



TONG

開曼東明控股(股)公司
TONG MING ENTERPRISE CO.,LTD.
KY 5538

法人說明會 2021.04.14

東明智能製造
用科技掌握未來

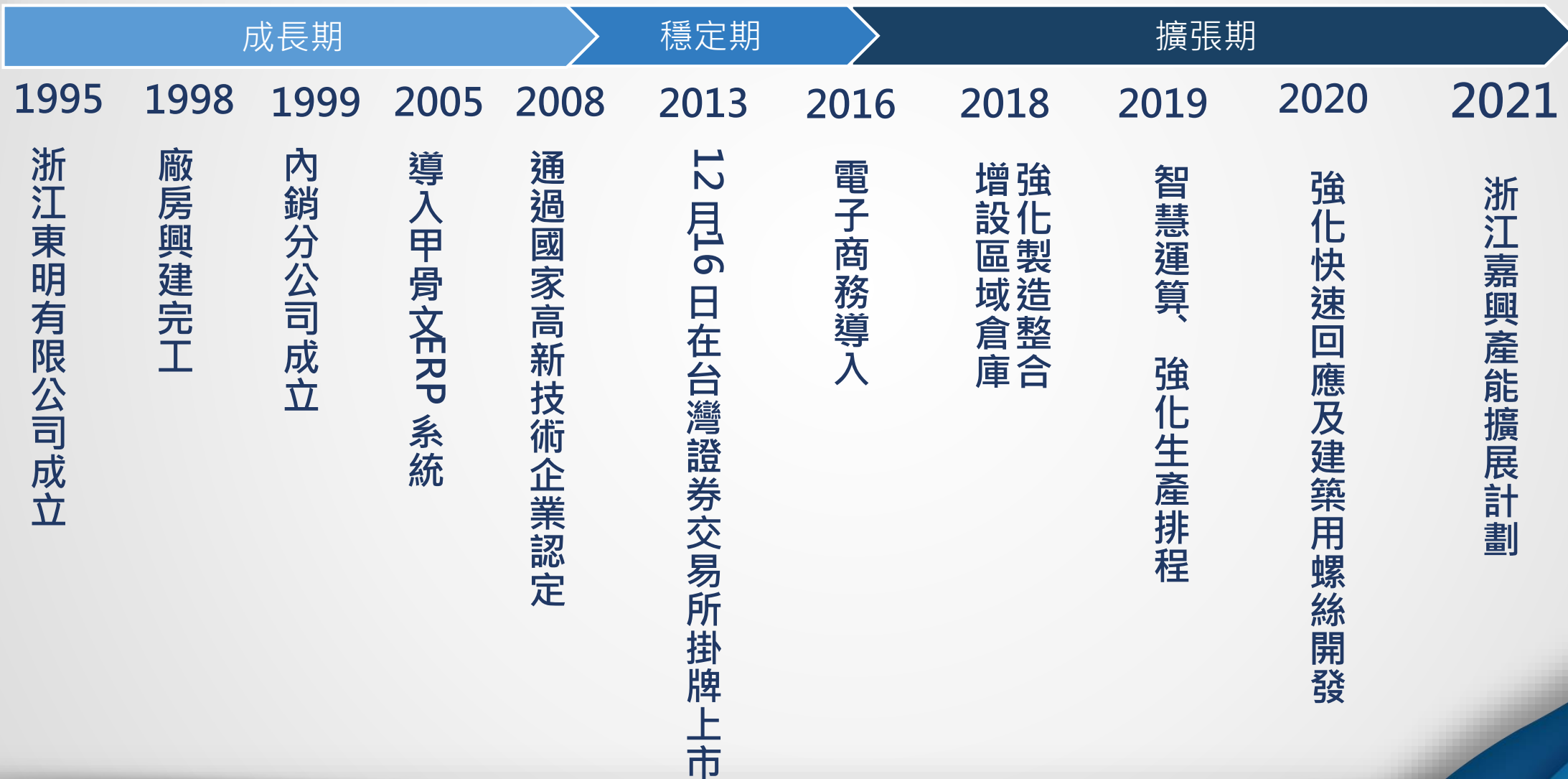


免責聲明

- 🔩 本簡報由開曼東明控股（股）公司所編製，所載之資料、意見及預測乃根據本公司認為可靠之資料來源及以高度誠信來編製，惟開曼東明成員並不就此等內容之準確性、完整性或正確性作出明示或默示之保證，亦不會對此等內容之準確性、完整性或正確性負任何責任或義務。
- 🔩 本簡報僅供參考，未經本公司批准同意，本簡報不得翻印或作其他任何用途。



公司沿革





公司現況



精線市佔中國前三大



8,000家經銷服務商



中國市佔率第一



單一廠規模世界第一



世界唯一從製造到通路整合



產業運用





產品介紹

We are a service passionately focused on the professional development and success of our customers

緊固件(螺絲、螺帽)



精線



策略型外貿產品





產業市場簡介

- 大中國內需型經濟
- 區域市場產業發展應用：
太陽能、電動車、軌道交通、
畜牧養殖業、大樓建設、
冷鏈設備、城市基礎建設、
環保淨水處理、水資源設備、
發電廠、冷卻水塔、機械
設備、食品設備。





