆ 用總體經濟的思維去做決策。
- ◆ 用個體經濟的思維去設計網絡。
- ◆ 採購極大化、銷售極小化。
- ◆ 沒有什麼產業是傳統產業，只有傳統模式。
- ◆ 先強化公司，再增加客戶數。

5,000家經銷商

- 把交易細化
- 分散風險
- 分散產業
- 競爭的戰線拉長

製造能力

- 範圍擴大
- 彈性增強
- 效能提升

策略性外採

- 產品多樣性
- 策略夥伴

產銷成果

- 生產成型機台：253套
- 優良設計生產動線
- 先進之生產設備
- 精確的生產模具控管
- 不良率：千分之三以下
- 高效能出貨流程
- 推展環境友善的製造模式



客戶數
外銷：338 家
內銷：5,000 多家



產品數
31,478 種



全年產出噸數
近 65,000 噸



單天出貨處理能力達
6,000 筆以上



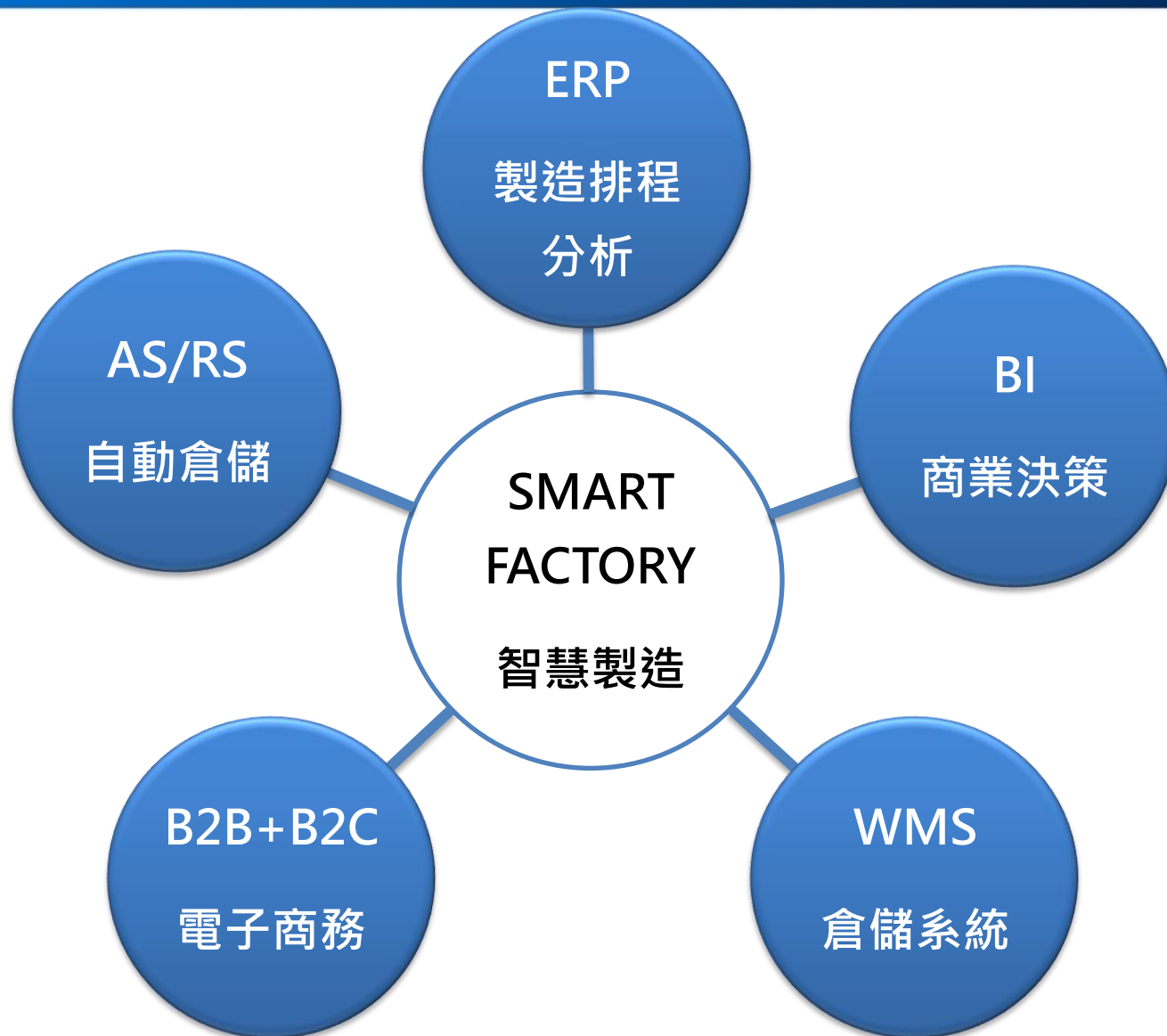
減少皮膜酸洗比率

永遠領先市場需求的產能準備

年度	2015年度		2016年度		2017年前三季		預計2017年度	
主要產品	產能	產量	產能	產量	產能	產量	產能	產量
緊固件	36,000	33,366	46,800	39,223	40,000	33,121	52,800	44,500
緊固件佔比	58%	61%	66%	64%	67%	66%	66%	65%
精線	26,000	21,564	24,000	22,302	20,000	17,116	27,200	23,500
精線佔比	42%	39%	34%	36%	33%	34%	34%	35%
合計	62,000	54,930	70,800	61,525	60,000	50,237	80,000	68,000



