

# 東明

## KY 5538

Growing a powerful future

電子商務的未來

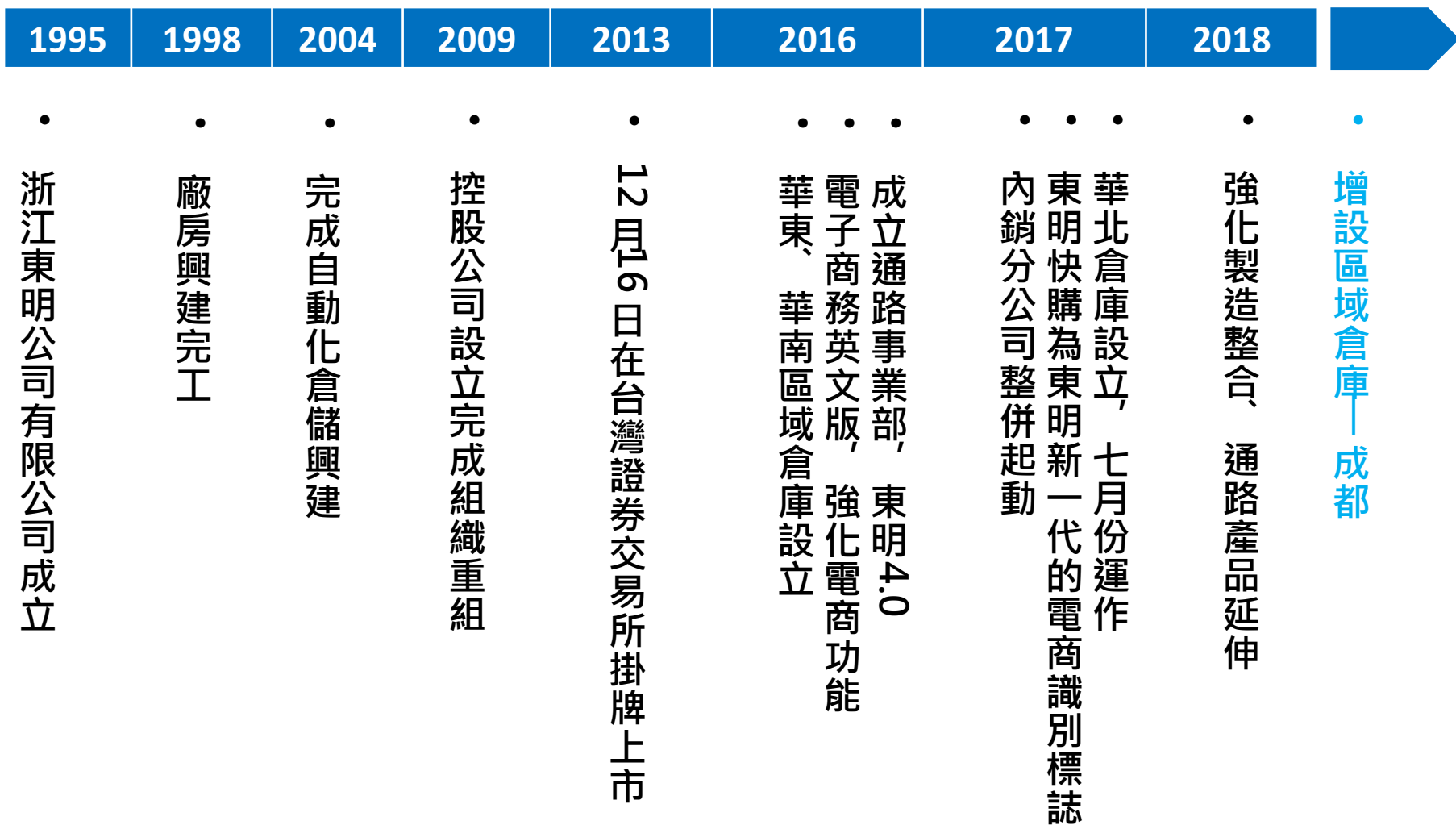
虛實雙引擎為最佳支援



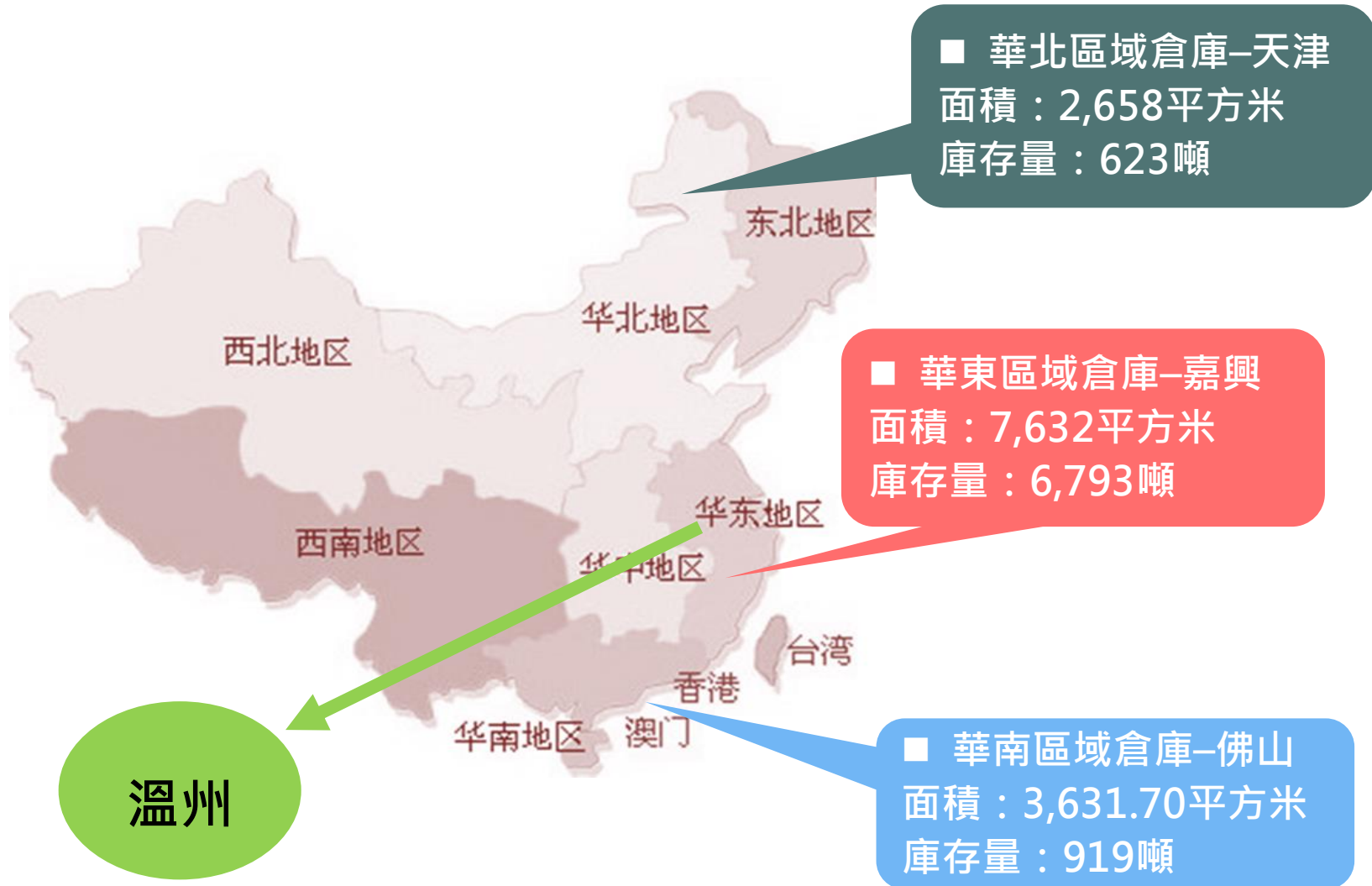
# 免責聲明

- 本簡報由開曼東明控股（股）公司所編製，所載之資料、意見及預測乃根據本公司認為可靠之資料來源及以高度誠信來編製，惟開曼東明成員並不就此等內容之準確性、完整性或正確性作出明示或默示之保證，亦不會對此等內容之準確性、完整性或正確性負任何責任或義務。
- 本簡報僅供參考，未經本公司批准同意，本簡報不得翻印或作其他任何用途。