產業應用



太陽能產業



玻璃帷幕



產業應用



軌道交通





產業應用



畜牧業

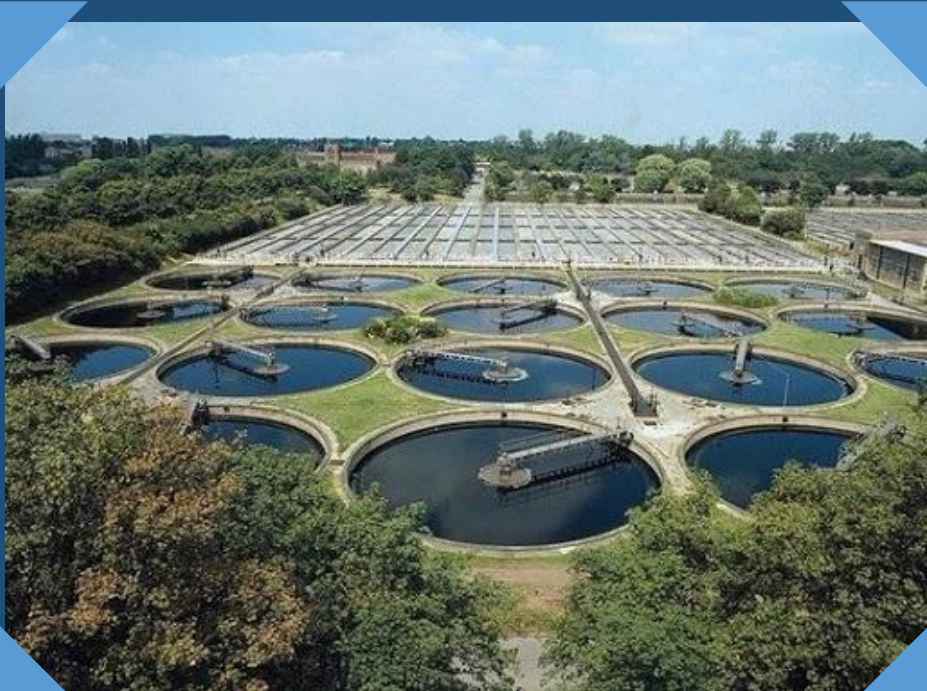


畜牧業



產業應用

淨水處理



水資源





產業應用

空調系統



廠房設備



機械設備



智慧製造
自動化設備



產業應用

橋樑



基地台



欄杆



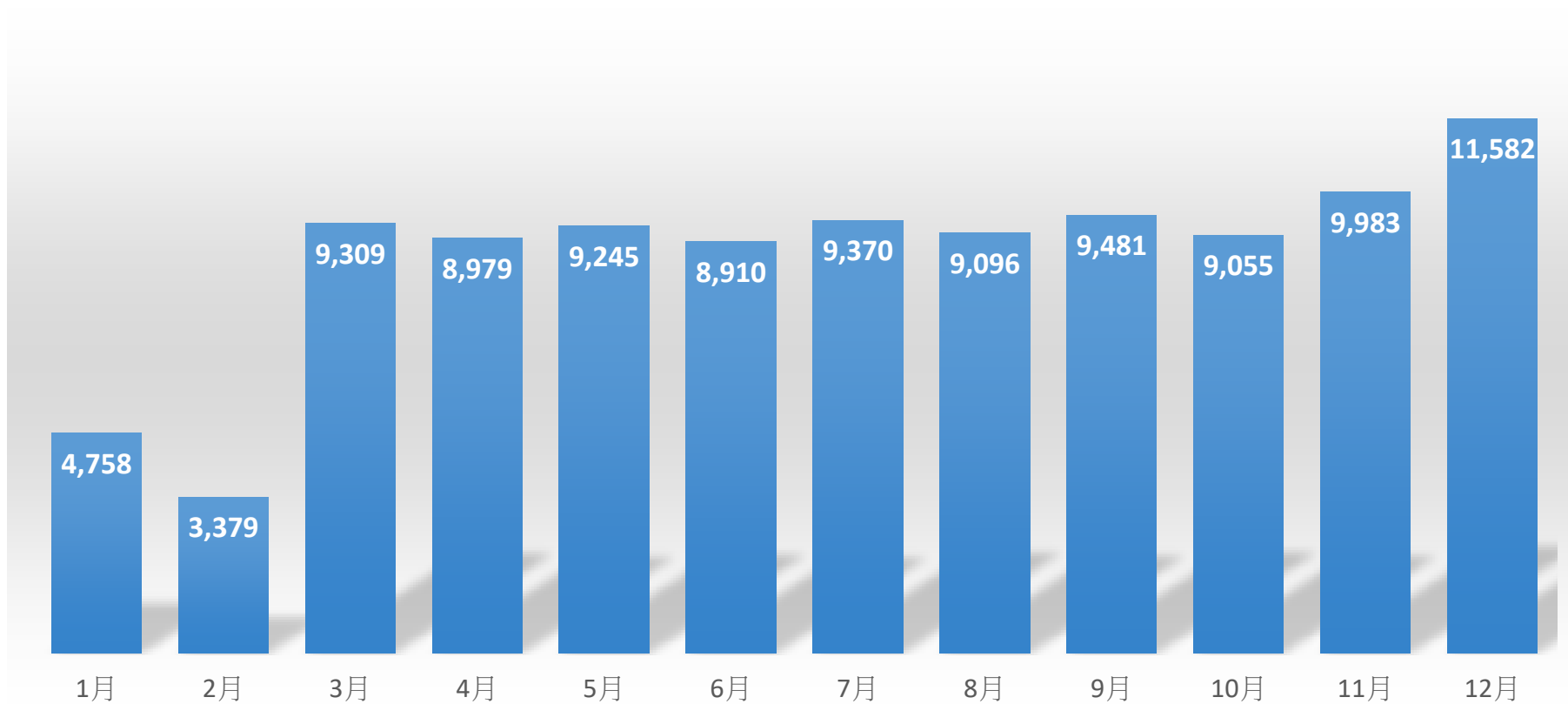
營運模式





2020年東明KY出貨量變化

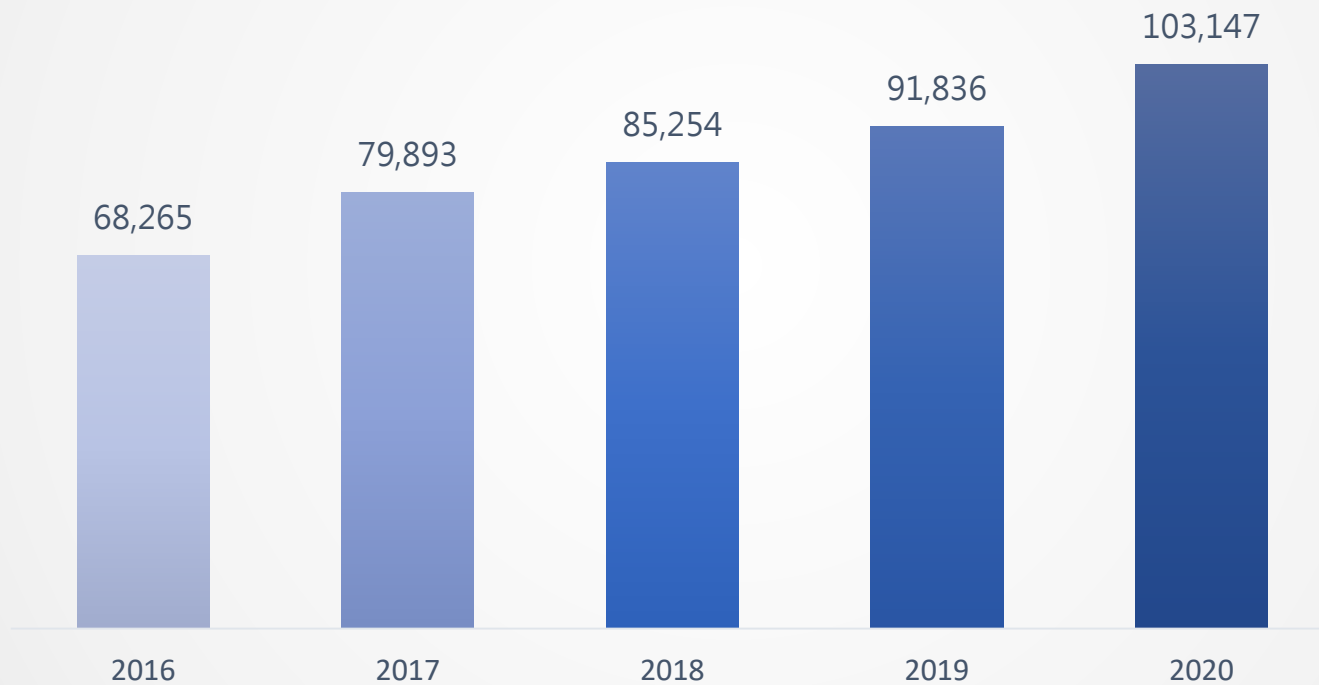
單位：噸





東明KY近5年度出貨量變化

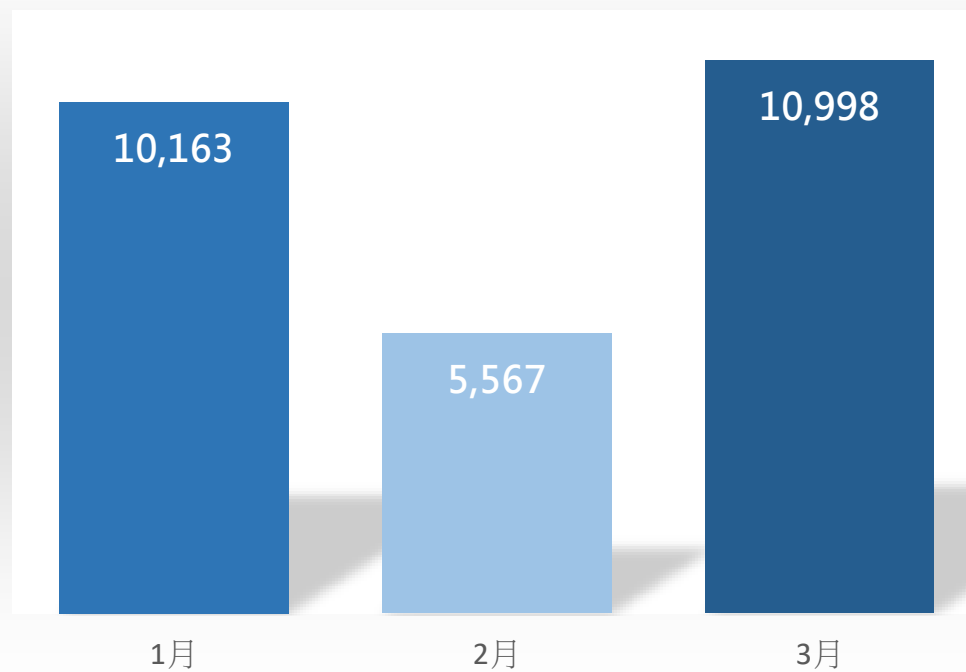
單位：噸





東明KY2021年度Q1出貨量變化

單位：噸





東明KY營運成績及現況：內外銷差異

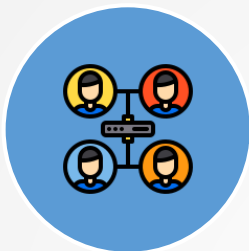
| 項目 | | 精線 | 緊固件 (外銷) | 緊固件 (內銷) | 策略型貿易產品 |
|------------------|-------|----------|-------------|----------------|---------|
| 營運模式 | | 訂單生產 | 訂單生產 | 通路服務 | 主動式合作夥伴 |
| 客戶性質 | | 中國境內終端工廠 | 國外通路商 | 8,000多家 經銷商 | 國外重點客戶 |
| 產品別 營業額 比重 | 2019年 | 18.82% | 14.84% | 47.23% | 19.11% |
| | 2020年 | 19.00% | 12.23% | 53.14% | 15.63% |