- 31,478 品項 + 8,000MT 庫存 + 缺貨率 less 5% + 滯貨率 less 3% = 6,000 ~ 7,000 orders/day





華北區域倉庫



華南區域倉庫



總公司內銷倉庫
華東區域倉庫



總公司內銷倉庫
華東區域倉庫



總公司內銷倉庫
華東區域倉庫



辦公室



辦公室



辦公室

2013~2017鎳價趨勢圖

Nickel Price
January, 2013 - Nov, 2017



近一年鎳價趨勢圖

Nickel Price
Nov, 2016 - Nov, 2017



- ◆ 東明歷年損益
- ◆ 東明2017Q1~2017Q3每季簡明損益
- ◆ 東明營收變化
- ◆ 東明銷售量變化
- ◆ 東明毛利率、營業利益率
- ◆ 主要產品歷年營收與毛利率變化
- ◆ 營運展望
- ◆ 股利政策

東明歷年損益

單位：新台幣仟元

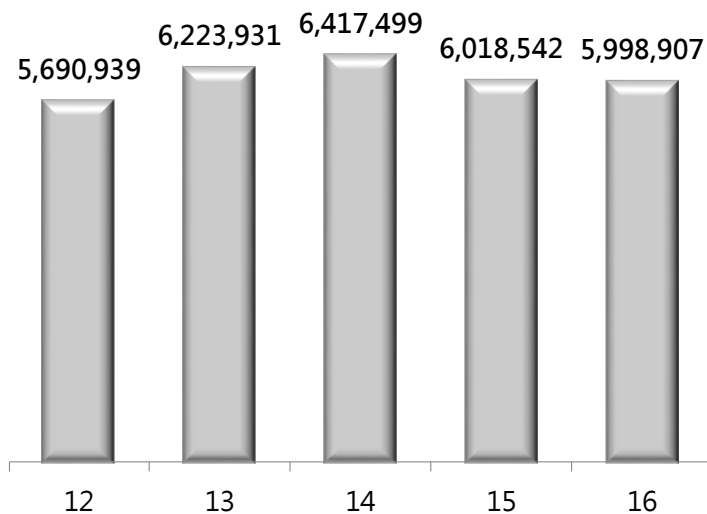
項目	2012	2013	2014	2015	2016
營業收入	5,690,939	6,223,931	6,417,499	6,018,542	5,998,907
營業毛利	588,087	792,959	1,135,203	814,159	1,094,823
營業淨利	188,658	326,718	660,921	321,117	603,005
稅前淨利	178,197	292,131	652,640	323,110	597,791
稅後淨利	163,225	240,795	516,122	237,283	467,632
每股盈餘 (新台幣元)	1.08	1.56	3.05	1.42	2.78