# 公司沿革



# 區域倉庫



西北地區分公司有  
西安共1家

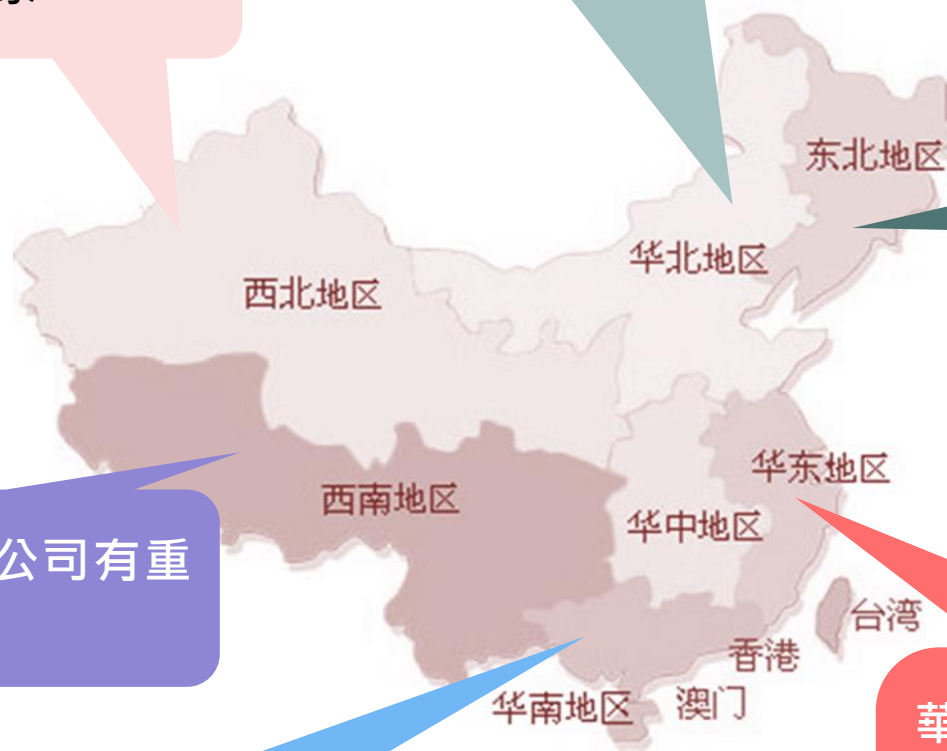
華北區分公司有北京、濟南、  
瀋陽、天津、石家莊、鄭州  
共6家

東北地區分公司有  
青島、大連共2家

西南地區分公司有重  
慶共1家

華南區分公司有廣州、  
深圳、廈門、佛山、東  
莞共5家

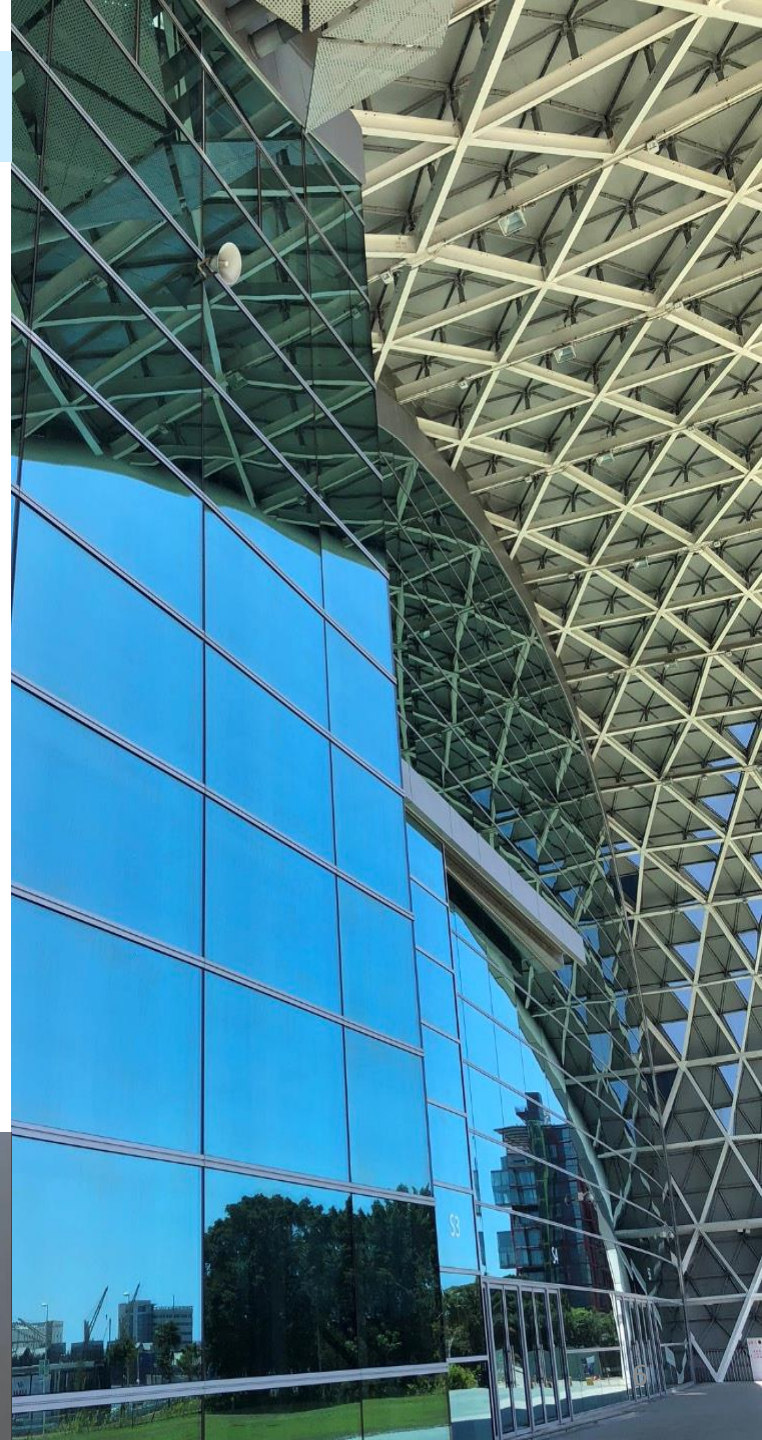
華東地區分公司有杭州、武  
漢、長沙、上海、台州、紹  
興、溫州、無錫、南京、興  
化、常州、蘇州、合肥共13  
家