浙江東明產出成績及現況：展技能、秀風采

客戶數

外銷：350 家
內銷：8,000 多家



預估產出數

2021年預估產出噸數
100,000 噸



產品數

32,000種



出貨能力

單天出貨處理能力
達8,000筆以上



環保製程

減少油污廢氣



TRONG

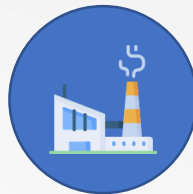
- ✦ 生產成型機台：310套
- ✦ 優良設計生產動線
- ✦ 先進之生產設備
- ✦ 精確的生產模具控管
- ✦ 不良率：千分之三以下
- ✦ 高效能出貨流程
- ✦ 推展環境友善的製造模式



浙江東明內銷模式

智慧製造

品質優
庫存全



自有通路

快速供貨
快速服務



電商平台

庫存可視
快速查詢



物流服務

今日訂單
次日到達



外採新品

東明品質
現貨庫存



TONG
客戶最強的后盾



製造 + 通路 + 互聯網:2020流通平台

互聯網應用, 系統能力是基礎





核心競爭優勢



庫存優勢突出，解決行業痛點



營運成本低，打破行業瓶頸

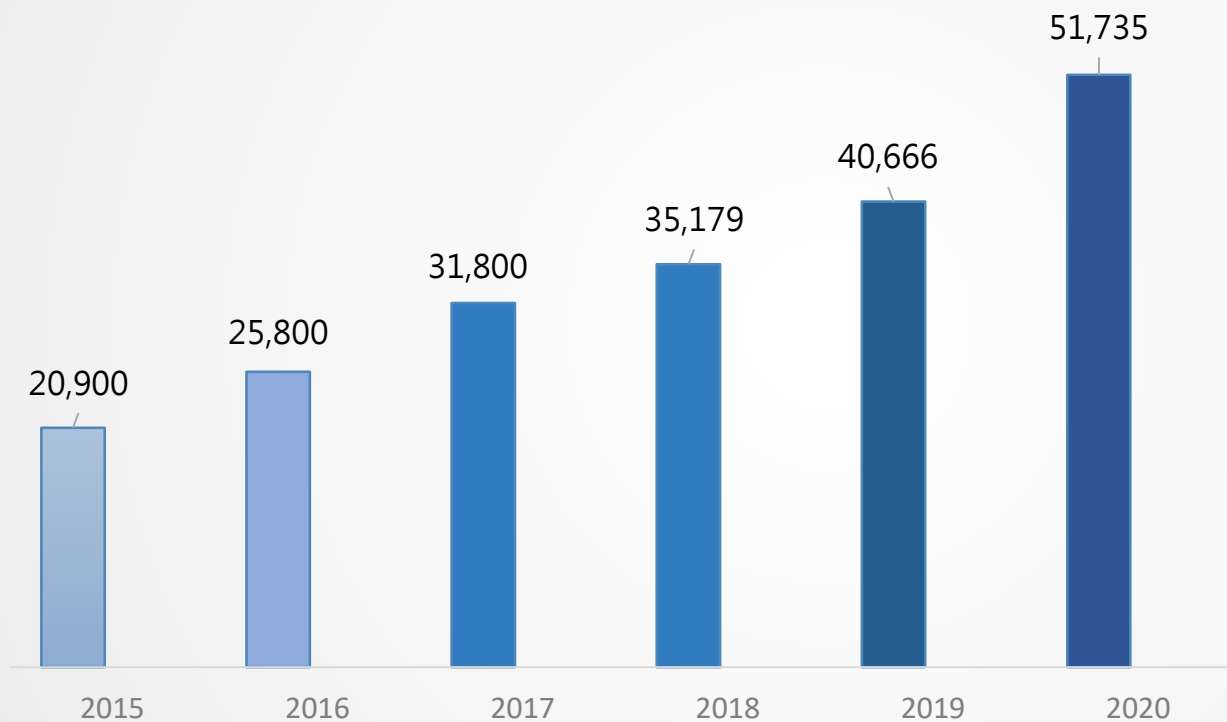


信息化領先，引領服務創新



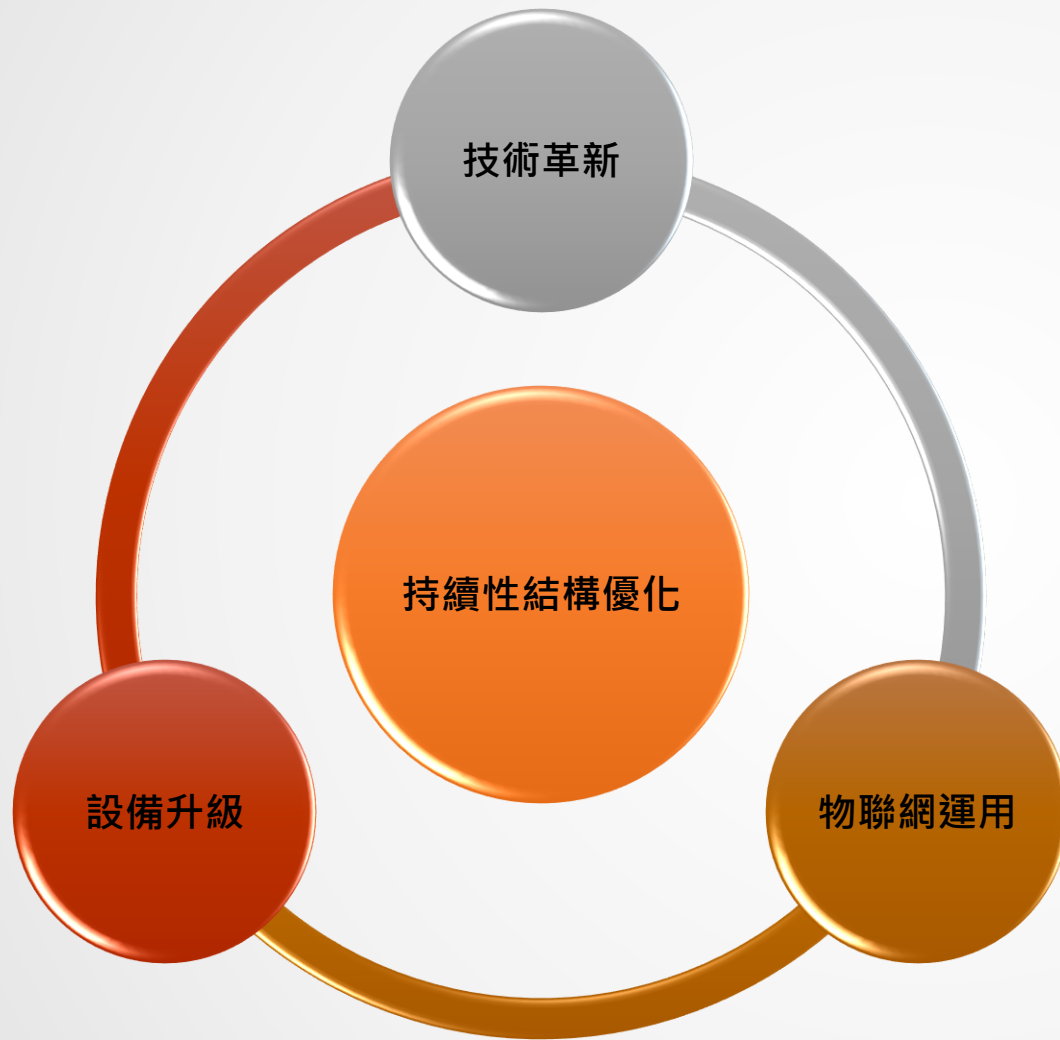