東明每季簡明損益

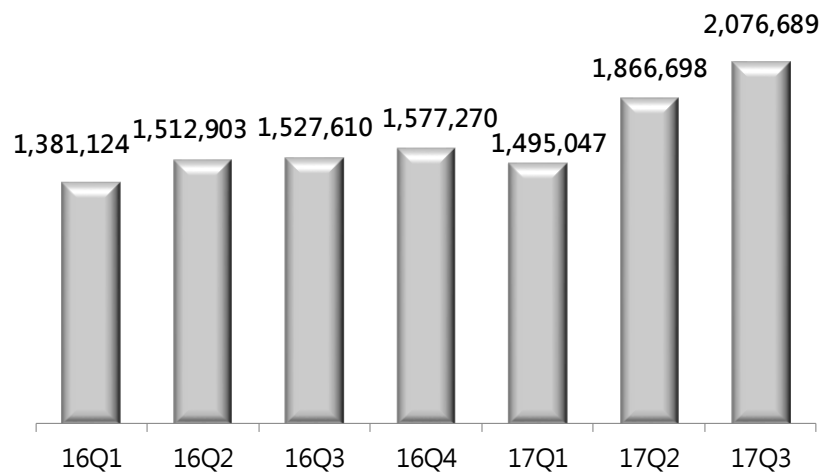
單位：新台幣仟元

項目	2017 Q1	2017 Q2	2017 Q3
營業收入	1,495,047	1,866,698	2,076,689
營業毛利	315,115	254,235	446,510
營業淨利	196,110	131,726	317,836
稅前淨利	198,510	124,515	293,007
稅後淨利	146,669	88,292	212,132
每股盈餘 (新台幣元)	0.87	0.52	1.26

東明營收變化

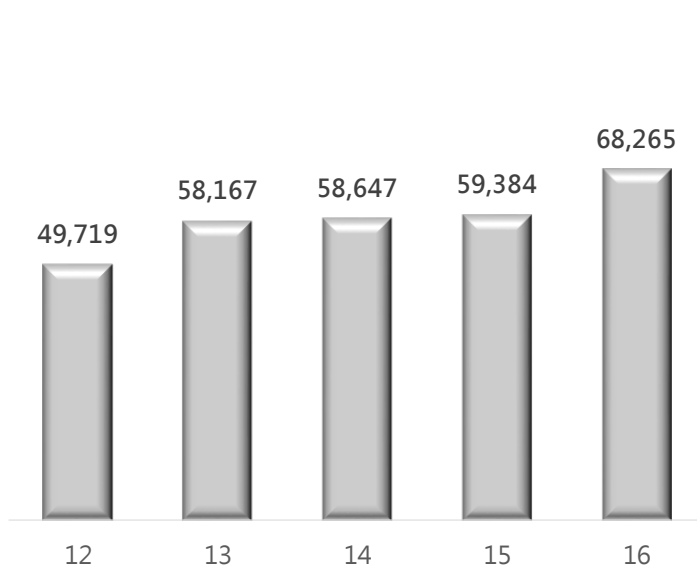


12~16年營收(新台幣仟元)

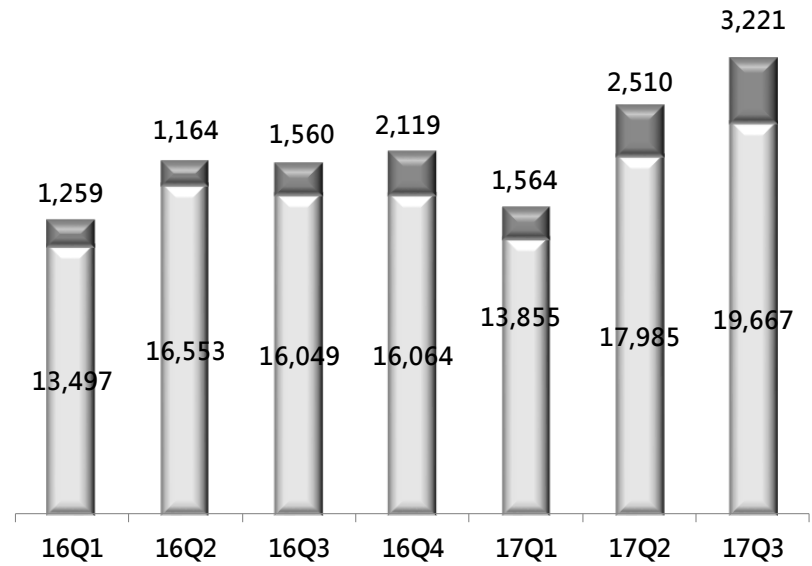


16Q1~17Q3每季營收(新台幣仟元)