# 產品及應用

- 不銹鋼緊固件：螺絲、螺帽、螺釘、建築用扣件、平板沖壓件。
- 不銹鋼精線

我們把物件連結起來，  
成為人類工業史上最精悍的微小存在



# 產品及應用



太陽能產業

# 產品及應用



高鐵機車

# 產品及應用



新能源汽車電池

# 產品及應用



水閥

# 產品及應用



水資源



# 產品及應用



5G基地台

# 環保變革上的贏家

品質與價格的平衡

市場變化

產業影響

上下游的次級市場供給會逐漸下降，法規日趨嚴格執行

市場規範的制定者

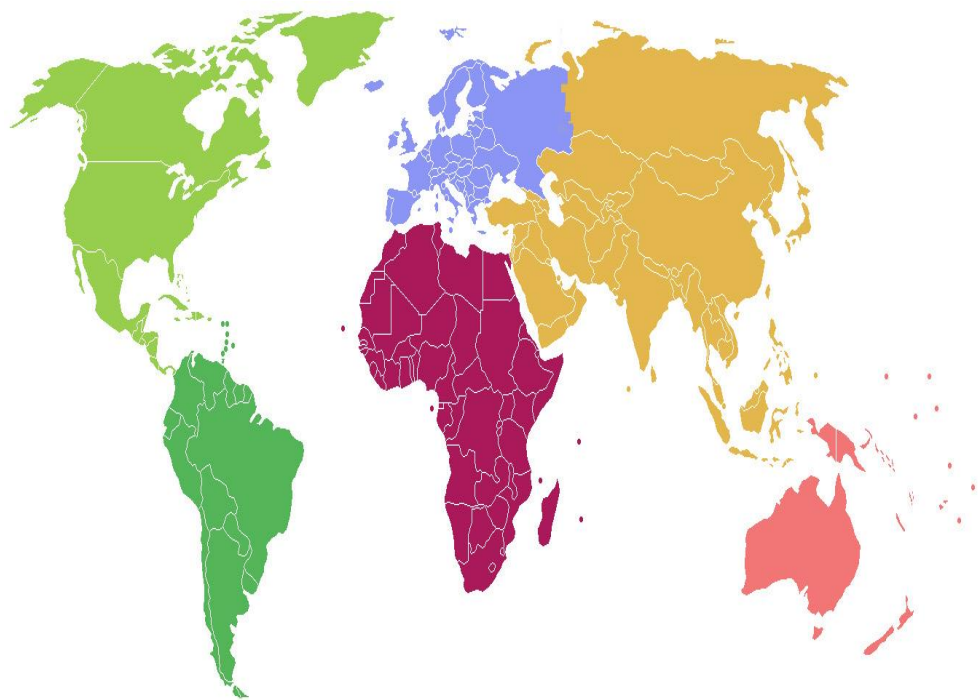


## 新廢水處理



線材擺放區

# 國際市場的變化及定位



- 貿易戰下的區域戰
- 區域合作—進可攻、退可守
- 把平台擴大
- 力量的轉變

# 國外通路



# 國外通路-指名性的存在

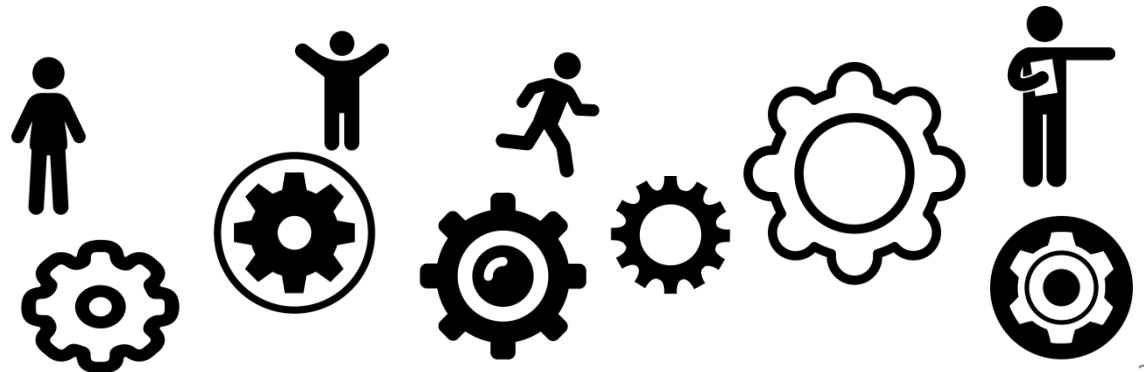


# 銷售分析及目標市場

項目	精線	緊固件 (外銷)	緊固件 (內銷)	利基型產品	
營運模式	訂單生產	訂單生產	庫存計畫生產	高階訂製增值貿易	
客戶性質	中國境內終端 工廠	國外通路為主	5,000多家 經銷商	國外高端用戶	
產品 別營 業額 比重	2017年	20.77%	18.42%	45.94%	14.87%
	2018 上半年	18.12%	19.17%	44.59%	18.12%