浙江東明2015~2020年度內銷出貨量成長情況(緊固件)

單位：噸





智慧製造



- ✦ 訊息化分析
- ✦ 自動輸送線
- ✦ 自動上料系統
- ✦ 流程改造
- ✦ 自動計數包裝
- ✦ 自動倉儲最大化
- ✦ 快速理貨系統

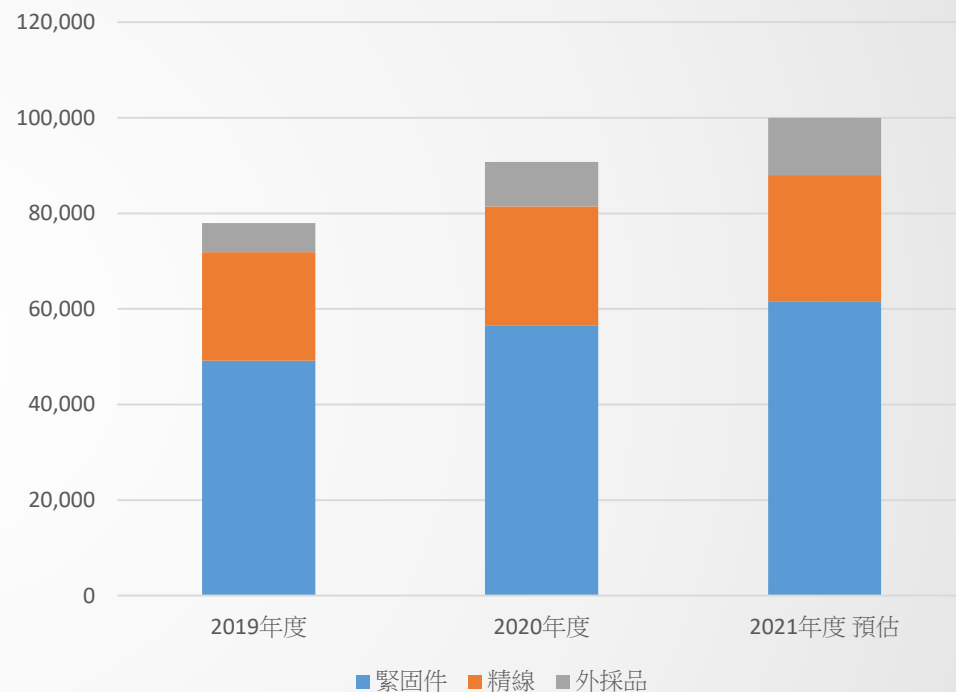
未來擴產計畫





浙江東明近兩年產出

| 年度 | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 預估 |
|-------|--------|--------|--------------|
| 主要產品 | 產量 | 產量 | 產量 |
| 緊固件 | 49,165 | 56,468 | 61,500 |
| 緊固件佔比 | 63% | 62% | 62% |
| 精線 | 22,697 | 25,007 | 26,500 |
| 精線佔比 | 29% | 28% | 27% |
| 外採品 | 6,099 | 9,246 | 12,000 |
| 外採品佔比 | 8% | 10% | 11% |
| 合計 | 77,961 | 90,721 | 100,000 |





未來投資計畫

土地：72畝 (48,097平方米)