東明銷售量變化

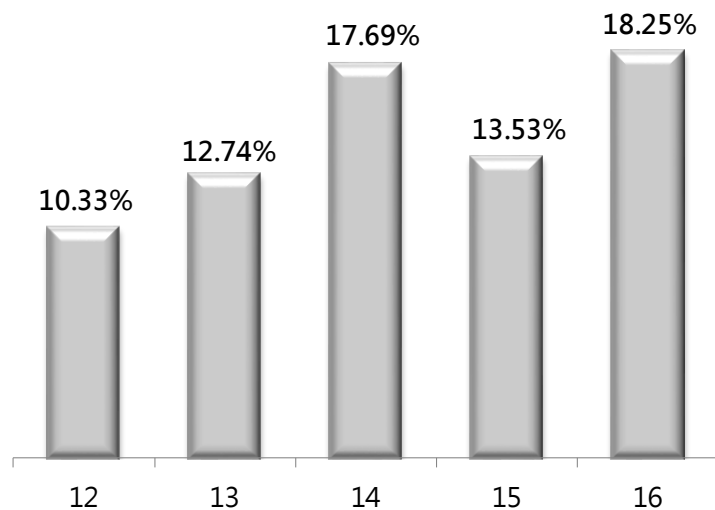


12~16年銷售量(噸)

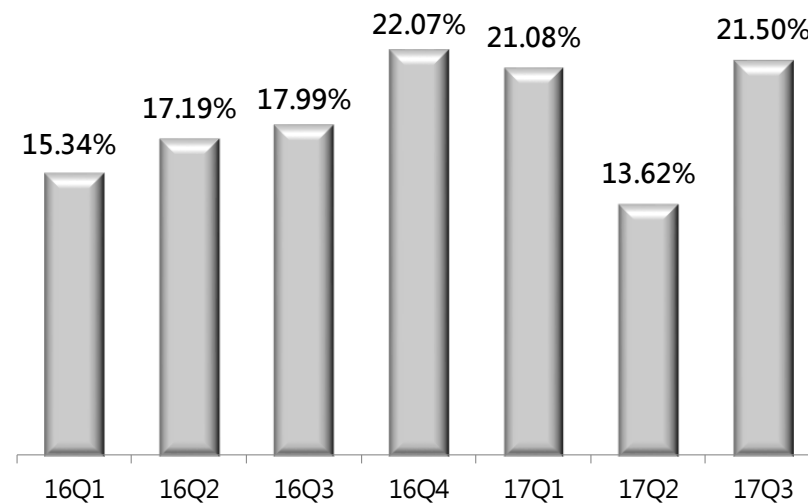


2016Q1~2017Q3銷售量(噸)