# 經銷商網絡

- 網絡建立
- 價值鏈形成
- 縮小網點
- 截取價值



# 競爭模式

對於台灣血統的製造商，製造並非是個大問題。

用總體經濟的思維去做決策。

用個體經濟的思維去設計網絡。

採購極大化、銷售極小化。

先強化公司，再增加客戶數。

沒有什麼產業是傳統產業，只有傳統模式。

# 贏在模式

## 從跌撞到追隨看破壞式創新

- 不斷優化服務模式
- 拉大競爭距離

# 虛實雙引擎

2萬3千種  
製造能力

- 範圍擴大
- 彈性增強
- 效能提升

5000家  
經銷商

- 交易細化
- 分散風險
- 分散產業
- 競爭的戰線拉長

策略性  
採購

- 產品多樣性
- 策略夥伴

# 產銷成果

產品數  
35,058種

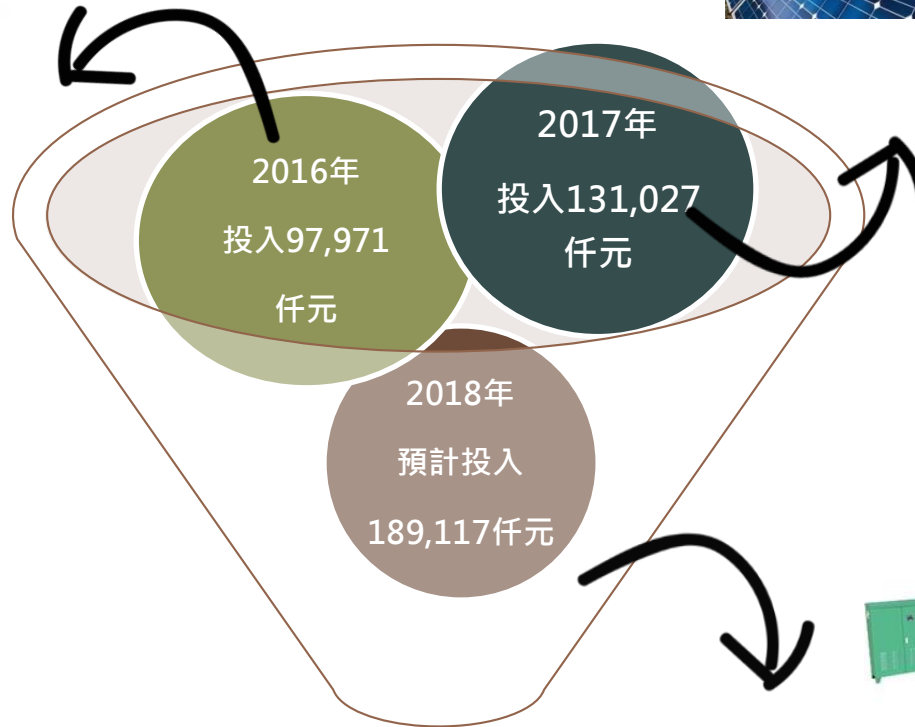
全年產出噸數  
75,000 噸

減少皮膜酸洗比率

- 生產成型機台：253套
- 優良設計生產動線
- 先進之生產設備
- 精確的生產模具控管
- 不良率：千分之三以下
- 高效能出貨流程
- 推展環境友善的製造模式

客戶數  
外銷：338 家  
內銷：5,000多家

單天出貨處理能力  
達6,000筆以上



優化生產 物流設備

# 永遠領先市場需求的產能準備

年度	2016年度		2017年度		預計2018年度	
主要產品	產能	產量	產能	產量	產能	產量
緊固件	46,800	39,223	52,120	46,582	59,400	48,750
緊固件佔比	66%	64%	63%	66%	66%	65%
精線	24,000	22,302	30,000	24,081	30,600	26,250
精線佔比	34%	36%	37%	34%	34%	35%
合計	70,800	61,525	82,120	70,663	90,000	75,000