設備增新逐步升級

產能規劃：3~5年後增加100,000噸



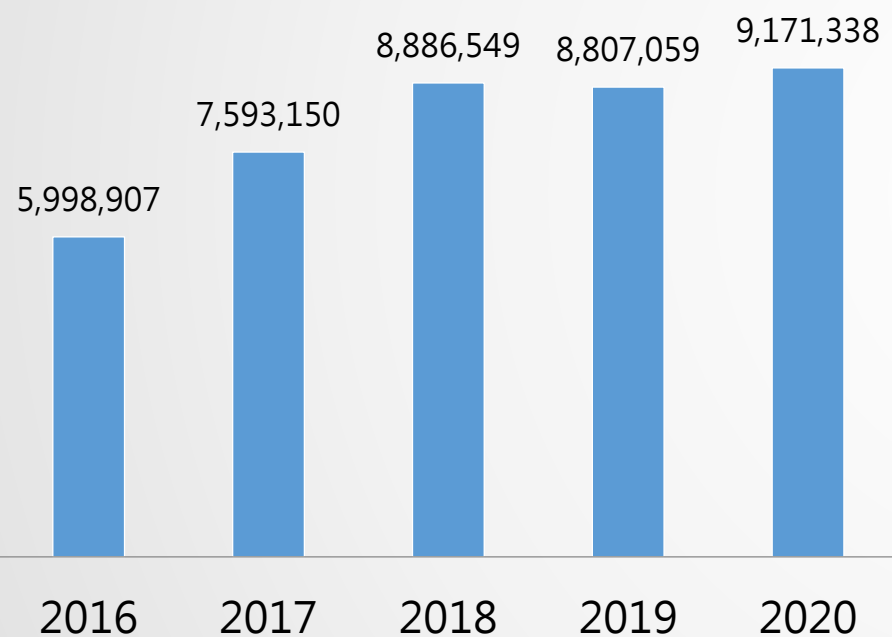
重要財務資訊



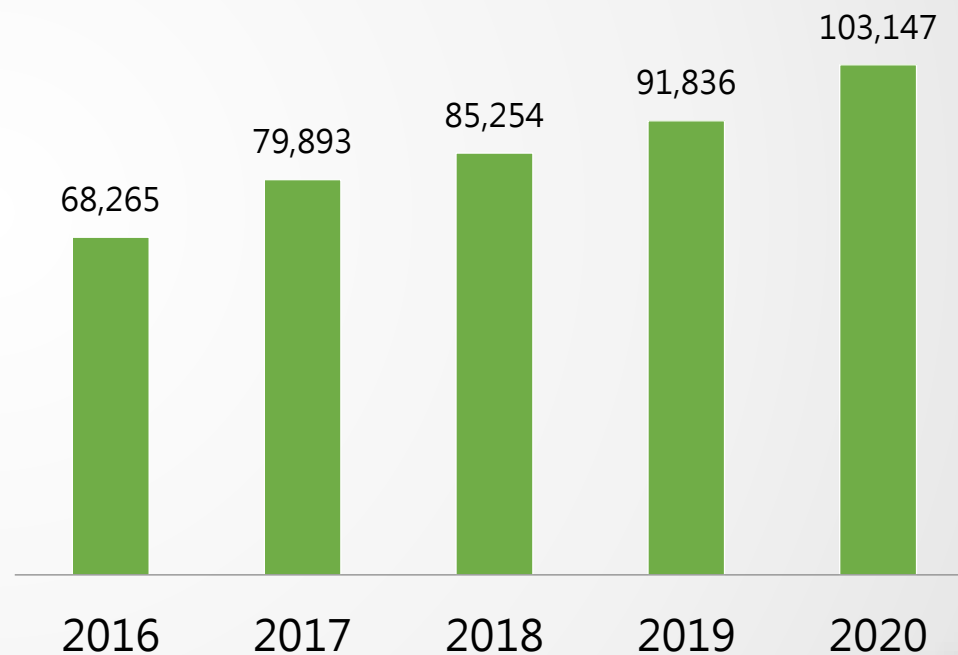


東明KY近五年銷售量及銷售額

銷售額(新台幣仟元)



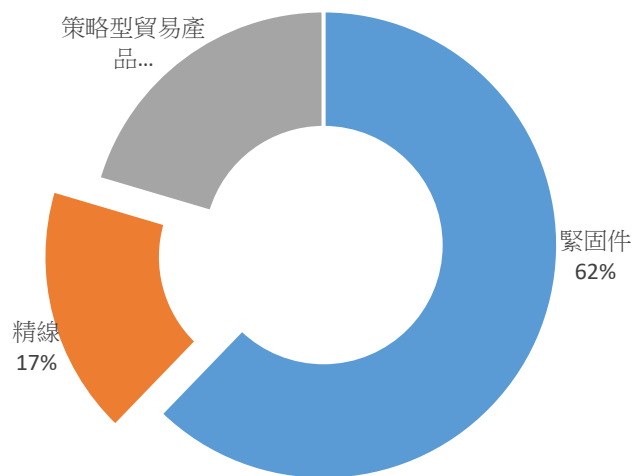
銷售量(噸)