東明毛利率

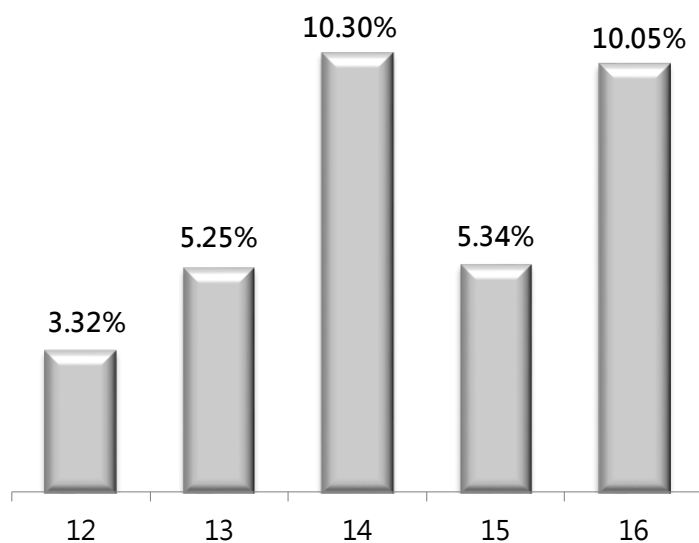


12~16年毛利率

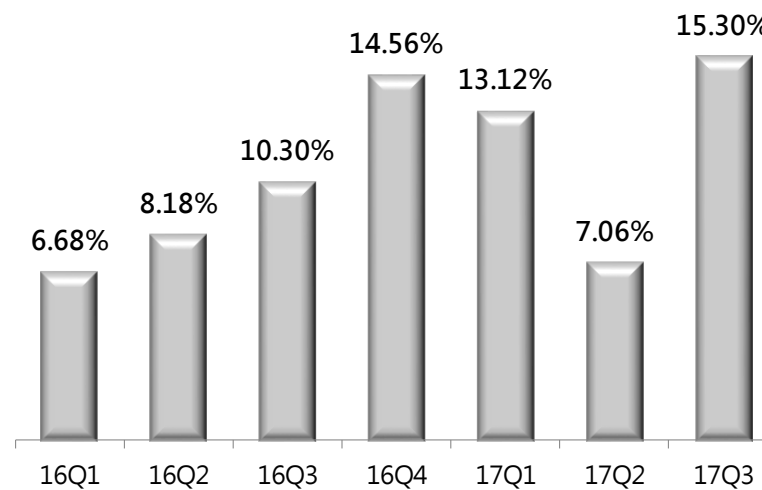


16Q1~17Q3每季毛利率

東明營業利益率



12~16營業利益率



16Q1~17Q3營業利益率

主要產品歷年營收與毛利率變化

TONG 東明

歷年營收變化

單位：新台幣仟元;%

項目	2013年度		2014年度		2015年度		2016年度		2017前三季	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
緊固件	3,525,171	56.64	3,719,433	57.96	3,659,555	60.80	3,583,150	59.73	3,151,587	57.95
精線	1,670,988	26.85	1,643,490	25.61	1,225,770	20.37	1,243,669	20.73	1,137,627	20.92
其他	381,685	6.13	422,404	6.58	408,885	6.79	422,843	7.05	356,572	6.56
利基型	646,087	10.38	632,172	9.85	724,332	12.04	749,245	12.49	792,648	14.57
合計	6,223,931	100.00	6,417,499	100	6,018,542	100	5,998,907	100	5,438,434	100

歷年毛利率變化

單位：新台幣仟元;%

項目	2013年度		2014年度		2015年度		2016年度		2017前三季	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
緊固件	500,853	14.21	778,625	20.93	580,278	15.86	784,083	21.88	705,238	22.38
精線	108,914	6.52	165,150	10.05	60,938	4.97	124,488	10.01	141,188	12.41
其他	120,013	31.44	128,648	30.46	98,895	24.19	112,694	26.65	109,349	30.67
利基型	63,179	9.78	62,780	9.93	74,048	10.22	73,558	9.82	60,085	7.58
合計	792,959	12.74	1,135,203	17.69	814,159	13.53	1,094,823	18.25	1,015,860	18.68

- ◆ 通路的綜效日趨強大。
- ◆ 未來會逐件整併分公司的銷售功能，降低人力的增加需求，提高供貨的效率。
- ◆ 電子商務、區域倉庫的提升及持續研發新產品及銷售模式。
- ◆ 成長動能：市場的質量需求、指名性的建立。
- ◆ 庫存是機會的延伸。

- 維持高配息率及提升股東權益報酬率。
- 穩定、以發放現金股利為主。

項目/年度	14	15	16	17前三季
股東權益報酬率(%)	14.84	6.61	13.32	12.58
現金股利(元)	2.2	1	2	?
每股盈餘(元)	3.05	1.42	2.78	2.65
配息率(%)	72.13	70.42	71.94	?



浙江東明佔地
15.2萬平方公尺