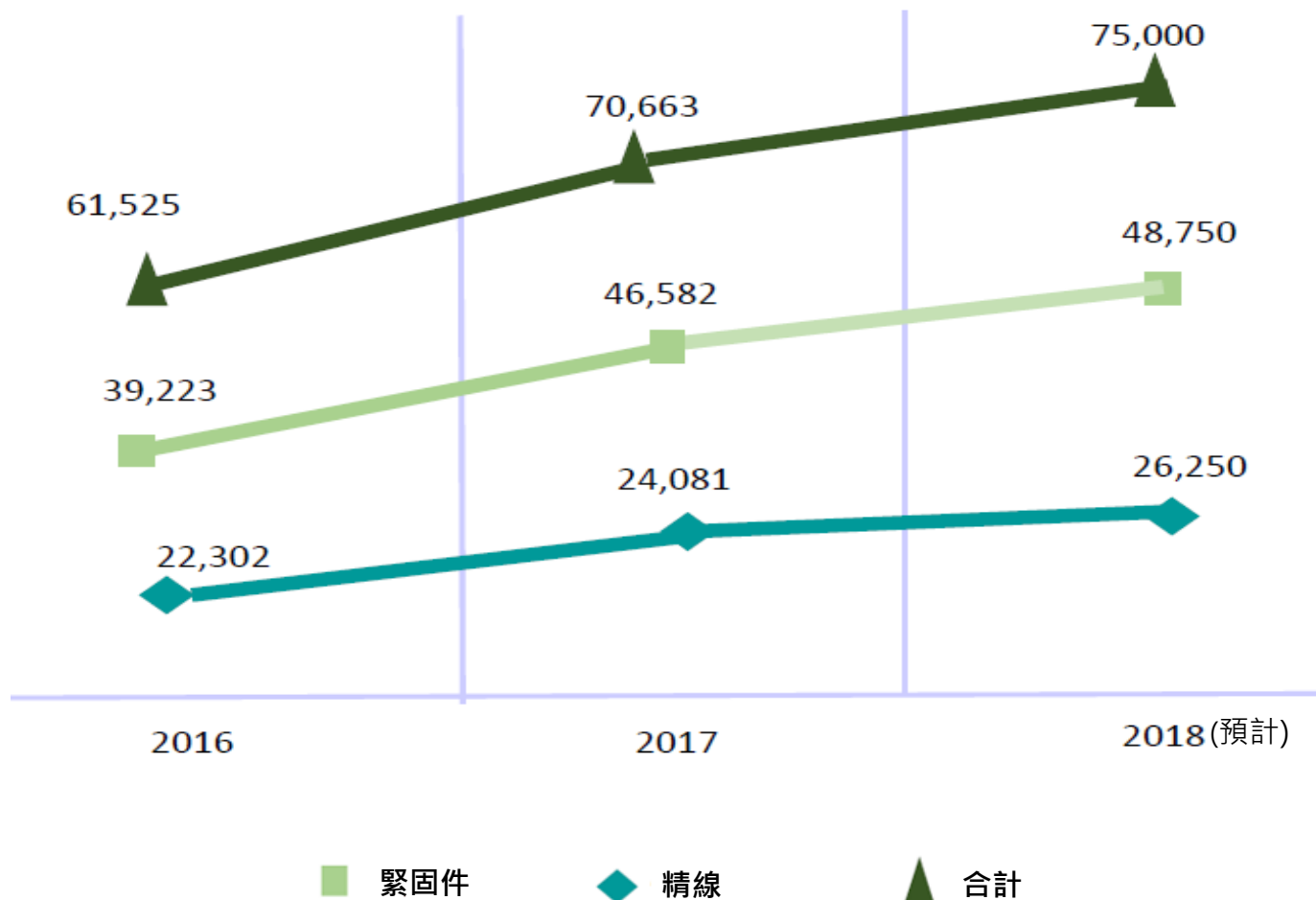
# 永遠領先市場需求的產能準備

## 產能

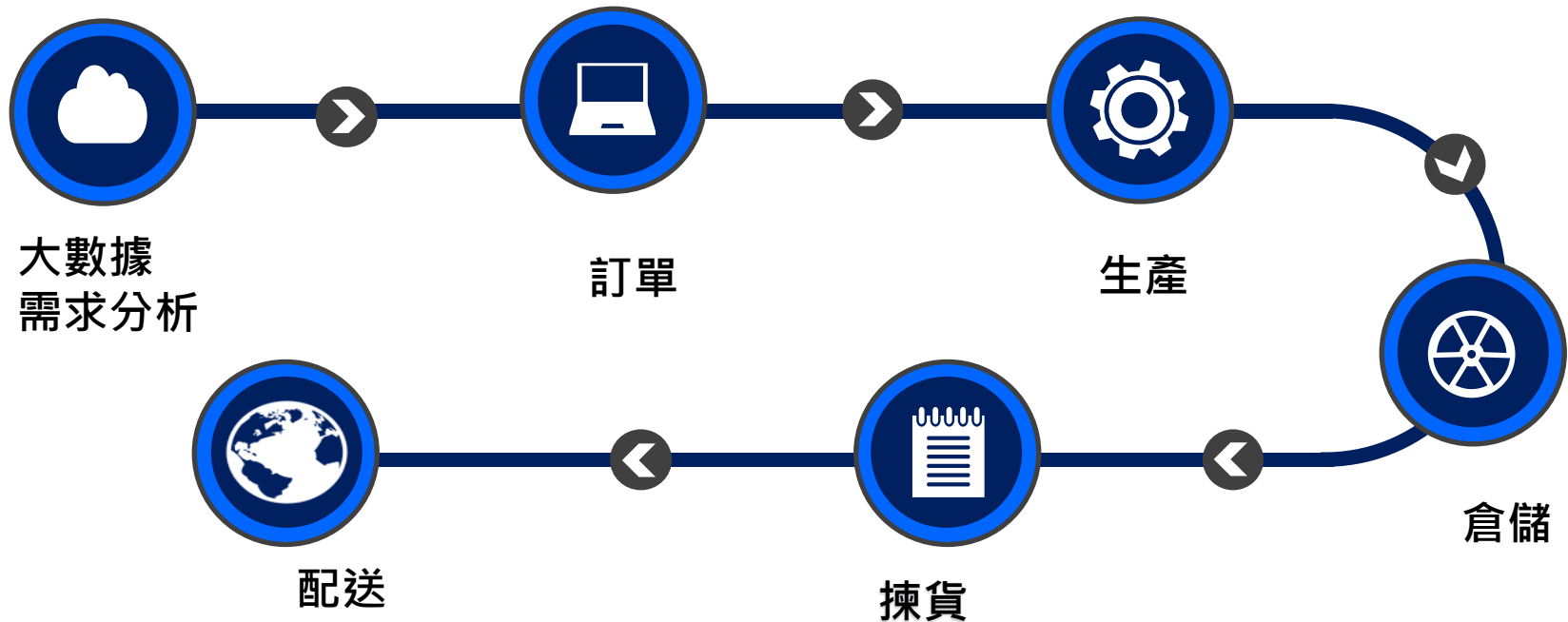


# 永遠領先市場需求的產能準備

## 產量

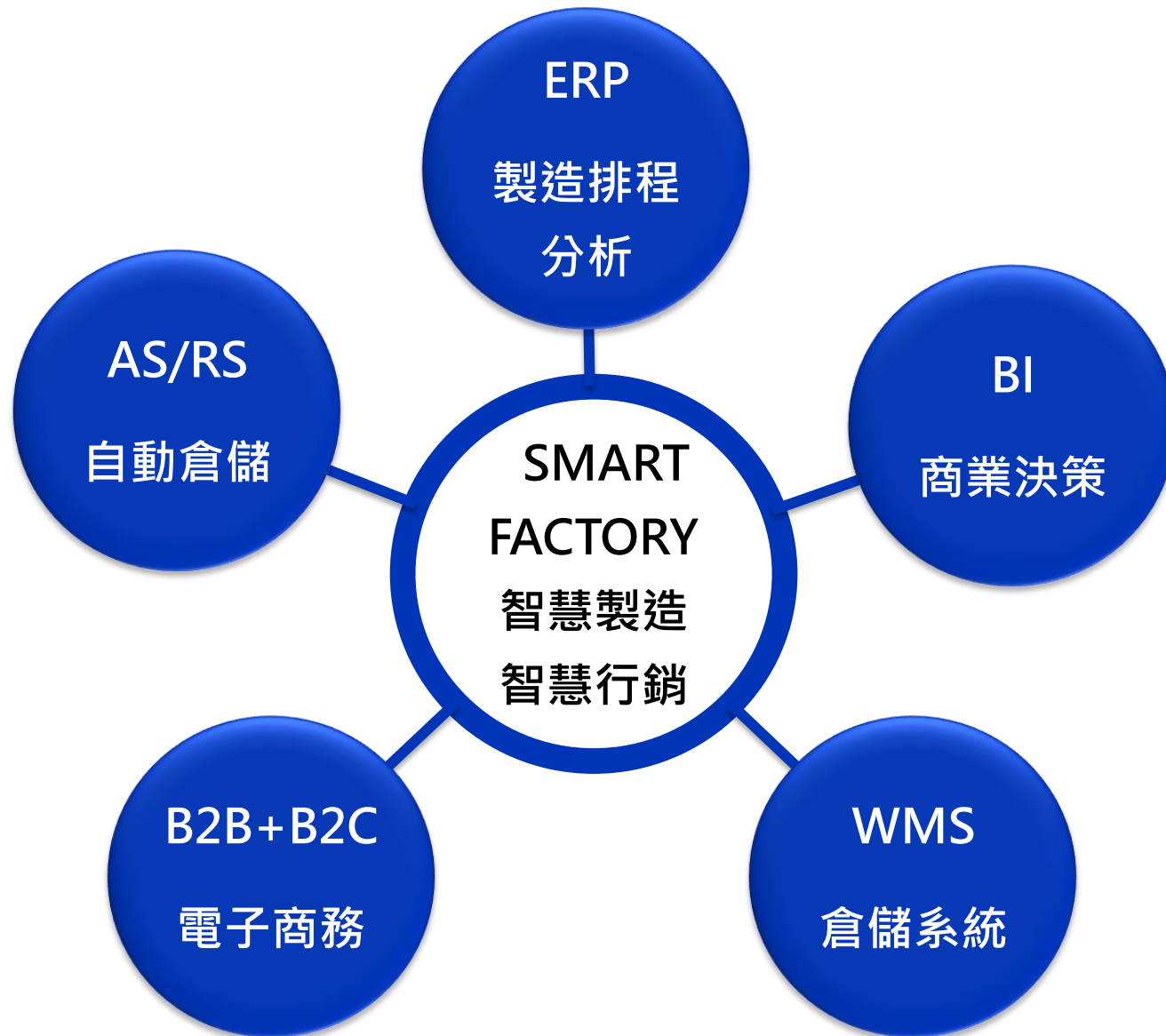


# 強大的物流



- 35,058 品項 + 8,000MT 庫存 + 缺貨率 less 5% + 滯貨率 less 3% = 6,000 ~ 7,000 orders/day

# 信息科技產生的競爭力變革



# 信息科技產生的競爭力變革



網路下單的提速



物流效率的提升



金流安全的提高



華南區域倉庫



華北區域倉庫



總公司內銷倉庫  
華東區域倉庫



總公司內銷倉庫  
華東區域倉庫



## 辦公室

# 2013~2018鎳價趨勢圖

Nickel Price  
January, 2013 - Oct, 2018



- 鎳價修正至開採成本
- 與紅土鎳於印尼的成本趨近

# 近一年鎳價趨勢圖

Nickel Price  
Sep, 2017 - Oct, 2018



- 2018.10.16 鎳 USD12,500/噸

# 財務狀況與經營成果

- ◆ 東明歷年損益
- ◆ 東明2018Q1~2018Q2每季簡明損益
- ◆ 東明營收變化
- ◆ 東明銷售量變化