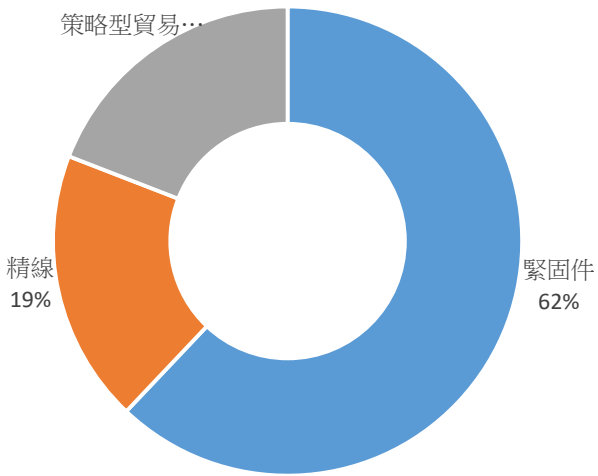


東明KY近三年銷售產品營業額占比

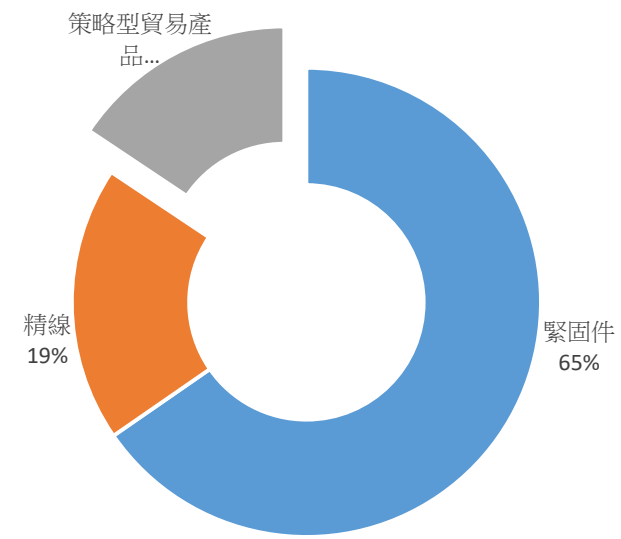
2018



2019

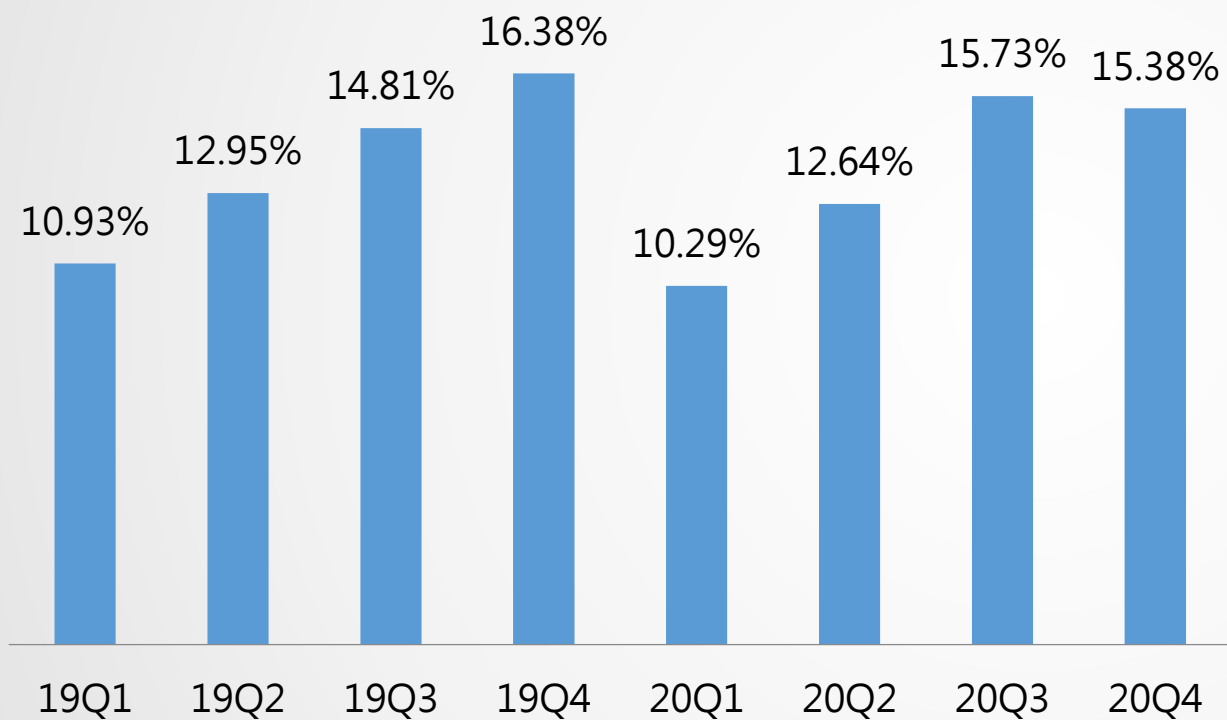


2020





東明KY每季毛利率%

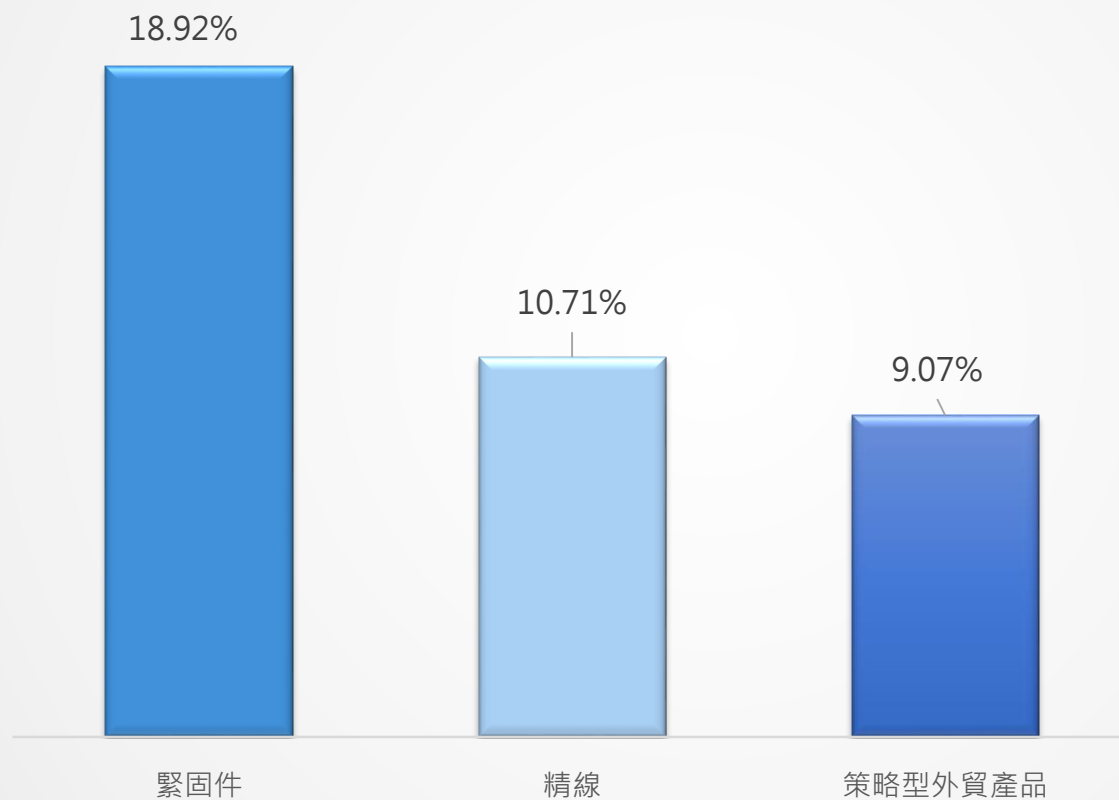


毛利影響因素

1. 原物料波動
2. 產品組合
3. 市場佔有率擴大戰略
4. 各別市場佔比差異

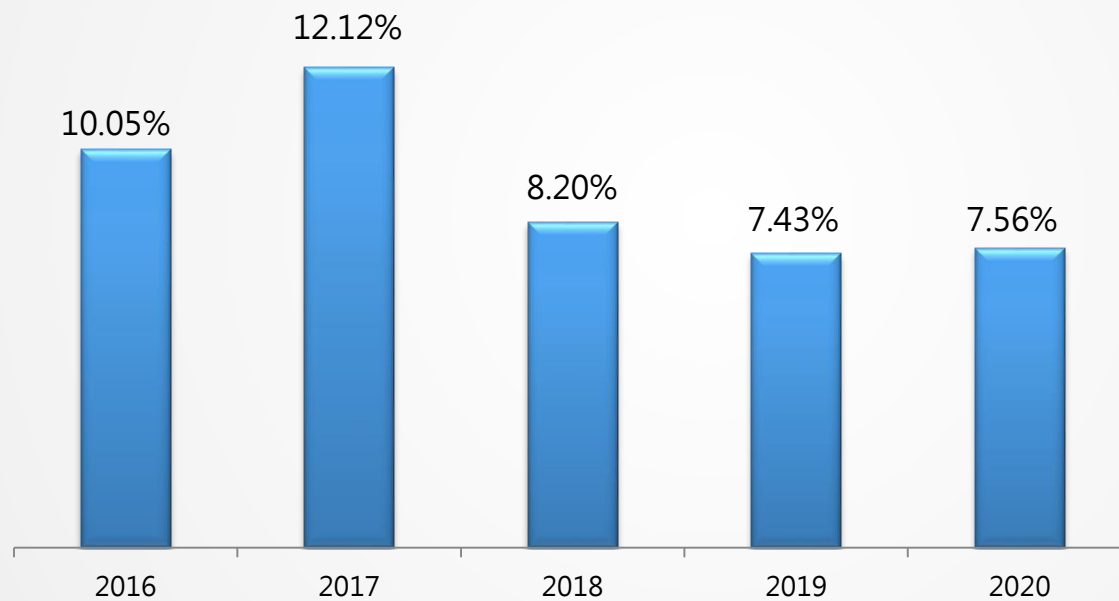


東明KY產品平均毛利率%





東明KY近5年度營業淨利率%





東明KY歷年損益

新台幣仟元

| 項目 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 營業收入 | 5,998,907 | 7,593,150 | 8,886,549 | 8,807,059 | 9,171,338 |
| 營業毛利 | 1,094,823 | 1,428,517 | 1,327,998 | 1,221,920 | 1,273,041 |
| 營業淨利 | 603,005 | 920,219 | 728,384 | 654,299 | 693,083 |
| 稅前淨利 | 597,791 | 868,315 | 672,199 | 588,475 | 590,599 |