- ◆ 東明毛利率、營業利益率
- ◆ 主要產品歷年營收與毛利率變化
- ◆ 營運展望
- ◆ 股利政策

# 東明歷年損益

單位：新台幣仟元

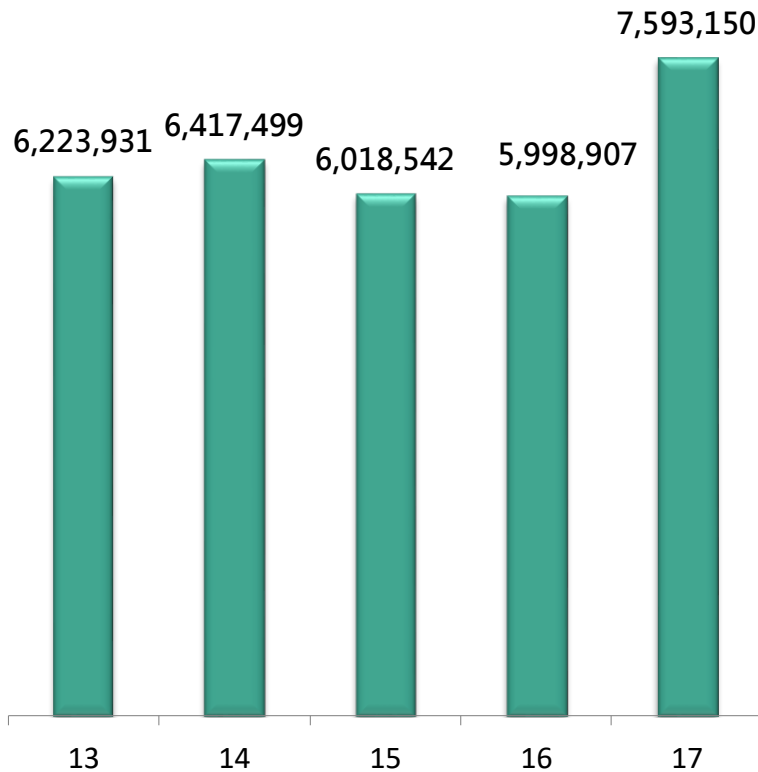
項目	2013	2014	2015	2016	2017
營業收入	6,223,931	6,417,499	6,018,542	5,998,907	7,593,150
營業毛利	792,959	1,135,203	814,159	1,094,823	1,428,517
營業淨利	326,718	660,921	321,117	603,005	920,219
稅前淨利	292,131	652,640	323,110	597,791	868,315
稅後淨利	240,795	516,122	237,283	467,632	685,825
每股盈餘 (新台幣元)	1.56	3.05	1.42	2.78	4.07

# 東明每季簡明損益

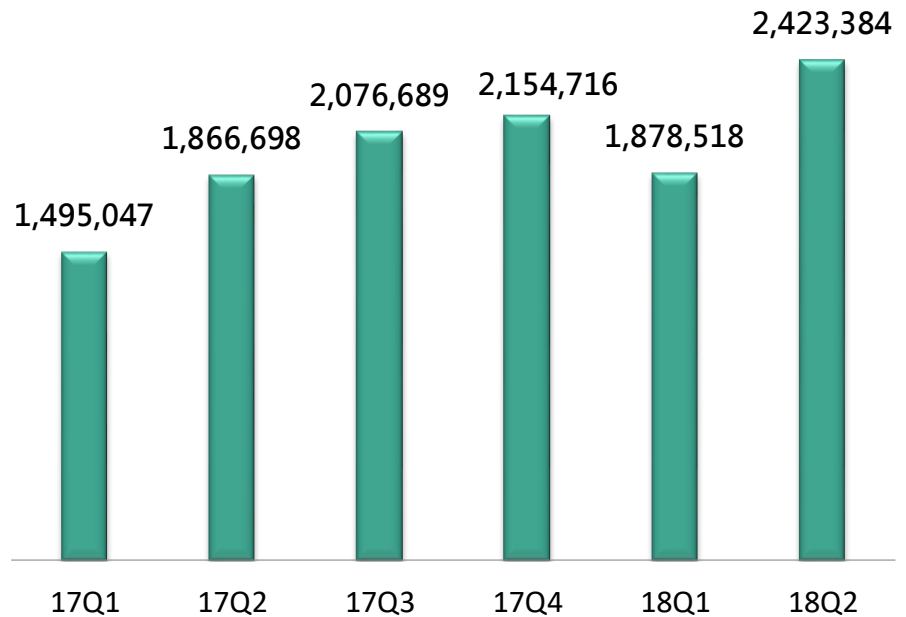
單位：新台幣仟元

項目	2018 Q1	2018 Q2
營業收入	1,878,518	2,423,384
營業毛利	334,567	403,845
營業淨利	187,062	255,502
稅前淨利	149,879	243,150
稅後淨利	123,774	183,566
每股盈餘 (新台幣元)	0.73	1.09

# 東明營收變化

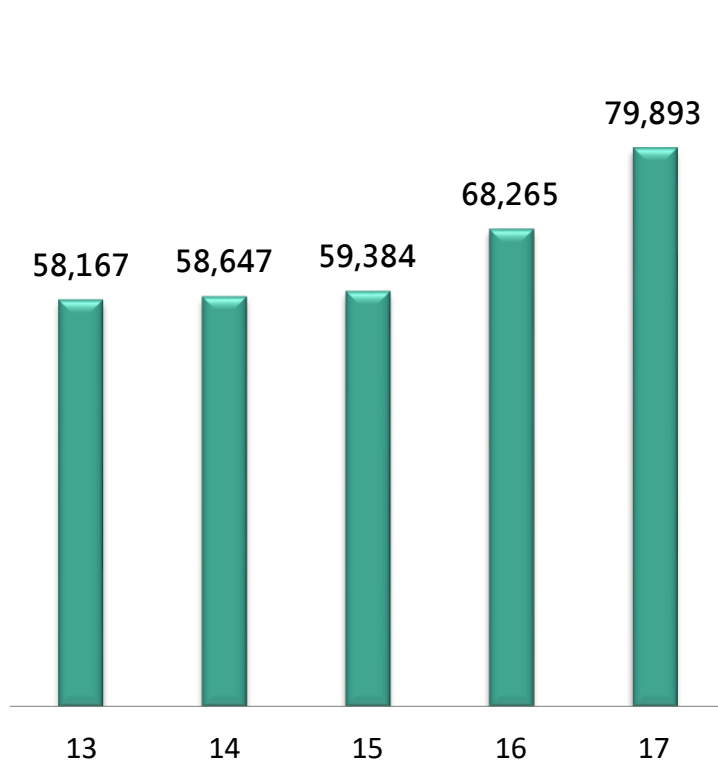


13~17年營收(新台幣仟元)

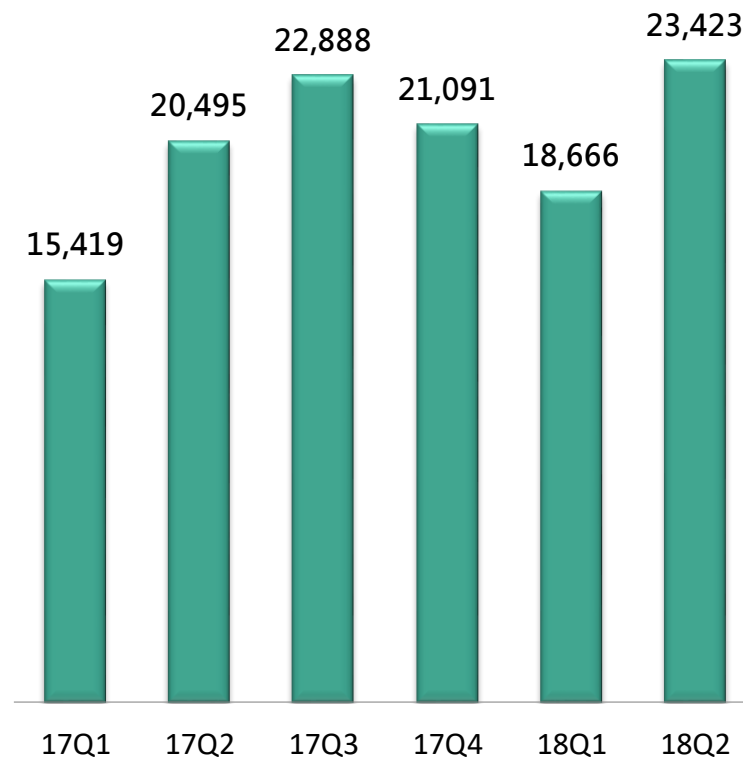


17Q1~18Q2每季營收(新台幣仟元)

# 東明銷售量變化

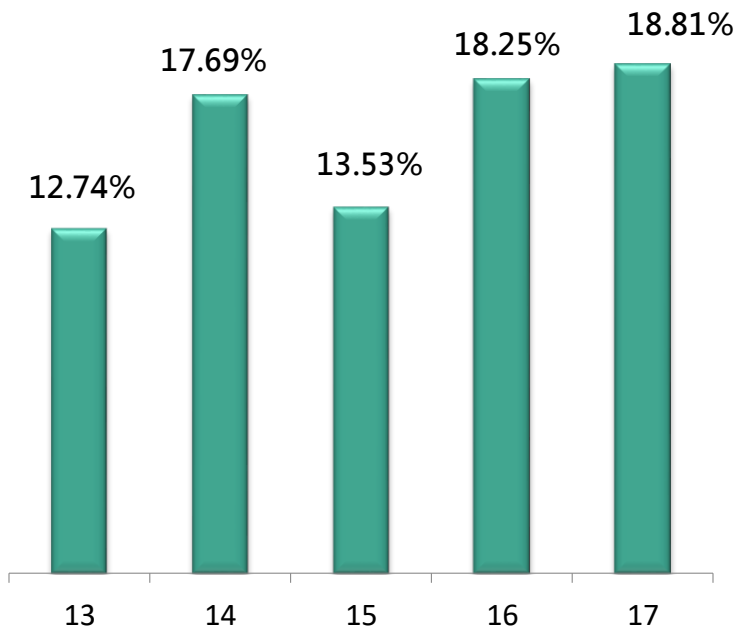


13~17年銷售量(噸)