| 稅後淨利 | 467,632 | 685,825 | 537,442 | 467,504 | 494,824 |
| 每股盈餘 (新台幣元) | 2.78 | 4.07 | 3.19 | 2.77 | 2.94 |



東明KY簡明損益同期比

新台幣仟元

| 項目 | 2019 | 2020 | 增(減)金額 | 增(減)比率% |
|----------------|-----------|-----------|---------|---------|
| 營業收入 | 8,807,059 | 9,171,338 | 364,279 | 4.14% |
| 營業毛利 | 1,221,920 | 1,273,041 | 51,121 | 4.18% |
| 營業淨利 | 654,299 | 693,083 | 38,784 | 5.93% |
| 稅前淨利 | 588,475 | 590,599 | 2,124 | 0.36% |
| 稅後淨利 | 467,504 | 494,824 | 27,320 | 5.84% |
| 每股盈餘 (新台幣元) | 2.77 | 2.94 | 0.17 | 6.14% |

未來發展前景





未來發展及股利

3~5年產出增長1倍。

穩定配息。

| 項目/年度 | 2018 | 2019 | 2020 |
|----------|-------|-------|-------|
| 權益報酬率(%) | 13.91 | 12.03 | 12.29 |
| 現金股利(元) | 2 | 1.5 | 1.8 |
| 每股盈餘(元) | 3.19 | 2.77 | 2.94 |

THANK YOU