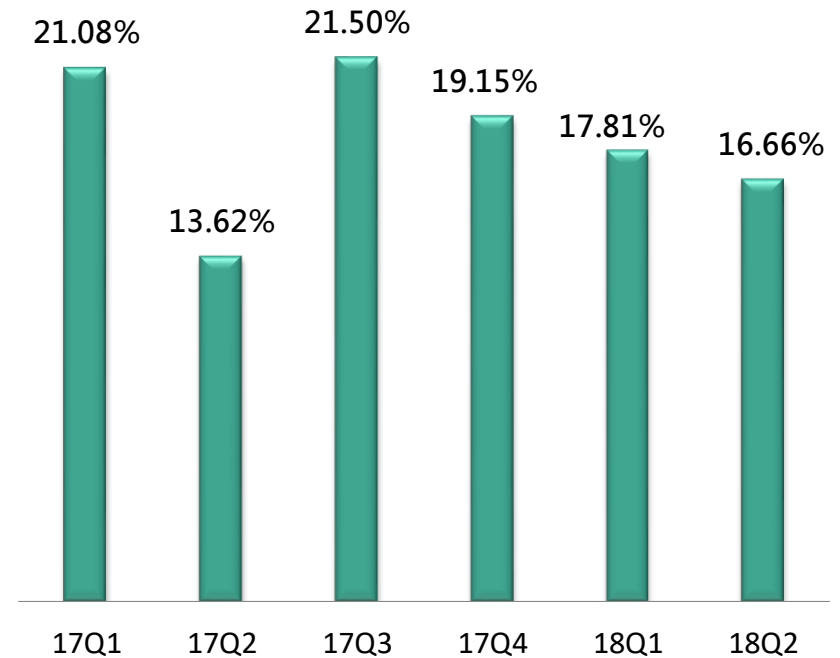


2017Q1~2018Q2銷售量(噸)

# 東明毛利率

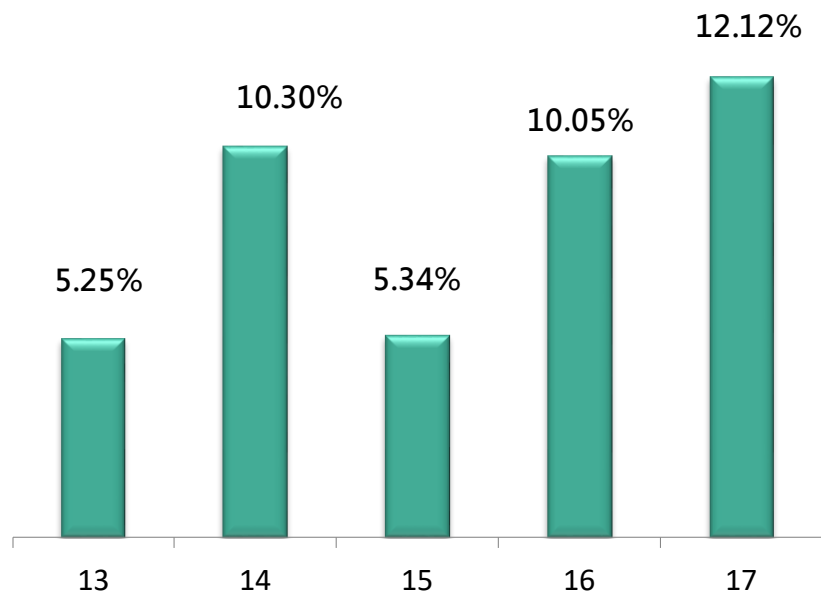


13~17年毛利率

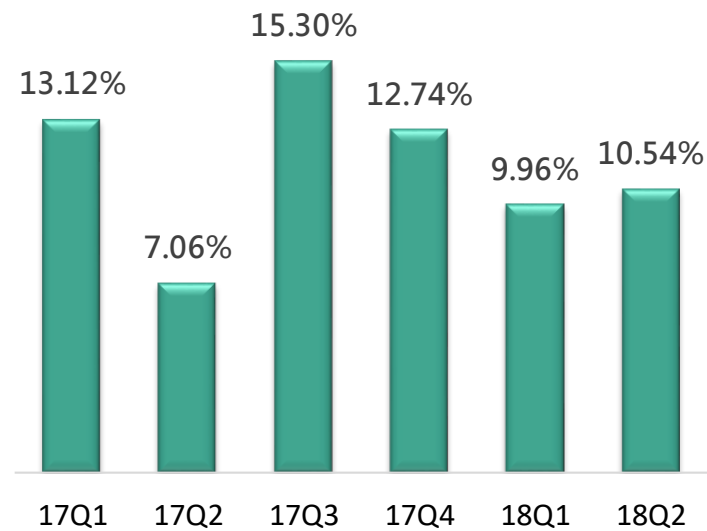


17Q1~18Q2每季毛利率

# 東明營業利益率



13~17營業利益率



17Q1~18Q2營業利益率

# 主要產品歷年營收與毛利率變化

## 歷年營收變化

單位：新台幣仟元;%

項目	2014年度		2015年度		2016年度		2017年度		2018上半年	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
緊固件	3,719,433	57.96	3,659,555	60.80	3,583,150	59.73	4,388,586	57.80	2,486,613	57.80
精線	1,643,490	25.61	1,225,770	20.37	1,243,669	20.73	1,576,883	20.76	779,696	18.12
其他	422,404	6.58	408,885	6.79	422,843	7.05	498,462	6.56	256,227	5.96
利基型	632,172	9.85	724,332	12.04	749,245	12.49	1,129,219	14.87	779,366	18.12
合計	6,417,499	100	6,018,542	100	5,998,907	100	7,593,150	100	4,301,902	100

## 歷年毛利率變化

單位：新台幣仟元;%

項目	2014年度		2015年度		2016年度		2017年度		2018上半年	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
緊固件	778,625	20.93	580,278	15.86	784,083	21.88	970,064	22.10	523,099	21.04
精線	165,150	10.05	60,938	4.97	124,488	10.01	217,458	13.79	92,460	11.86
其他	128,648	30.46	98,895	24.19	112,694	26.65	155,038	31.10	65,927	25.73
利基型	62,780	9.93	74,048	10.22	73,558	9.82	85,957	7.61	56,926	7.30
合計	1,135,203	17.69	814,159	13.53	1,094,823	18.25	1,428,517	18.81	738,412	17.16

# 營運展望

- 通路的綜效日趨強大
- 未來會逐件整併分公司的銷售功能，降低人力的增加需求，提高供貨的效率。
- 電子商務、區域倉庫的提升及持續研發新產品及銷售模式
- 成長動能：市場的質量需求、政府提升內需市場及工業等級提升。
- 與通路商合作將機會延伸。

# 股利政策

- 維持高配息率及提升股東權益報酬率。
- 穩定、以發放現金股利為主。

項目/年度	15	16	17
股東權益報酬率(%)	6.64	13.29	18.64
現金股利(元)	1	2	2.5
每股盈餘(元)	1.42	2.78	4.07
配息率(%)	70.42	71.94	61.43



005-006 1E112E1 0004-562-90 1E112E1



Growing a powerful future

開曼東明控股股份有限公司  
TONG MING ENTERPRISE CO., LTD.

TEL: 886-7-6235538  
E-mail: ir@tonggroup.com.tw

浙江東明不銹鋼製品股份有限公司  
岡山東穎開發股份有限公司  
TONG WIN INTERNATIONAL CO., LTD.